

## **REGULAMENTUL PROMOȚIEI „ACHITĂ ȘI CÂȘTIGĂ CU MASTERCARD”**

**Perioada promoției: 02.11.2020 – 27.12.2020**

### **Secțiunea 1. Organizatorul Campaniei Promoționale**

Campania promoțională „Achită și câștigă cu Mastercard”, dedicată tranzacțiilor efectuate cu cardurile Mastercard de la Victoriabank (denumită în continuare „Campania”) este organizată de B.C. „Victoriabank” S.A., Bancă Comercială din Republica Moldova, având sediul central în Republica Moldova, mun. Chișinău, str. 31 august 1989, nr. 141, (denumită în continuare „Organizator”).

Participanții la această Campanie sunt de acord să respecte prevederile, termenii și condițiile prezentului Regulament (în continuare „Regulament”).

Regulamentul poate fi consultat la sediul Organizatorului, la orice subdiviziune a sa sau pe site-ul oficial al Organizatorului [www.victoriabank.md](http://www.victoriabank.md).

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după informarea participanților.

Regulamentul este întocmit în limba română.

### **Secțiunea 2. Temeiul legal**

Prezentul Regulament este elaborat în conformitate cu prevederile Codului Civil al Republicii Moldova nr. 1107-XV din 06.06.2002, republicat în Monitorul Oficial al RM la data de 01.03.2019 și a documentelor normative interne.

### **Secțiunea 3. Locul de desfășurare al Campaniei**

Campania este organizată și desfășurată pe teritoriul Republicii Moldova, în toate subdiviziunile Organizatorului. Pentru informații suplimentare, vă rugăm să vizitați cea mai apropiată unitate a băncii sau să vă adresați managerului relații Retail din sucursalele Organizatorului.

### **Secțiunea 4. Durata Campaniei**

Campania se va desfășura în perioada 02.11.2020 – 27.12.2020 (8 etape):

- Etapa I – din 02.11.2020 până la 08.11.2020;
- Etapa II – din 09.11.2020 până la 15.11.2020;
- Etapa III – din 16.11.2020 până la 22.11.2020;
- Etapa IV – din 23.11.2020 până la 29.11.2020;
- Etapa V – din 30.11.2020 până la 06.12.2020;
- Etapa VI – din 07.12.2020 până la 13.12.2020;
- Etapa VII – din 14.12.2020 până la 20.12.2020;
- Etapa VIII – din 21.12.2020 până la 27.12.2020.

### **Secțiunea 5. Condiții de participare**

Participanții eligibili pentru campanie sunt deținătorii de card Mastercard de la Victoriabank, cu excepția Mastercard Business, care efectuează una sau mai multe cumpărături de minim 300 MDL la comercianți, utilizând POS, sau în internet, inclusiv VB24 Web și VB24 Mobile. În cadrul Campaniei participă doar posesorii de buletin de identitate sau permis de ședere, emis de organele competente ale Republicii Moldova. În campanie nu participă angajații băncii și afiliații acestora.

### **Secțiunea 6. Premiile Campaniei**

Fondul de premii al Campaniei este alcătuit din premii intermediare și finale. Premiile intermediare vor fi acordate câștigătorilor selectați aleatoriu din baza de date a tranzacțiilor efectuate cu cardurile participante la promoție în perioada unei dintre cele opt etape. Premiile intermediare reprezintă cele 24 de boxe portabile JBL Flip 5 și 8 ceasuri Garmin Venu AMOLED. Săptămânal, vor fi acordate 4 premii intermediare, câte un ceas smart Garmin Venu AMOLED și câte 3 boxe portabile JBL Flip 8. Pe final de promoție, va fi selectat un câștigător al premiului final, care reprezintă Samsung Galaxy S20.

