

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE „DRAGOBETE”

Perioada promoției: 14.02 – 08.03.2020

Secțiunea 1. Organizatorul Campaniei Promoționale

Campania promoțională „DRAGOBETE”, dedicată produsului STAR Card (denumită în continuare „Campania”) este organizată de B.C. „Victoriabank” S.A., Bancă Comercială din Republica Moldova, având sediul central în Republica Moldova, mun. Chișinău, str. 31 august 1989, nr. 141 (denumită în continuare „Organizator”).

Participanții la această Campanie sunt de acord să respecte prevederile, termenii și condițiile prezentului Regulament (în continuare „Regulament”).

Regulamentul poate fi consultat la sediul central al Organizatorului sau pe site-ul oficial al Organizatorului www.victoriabank.md.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, întocmit în limba română.

Secțiunea 2. Temeiul legal

Prezentul Regulament este elaborat în conformitate cu prevederile Codului Civil al Republicii Moldova nr. 1107-XV din 06.06.2002, republicat în Monitorul Oficial al RM la data de 01.03.2019 și a documentelor normative interne.

Secțiunea 3. Locul de desfășurare al Campaniei

Campania este organizată și desfășurată pe teritoriul Republicii Moldova în toate sucursalele Organizatorului. Pentru informații suplimentare, vă rugăm să vizitați cea mai apropiată unitate a băncii sau să vă adresați la managerul Relații Retail din sucursalele Organizatorului.

Secțiunea 4. Durata Campaniei

Campania se va desfășura în perioada 14.02 - 08.03.2020 inclusiv.

Secțiunea 5. Condiții de participare

Participarea în Campanie este valabilă pentru orice pereche, două persoane fizice cu domiciliul în Republica Moldova, care se vor prezenta la orice unitate a Organizatorului și vor completa cuponul de participare pentru două persoane, în care vor specifica numele, prenumele și codul fiscal pentru ambele persoane fizice. Se acceptă și perechi, în care unul din două persoane deja deține STAR Card. În Campanie vor fi incluse perechile, care vor depune cererea în perioada desfășurării promoției (14.02 – 08.03.2020) și vor primi STAR Cardul până la data de 13 martie. Fiecare pereche, care a întrunit criteriile menționate mai sus devine în mod automat participant al tombolei, care va avea loc în data de 16 martie 2020. Tombola premiilor va fi constituită din lista cumulativă a tuturor participanților la Campanie, în afară de lucrătorii băncii și afiliații săi.

Secțiunea 6. Premiile Campaniei

Premiile acordate în cadrul Campaniei sunt 5 vouchere cu nominalul de 1500 mdl – cină romantică pentru două persoane și premiul final - croazieră în 4 orașe ale Europei. Impozitul pe venit, ca urmare al câștigului premiului final, va fi acoperit de către B.C. Victoriabank S.A.

Secțiunea 8. Acordarea premiilor

Premiile vor fi transferate în decurs de o săptămână după finalizarea promoției și desemnarea câștigătorilor. Premiul final va fi acordat perechii câștigătoare odată cu prezentarea acestuia la sediul central al băncii și confirmarea identității sale cu ajutorul buletinului.

Secțiunea 9. Alternative ale premiilor

Câștigătorul nu are posibilitatea să primească alte premii/servicii/produse, care sunt descrise în prezentul Regulament.

Secțiunea 10. Responsabilitate

Organizatorul nu are nici o obligație de a da explicații solicitanților unor revendicări expediate de persoane necâștigătoare ce apar ulterior oferirii de facto a premiilor Campaniei.

Secțiunea 12. Confidențialitatea datelor

Prin participare la Campanie, participanții își exprimă în mod expres și neechivoc consimțământul pentru prelucrarea de către Organizator a datelor cu caracter personal pentru campanii viitoare de marketing direct. Datele personale colectate în cadrul acestei campanii promoționale nu vor fi dezvăluite către terți cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare. Numele, prenumele, localitatea de domiciliu ale câștigătorilor Campaniei vor fi publicate cu respectarea prevederilor Legii nr. 133 din 08.07.2011 cu privire la protecția datelor cu caracter personal.

Secțiunea 13. Încetarea campaniei

Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul apariției unor circumstanțe sau impedimente care justifică imposibilitatea Organizatorului de a continua prezenta Campanie.

Secțiunea 14. Litigii

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibil, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din R. Moldova.

Secțiunea 15. Clauza Anti-Corupție

- a) Prin noțiunea de „act de corupție” se înțeleg toate sau oricare din acțiunile și/sau inacțiunile de corupție sancționabile în conformitate cu legislația în vigoare, comise de participanți.
- b) Actul de corupție constă în:
- folosirea, solicitarea, primirea sau acceptarea, direct sau indirect, pentru sine sau pentru o altă persoană, a unor foloase materiale sau a unui avantaj necuvenit;
 - promisiunea, oferirea sau acordarea ilegală a unor foloase materiale sau a unui avantaj necuvenit subiecților actelor de corupție;
 - promisiunea, oferirea sau acordarea ilegală a unor asemenea foloase sau avantaje necuvenite funcționarilor publici, persoanelor cu funcții de demnitate publică, persoanelor care gestionează o organizație comercială, obștească sau o altă organizație nestatală și altor persoane prevăzute de legislație.

Oricare dintre aceste acțiuni în cazul în care sunt întreprinse în favoarea sau defavoarea Organizatorului.

- c) Participanții prezintă și garantează Organizatorului pe perioada desfășurării campaniei indiferent de motiv că: sunt familiarizați cu legislația în vigoare aplicabilă actelor de corupție, inclusiv orice modificări aduse acesteia; ei și/sau oricare din persoanele aflate sub controlul său (inclusiv angajați, subcontractați și/sau subordonați) nu a comis și nici nu va comite acte de corupție în mod direct sau indirect; activează în cadrul legal, tine evidenta activității sale, inclusiv evidenta financiară, într-o formă adecvată pentru o afacere de dimensiunea sa și a resurselor sale.