

REGULAMENTUL PROMOȚIEI „ACHITĂ ȘI CÂȘTIGĂ CU STAR Card”

Perioada promoției: 14.12.2020 – 14.02.2021

Secțiunea 1. Organizatorul Campaniei Promoționale

Campania promoțională „Achită și câștigă cu STAR Card”, dedicată tranzacțiilor efectuate cu cardurile STAR Card de la Victoriabank (denumită în continuare „Campania”) este organizată de B.C. „Victoriabank” S.A., Bancă Comercială din Republica Moldova, având sediul central în Republica Moldova, mun. Chișinău, str. 31 august 1989, nr. 141, (denumită în continuare „Organizator”).

Participanții la această Campanie sunt de acord să respecte prevederile, termenii și condițiile prezentului Regulament (în continuare „Regulament”).

Regulamentul poate fi consultat la sediul Organizatorului, la orice subdiviziune a sa sau pe site-ul oficial al Organizatorului www.victoriabank.md.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după informarea participanților.

Regulamentul este întocmit în limba română.

Secțiunea 2. Temeiul legal

Prezentul Regulament este elaborat în conformitate cu prevederile Codului Civil al Republicii Moldova nr. 1107-XV din 06.06.2002, republicat în Monitorul Oficial al RM la data de 01.03.2019 și a documentelor normative interne.

Secțiunea 3. Locul de desfășurare al Campaniei

Campania este organizată și desfășurată pe teritoriul Republicii Moldova în toate subdiviziunile Organizatorului. Pentru informații suplimentare, vă rugăm să vizitați cea mai apropiată unitate a băncii sau să vă adresați managerului relații Retail din sucursalele Organizatorului.

Secțiunea 4. Durata Campaniei

Campania se va desfășura în perioada 14 decembrie 2020 – 14 februarie 2021.

Etapa I: 14.12.20 – 20.12.20 inclusiv;

Etapa II: 21.12.20 – 28.12.20 inclusiv;

Etapa III: 29.12.20 – 14.01.21 inclusiv;

Etapa IV: 15.01.21 – 31.01.21 inclusiv;

Etapa V: 01.02.21 – 14.02.21 inclusiv.

Secțiunea 5. Condiții de participare

Participanții eligibili pentru campanie sunt deținătorii de STAR Card de la Victoriabank, al căror card este activ, linia de credit activă, nu sunt înregistrate debite sau alte obligații către bancă neachitate la scadență, care efectuează una sau mai

multe cumpărături efectuate integral sau/și în rate la comercianții parteneri , utilizând POS. În cadrul Campaniei participă doar posesorii de buletin de identitate sau permis de ședere permanent, emis de organele competente ale Republicii Moldova. În campanie nu participă persoanele afiliate Victoriabank și angajații Victoriabank .

Secțiunea 6. Premiile Campaniei

Fondul de premii al Campaniei este alcătuit din puncte STAR - premii garantate, intermediare și finale.

Premiul garantat se va acorda în urma primei etape a Campaniei. Acesta reprezintă cashback sub formă de puncte STAR în mărime de 10% din valoarea cumpărăturilor efectuate în rate la parteneri STAR Card (valoarea maximă de cashback per un cont de card este de 3 000 puncte STAR). La calculul premiilor garantate se vor include tranzacțiile cu cardul STAR în rate la comercianții parteneri (utilizând POS) efectuate în perioada 14.12.2020 - 20.12.2020. Cashback-ul va fi transferat pe contul clientului până la data de 31.12.2020.

Se vor acorda 5 premii speciale pe parcursul etapei a 2-a în perioada 21.12.2020 - 28.12.2020. Câștigătorii vor fi selectați aleatoriu din baza de date a tranzacțiilor efectuate cu Star card ce respectă criteriile de eligibilitate a promoției și efectuate cu cardurile participante la promoție. Mărimea unui premiu este egală cu suma Punctelor Star disponibile la contul de card Star la data de 28.12.2020 multiplicata cu 2, dar nu mai mult de 3,000 puncte STAR.

Se vor acorda câte 2 premii intermediare per etapa 3, 4 și 5. Câștigătorii vor fi selectați aleatoriu din baza de date a tranzacțiilor ce respectă criteriile de eligibilitate a promoției și efectuate cu cardurile participante la promoție. Premiul intermediar reprezintă mărimea netă a sumei totale de tranzacții în rate efectuate cu STAR Card și multiplicată cu 2, dar nu mai mult de 3 000 puncte STAR. Calculul premiului intermediar include tranzacțiile în rate efectuate cu STAR Card în cadrul etapei pentru care se acordă premiul.