### **Secțiunea 7. Desemnarea câștigătorilor**

Tragerea la sorți a câștigătorilor intermediari și finali va fi realizată în decurs de 5 zile lucrătoare de la finalizarea etapei în desfășurare, prin intermediul platformei [www.random.org](http://www.random.org), în prezența unei comisii formate din reprezentanți ai Departamentului Relații cu Publicul și Marketing, B.C. „Victoriabank” S.A. și cu autentificarea câștigătorilor într-un proces verbal elaborat de către un notar.

Organizatorul va face publice numele Câștigătorilor premiilor Campaniei prin intermediul paginii web [www.victoriabank.md](http://www.victoriabank.md), paginii Facebook și în mijloacele de informare în masă (presă).

### **Secțiunea 8. Acordarea premiilor**

Participanții desemnați câștigători prin tragerea la sorți vor fi anunțați prin mijloace de comunicare puse la dispoziția Organizatorului (număr de telefon, adresa electronică, altele) în termen de 7 (șapte) zile lucrătoare din data tragerii la sorți, în intervalul orar 11:00 - 17:00, de către un reprezentant al Organizatorului, care îi va comunica modalitatea prin care va intra în posesia premiului.

### **Secțiunea 9. Alternative ale premiilor**

Câștigătorul nu are posibilitatea să primească alte premii, decât cele anunțate în cadrul Campaniei și descrise în prezentul Regulament.

### **Secțiunea 10. Responsabilitate**

Organizatorul nu are nici o obligație de a da explicații solicitanților unor revendicări expediate de persoane necâștigătoare ce apar ulterior oferirii de facto a premiilor Campaniei.

### **Secțiunea 12. Confidențialitatea datelor**

Prin participare la Campanie, participanții își exprimă în mod expres și neechivoc consimțământul pentru prelucrarea de către Organizator a datelor cu caracter personal pentru campanii viitoare de marketing direct, precum și pentru publicarea pe paginile de Internet a numelui câștigătorilor. Datele personale colectate în cadrul acestei campanii promoționale nu vor fi dezvăluite către terți cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare. Numele, prenumele, localitatea de domiciliu ale câștigătorilor Campaniei vor fi publicate cu respectarea prevederilor Legii nr. 133 din 08.07.2011 cu privire la protecția datelor cu caracter personal.

### **Secțiunea 13. Încetarea campaniei**

Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul apariției unor circumstanțe sau impedimente care justifică imposibilitatea Organizatorului de a continua prezenta Campanie.

### **Secțiunea 14. Litigii**

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibil, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din R. Moldova.

### **Secțiunea 15. Clauza Anti-Corupție**

- a) Prin noțiunea de „act de corupție” se înțeleg toate sau oricare din acțiunile sau inacțiunile de corupție sancționabile în conformitate cu legislația în vigoare, comise de participanți.
- b) Actul de corupție constă în:
- folosirea, solicitarea, primirea sau acceptarea, direct sau indirect, pentru sine sau pentru o altă persoană, a unor foloase materiale sau a unui avantaj necuvenit;
  - promisiunea, oferirea sau acordarea ilegală a unor foloase materiale sau a unui avantaj necuvenit subiecților actelor de corupție;
  - promisiunea, oferirea sau acordarea ilegală a unor asemenea foloase sau avantaje necuvenite funcționarilor publici, persoanelor cu funcții de demnitate publică, persoanelor care gestionează o organizație comercială, obștească sau o altă organizație nestatală și altor persoane prevăzute de legislație.

Oricare dintre aceste acțiuni în cazul în care sunt întreprinse în favoarea sau defavoarea Organizatorului.

- c) Participanții prezintă și garantează Organizatorului pe perioada desfășurării campaniei indiferent de motiv că: sunt familiarizați cu legislația în vigoare aplicabilă actelor de corupție, inclusiv orice



modificări aduse acesteia; ei și/sau oricare din persoanele aflate sub controlul său (inclusiv angajați, subcontractați și/sau subordonați) nu a comis și nici nu va comite acte de corupție în mod direct sau indirect; activează în cadrul legal, tine evidenta activității sale, inclusiv evidenta financiară, într-o formă adecvată pentru o afacere de dimensiunea sa și a resurselor sale.