

REGULAMENTUL PROMOȚIEI

„Cu cardul Visa de la Victoriabank ai reduceri în transportul public”

Perioada promoției: Aprilie 2021 – August 2021

Secțiunea 1. Organizatorul Campaniei Promoționale

Campania promoțională „Cu cardul Visa de la Victoriabank ai reduceri în transportul public”, dedicată deținătorilor de carduri VISA de la Victoriabank care vor achita călătoriile în transportul urban inclus în proiectul pilot cu cardul Visa de la Victoriabank (denumită în continuare „Campania”). Campania este organizată de B.C. „Victoriabank” S.A., Bancă Comercială din Republica Moldova, având sediul central în Republica Moldova, mun. Chișinău, str. 31 august 1989, nr. 141, (denumită în continuare „Organizator”) cu suportul Visa.

Participanții la această Campanie sunt de acord să respecte prevederile, termenii și condițiile prezentului Regulament (în continuare „Regulament”).

Regulamentul poate fi consultat la sediul Organizatorului, la orice subdiviziune a sa sau pe site-ul oficial al Organizatorului www.victoriabank.md.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după informarea participanților.

Regulamentul este întocmit în limba română.

Secțiunea 2. Temeiul legal

Prezentul Regulament este elaborat în conformitate cu prevederile Codului Civil al Republicii Moldova nr. 1107-XV din 06.06.2002, republicat în Monitorul Oficial al RM la data de 01.03.2019 și a documentelor normative interne.

Secțiunea 3. Locul de desfășurare al Campaniei

Campania este organizată și desfășurată pe teritoriul municipiului Chișinău în toate unitățile de transport public alese să facă parte din programul pilot (autobusele: 19, 26, 33, troleibuzul: 10). Pentru informații suplimentare, vă rugăm să vizitați cea mai apropiată unitate a băncii.

Secțiunea 4. Durata Campaniei

Campania se va desfășura în perioada: aprilie – august 2021 inclusiv (6 luni)

Secțiunea 5. Condiții de participare

Participanții eligibili pentru campanie sunt deținătorii de Card VISA de la Victoriabank, care vor achita cu cardul (card fizic, VB24Pay sau Garmin Pay), în transportul public (autobusele: 19, 26, 33, troleibuzul: 10, 32) în perioada desfășurării Campaniei.

Angajații băncii, nu participă în cadrul promoției.

Secțiunea 6. Premiile Campaniei

1. Cashback

- a. Toate cardurile Visa Victoriabank, cu excepția cardurilor sociale (<https://www.victoriabank.md/ro/list-retail-bank-cards#retail-cards-recommended>)
 - i. Cashback-ul va fi acordat pentru fiecare săptămână din cadrul promoției, la începutul săptămânii viitoare, în mărime de 33 % din prețul unui bilet de călătorie.
- b. Toate cardurile sociale Visa Victoriabank (<https://www.victoriabank.md/ro/details-retail-cards-pension-and-social-payments?category=retail-cards-recommended>)
 - ii. Cashback-ul va fi acordat pentru fiecare săptămână din cadrul promoției, la începutul săptămânii viitoare, în mărime de 50 % din prețul unui bilet de călătorie.

2. Premii lunare

Fondul de premii al Campaniei reprezintă:

- a. Pentru toți deținătorii de carduri Visa emise de Victoriabank, la achitarea în transportul public prin: card, VB24Pay, Garmin Pay, lunar, se vor extrage câte 3 câștigători, aceștia vor intra în posesia a câte o boxă portabilă, pe care se va aplica logo-ul băncii. Valoarea unei boxe portabile în mărime de 150 euro.
- b. Pentru toți deținătorii de carduri care vor achita prin: VB24Pay sau Garmin Pay, lunar, se va extrage câte un câștigător, premiul un ceas Garmin, pe care se va aplica logo-ul băncii. Valoarea unui ceas Garmin – 350 euro
- c. Pentru toți deținătorii de carduri, care vor efectua achitățile prin: card, VB24Pay, Garmin Pay, lunar, se va efectua extragerea pentru 1 telefon mobil pe SO Android, pe care se va aplica Logo-ul băncii. Valoarea unui telefon – 300 euro.

Secțiunea 7. Desemnarea câștigătorilor

Tragerea la sorți a câștigătorilor va fi realizată pentru fiecare lună din cadrul promoției (6 luni), pe data 1 a lunii următoare, în cazul în care data de 1 va fi în zilele de odihnă sau declarate zile de sărbătoare, extragerea se va efectua în următoarea zi lucrătoare. Extragerea va avea loc prin intermediul platformei www.random.org, în prezența unei comisii formate din reprezentanți ai Departamentului Relații cu Publicul și Marketing, B.C. „Victoriabank” S.A. și cu autentificarea câștigătorilor într-un proces verbal elaborat de către un notar.

