

**REGULAMENTUL PROMOȚIEI  
„ACHITĂ ȘI CÂȘTIGĂ CU STAR Card”**  
Perioada promoției: 15.07.2020 – 15.10.2020

**Secțiunea 1. Organizatorul Campaniei Promoționale**

Campania promoțională „Achită și câștigă cu STAR Card”, dedicată tranzacțiilor efectuate cu cardurile VISA de la Victoriabank (denumită în continuare „Campania”) este organizată de B.C. „Victoriabank” S.A., Bancă Comercială din Republica Moldova, având sediul central în Republica Moldova, mun. Chișinău, str. 31 august 1989, nr. 141, (denumită în continuare „Organizator”).

Participanții la această Campanie sunt de acord să respecte prevederile, termenii și condițiile prezentului Regulament (în continuare „Regulament”).

Regulamentul poate fi consultat la sediul Organizatorului, la orice subdiviziune a sa sau pe site-ul oficial al Organizatorului [www.victoriabank.md](http://www.victoriabank.md).

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după informarea participanților.

Regulamentul este întocmit în limba română.

**Secțiunea 2. Temeiul legal**

Prezentul Regulament este elaborat în conformitate cu prevederile Codului Civil al Republicii Moldova nr. 1107-XV din 06.06.2002, republicat în Monitorul Oficial al RM la data de 01.03.2019 și a documentelor normative interne.

**Secțiunea 3. Locul de desfășurare al Campaniei**

Campania este organizată și desfășurată pe teritoriul Republicii Moldova în toate subdiviziunile Organizatorului. Pentru informații suplimentare, vă rugăm să vizitați cea mai apropiată unitate a băncii sau să vă adresați managerului relații Retail din sucursalele Organizatorului.

**Secțiunea 4. Durata Campaniei**

Campania se va desfășura în perioada 15 iulie – 15 octombrie 2020.

Etapa I: 15.07 – 31.07.2020 inclusiv;

Etapa II: 01.08 – 15.08.2020 inclusiv;

Etapa III: 16.08 – 31.08.2020 inclusiv;

Etapa IV: 01.09 – 15.09.2020 inclusiv;

Etapa V: 16.09 – 30.09.2020 inclusiv;

Etapa VI: 01.10 – 15.10.2020 inclusiv.

### **Secțiunea 5. Condiții de participare**

Participanții eligibili pentru campanie sunt deținătorii de STAR Card de la Victoriabank, care efectuează una sau mai multe cumpărături de minim 300 MDL la comercianți, utilizând POS, sau în internet, inclusiv VB24 Web și VB24 Mobile. În cadrul Campaniei participă doar posesorii de buletin de identitate sau permis de ședere, emis de organele competente ale Republicii Moldova. În campanie nu participă angajații băncii și afiliații acestora.

### **Secțiunea 6. Premiile Campaniei**

Fondul de premii al Campaniei este alcătuit din premii garantate, intermediare și finale.

Premiul garantat reprezintă 200 de puncte STAR, acordate pentru prima cumpărătură efectuată cu STAR Card la comercianți (utilizând POS) sau în Internet (inclusiv plățile comunale prin VB24 Web/VB24 Mobile), în loc de 10 puncte, conform condițiilor generale. Punctele pentru prima tranzacție non cash, efectuată la comercianți, utilizând POS sau în internet, inclusiv plățile comunale prin VB24 Web / VB24 Mobile, pot fi obținute de către deținătorii de carduri de credit STAR Card indiferent de faptul dacă contractele de credit au fost semnate înainte sau în perioada Campaniei vizate. Pentru această categorie de premii vor fi eligibili și angajații băncii și persoanele afiliate acestora.

Premiile intermediare vor fi acordate celor 2 câștigători selectați aleatoriu din baza de date a tranzacțiilor efectuate cu cardurile participante la promoție. Premiul intermediar reprezintă mărimea netă a sumei totale de tranzacții efectuate cu STAR Card și multiplicată cu 5, dar nu mai mult de 5 000 MDL.

Pe final de promoție, vor fi selectați 5 câștigători ai premiilor finale. Premiul final reprezintă suma totală a tranzacțiilor în perioada 15.07 – 15.10.2020, efectuate cu STAR Card și multiplicat cu 10, maxim 50 000 MDL. Calculul premiilor intermediare și celor finale include toate tranzacțiile cu cardul la comercianți, utilizând POS, sau în internet, inclusiv plățile comunale prin VB24 Web și VB24 Mobile, indiferent de suma tranzacției.