Pe final de promoție, vor fi selectați 3 câștigători ai premiilor finale. Premiul final reprezintă suma totală a tranzacțiilor efectuate cu STAR Card integral și/sau în rate la parteneri, multiplicată la 10 (maxim 30 000 puncte STAR). La calculul premiului final se vor include toate tranzacțiile la comercianții parteneri (utilizând POS) efectuate în perioada 14.12.2020 – 14.02.2021, indiferent de suma tranzacției.

Secțiunea 7. Desemnarea câștigătorilor

Tragerea la sorți a câștigătorilor premiilor speciale, intermediari și finali va fi realizată în decurs de 7 zile de la finalizarea etapei în desfășurare, prin intermediul platformei www.random.org, în prezența unei comisii formate din reprezentanți ai Departamentului Relații cu Publicul și Marketing, B.C. „Victoriabank” S.A. și cu autentificarea câștigătorilor într-un proces verbal elaborat de către un notar.

Organizatorul va face publice numele Câștigătorilor premiilor Campaniei prin intermediul paginii web www.victoriabank.md, paginii Facebook și în mijloacele de informare în masă (presă).

Secțiunea 8. Acordarea premiilor

Participanții desemnați câștigători prin tragerea la sorți vor fi anunțați prin mijloace de comunicare puse la dispoziția Organizatorului (număr de telefon, adresa electronică, altele) în termen de 7 (șapte) zile lucrătoare din data tragerii la sorți, în intervalul orar 11:00 - 17:00, de către un reprezentant al Organizatorului, care îi va

comunica modalitatea prin care va intra în posesia premiului.

Secțiunea 9. Alternative ale premiilor

Câștigătorul nu are posibilitatea să primească alte premii, decât cele anunțate în cadrul Campaniei și descrise în prezentul Regulament.

Secțiunea 10. Responsabilitate

Organizatorul nu are nici o obligație de a da explicații solicitanților unor revendicări expediate de persoane necâștigătoare ce apar ulterior oferirii de facto a premiilor Campaniei.

Secțiunea 12. Confidențialitatea datelor

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu prevederile Legii nr.133/2011 privind protecția datelor cu caracter personal.

Temeiul legal al prelucrării este consimțământul participanților care se înscriu în Campanie, exprimat în conformitate cu prevederile Legii nr.133/2011.

Banca prelucrează datele cu caracter personal furnizate și comunicate Organizatorului exclusiv în scopuri de publicitate . Prin acceptarea premiului câștigat, participanții își exprimă consimțământul ca numele câștigătorilor să fie publicat și folosit în scopuri publicitare pe paginile de Internet și prin alte mijloace de informare (presă). De asemenea, participanții au dreptul de a se opune în orice moment ca datele care îi vizează să fie prelucrate în scop de marketing direct.

Datele personale colectate în cadrul acestei Campanii promoționale nu vor fi dezvăluite către terți, cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

Secțiunea 13. Încetarea campaniei

Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul apariției unor circumstanțe sau impedimente care justifică imposibilitatea Organizatorului de a continua prezenta Campanie.

Secțiunea 14. Litigii

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibil, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din R. Moldova.

Secțiunea 15. Clauza Anti-Corupție

a) Prin noțiunea de „act de corupție” se înțeleg toate sau oricare din acțiunile sau inacțiunile de corupție sancționabile în conformitate cu legislația în vigoare, comise de participanți.

b) Actul de corupție constă în:

- folosirea, solicitarea, primirea sau acceptarea, direct sau indirect, pentru sine sau pentru o altă persoană, a unor foloase materiale sau a unui avantaj necuvenit;

- promisiunea, oferirea sau acordarea ilegală a unor foloase materiale sau a unui avantaj necuvenit subiecților actelor de corupție;
- promisiunea, oferirea sau acordarea ilegală a unor asemenea foloase sau avantaje necuvenite funcționarilor publici, persoanelor cu funcții de demnitate publică, persoanelor care gestionează o organizație comercială, obștească sau o altă organizație nestatală și altor persoane prevăzute de legislație.

Oricare dintre aceste acțiuni în cazul în care sunt întreprinse în favoarea sau defavoarea Organizatorului.

- c) Participanții prezintă și garantează Organizatorului pe perioada desfășurării campaniei indiferent de motiv că: sunt familiarizați cu legislația în vigoare aplicabilă actelor de corupție, inclusiv orice modificări aduse acesteia; ei și/sau oricare din persoanele aflate sub controlul său (inclusiv angajați, subcontractați și/sau subordonați) nu a comis și nici nu va comite acte de corupție în mod direct sau indirect; activează în cadrul legal, tine evidenta activității sale, inclusiv evidenta financiară, într-o formă adecvată pentru o afacere de dimensiunea sa și a resurselor sale.