Organizatorul va face publice numele Câștigătorilor premiilor Campaniei prin intermediul paginii web www.victoriabank.md, paginii Facebook și în mijloacele de informare în masă (presă).

Extragerea va avea loc în următoarea ordine:

1. Extragerea pentru achitățile prin VB24 Pay și Garmin Pay
2. Extragerea pentru telefonul mobil, pentru achitățile prin: card, VB24Pay și Garmin Pay
3. Extragerea pentru boxele portabile, pentru achitățile prin: card, VB24Pay și Garmin Pay

Secțiunea 8. Acordarea premiilor

Participanții desemnați câștigători prin tragerea la sorți vor fi anunțați prin mijloace de comunicare puse la dispoziția Organizatorului (număr de telefon, adresa electronică, altele) în termen de 7 (șapte) zile lucrătoare din data tragerii la sorți, în intervalul orar 11:00 - 17:00, de către un reprezentant al Organizatorului, care îi va comunica modalitatea prin care va intra în posesia premiului.

Un deținător de card poate primi doar un singur premiu lunar (ceas Garmin, Boxă sau telefon) pe toată durata promoției.

Cash back-ul se va acorda numai persoanelor care sunt cetățeni ai R. Moldova, care nu sunt afiliați Victoriabank. De cash back pot beneficia și angajații Victoriabank.

Premiile lunare se vor acorda numai persoanelor care sunt cetățeni ai R. Moldova și care nu sunt afiliați Victoriabank. Angajații Victoriabank, nu participă în cadrul extragerilor pentru premiile lunare.

Secțiunea 9. Alternative ale premiilor

Câștigătorul nu are posibilitatea să primească alte premii, decât cele anunțate în cadrul Campaniei și descrise în prezentul Regulament.

Secțiunea 10. Responsabilitate

Organizatorul nu are nici o obligație de a da explicații solicitanților unor revendicări expediate de persoane necâștigătoare ce apar ulterior oferirii de facto a premiilor Campaniei.

Secțiunea 12. Confidențialitatea datelor

Prin participare la Campanie, participanții își exprimă în mod expres și neechivoc consimțământul pentru prelucrarea de către Organizator a datelor cu caracter personal pentru campanii viitoare de marketing direct, precum și pentru publicarea pe paginile de Internet a numelui câștigătorilor. Datele personale colectate în cadrul acestei campanii promoționale nu vor fi dezvăluite către terți cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare. Numele, prenumele, localitatea de domiciliu ale câștigătorilor Campaniei vor fi publicate cu respectarea prevederilor Legii nr. 133 din 08.07.2011 cu privire la protecția datelor cu caracter personal.

Daca unul din câștigători refuza să facem public numele și prenumele acestuia, pe site si rețele sociale, atunci se consideră neeligibil pentru a intra în posesia premiului.

Secțiunea 13. Încetarea campaniei

Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul apariției unor circumstanțe sau impedimente care justifică imposibilitatea Organizatorului de a continua prezenta Campanie.

Secțiunea 14. Litigii

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibil, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din R. Moldova.

Secțiunea 15. Clauza Anti-Corupție

- a)** Prin noțiunea de „act de corupție” se înțeleg toate sau oricare din acțiunile sau inacțiunile de corupție sancționabile în conformitate cu legislația în vigoare, comise de participanți.
- b)** Actul de corupție constă în:
- folosirea, solicitarea, primirea sau acceptarea, direct sau indirect, pentru sine sau pentru o altă persoană, a unor foloase materiale sau a unui avantaj necuvenit;
 - promisiunea, oferirea sau acordarea ilegală a unor foloase materiale sau a unui avantaj necuvenit subiecților actelor de corupție;
 - promisiunea, oferirea sau acordarea ilegală a unor asemenea foloase sau avantaje necuvenite funcționarilor publici, persoanelor cu funcții de demnitate publică, persoanelor care gestionează o organizație comercială, obștească sau o altă organizație nestatală și altor persoane prevăzute de legislație.

Oricare dintre aceste acțiuni în cazul în care sunt întreprinse în favoarea sau defavoarea Organizatorului.

- c)** Participanții prezintă și garantează Organizatorului pe perioada desfășurării campaniei indiferent de motiv că: sunt familiarizați cu legislația în vigoare aplicabilă actelor de corupție, inclusiv orice modificări aduse acesteia; ei și/sau oricare din persoanele aflate sub controlul său (inclusiv angajați, subcontractați și/sau subordonați) nu a comis și nici nu va comite acte de corupție în mod direct sau indirect; activează în cadrul legal, tine evidenta activității sale, inclusiv evidenta financiară, într-o formă adecvată pentru o afacere de dimensiunea sa și a resurselor sale.