### **Secțiunea 7. Desemnarea câștigătorilor**

Tragerea la sorți a câștigătorilor intermediari și finali va fi realizată în decurs de 7 zile de la finalizarea etapei în desfășurare, prin intermediul platformei [www.random.org](http://www.random.org), în prezența unei comisii formate din reprezentanți ai Departamentului Relații cu Publicul și Marketing, B.C. „Victoriabank” S.A., fiind responsabilă de elaborarea procesului-verbal al câștigătorilor și, ulterior, autentificarea acestuia de către un notar.

Organizatorul va face publice numele Câștigătorilor premiilor Campaniei prin intermediul paginii web [www.victoriabank.md](http://www.victoriabank.md), paginii Facebook și în mijloacele de informare în masă (presă).

### **Secțiunea 8. Acordarea premiilor**

Participanții desemnați câștigători prin tragerea la sorți vor fi anunțați prin mijloace de comunicare puse la dispoziția Organizatorului (număr de telefon, adresa electronică, altele) în termen de 7 (șapte) zile lucrătoare din data tragerii la sorți, în intervalul orar 11:00 - 17:00, de către un reprezentant al Organizatorului, care îi va comunica modalitatea prin care va intra în posesia premiului.

### **Secțiunea 9. Alternative ale premiilor**

Câștigătorul nu are posibilitatea să primească alte premii, decât cele anunțate în cadrul Campaniei și descrise în prezentul Regulament.

### **Secțiunea 10. Responsabilitate**

Organizatorul nu are nici o obligație de a da explicații solicitanților unor revendicări expediate de persoane necâștigătoare ce apar ulterior oferirii de facto a premiilor Campaniei.

### **Secțiunea 12. Confidențialitatea datelor**

Prin participare la Campanie, participanții își exprimă în mod expres și neechivoc consimțământul pentru prelucrarea de către Organizator a datelor cu caracter personal pentru campanii viitoare de marketing direct, precum și pentru publicarea pe paginile de Internet a numelui câștigătorilor. Datele personale colectate în cadrul acestei campanii promoționale nu vor fi dezvăluite către terți cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare. Numele, prenumele, localitatea de domiciliu ale câștigătorilor Campaniei vor fi publicate cu respectarea prevederilor Legii nr. 133 din 08.07.2011 cu privire la protecția datelor cu caracter personal.

### **Secțiunea 13. Încetarea campaniei**

Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul apariției unor circumstanțe sau impedimente care justifică imposibilitatea Organizatorului de a continua prezenta Campanie.

### **Secțiunea 14. Litigii**

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibil, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din R. Moldova.

### **Secțiunea 15. Clauza Anti-Corupție**

- a) Prin noțiunea de „act de corupție” se înțeleg toate sau oricare din acțiunile sau inacțiunile de corupție sancționabile în conformitate cu legislația în vigoare, comise de participanți.
- b) Actul de corupție constă în:
- folosirea, solicitarea, primirea sau acceptarea, direct sau indirect, pentru sine sau pentru o altă persoană, a unor foloase materiale sau a unui avantaj necuvenit;
  - promisiunea, oferirea sau acordarea ilegală a unor foloase materiale sau a unui avantaj necuvenit subiecților actelor de corupție;
  - promisiunea, oferirea sau acordarea ilegală a unor asemenea foloase sau avantaje necuvenite funcționarilor publici, persoanelor cu funcții de demnitate publică, persoanelor care gestionează o organizație comercială, obștească sau o altă organizație nestatală și altor persoane prevăzute de legislație.

Oricare dintre aceste acțiuni în cazul în care sunt întreprinse în favoarea sau defavoarea Organizatorului.

- c) Participanții prezintă și garantează Organizatorului pe perioada desfășurării campaniei indiferent de motiv că: sunt familiarizați cu legislația în vigoare aplicabilă actelor de corupție, inclusiv orice modificări aduse acesteia; ei și/sau oricare din persoanele aflate sub controlul său (inclusiv angajați, subcontractați și/sau subordonați) nu a comis și nici nu va comite acte de corupție în mod direct sau indirect; activează în cadrul legal, tine evidenta activității sale, inclusiv evidenta financiară, într-o formă adecvată pentru o afacere de dimensiunea sa și a resurselor sale.