

## **REGULAMENTUL CAMPANIEI „PROMOȚIA DE IARNĂ”**

Perioada promoției: 01.12.2019 – 28.02.2020

### **Secțiunea 1. Organizatorul Campaniei Promoționale**

Campania promoțională „Promoția de Iarnă”, dedicată produsului Credit de consum negarantat, Credit de consum garantat și Credit imobiliar (denumită în continuare „Campania”) este organizată de B.C. „Victoriabank” S.A., Bancă Comercială din Republica Moldova, având sediul central în Republica Moldova, mun. Chișinău, str. 31 august 1989, nr. 141 (denumită în continuare „Organizator”).

Participanții la această Campanie sunt de acord să respecte prevederile, termenii și condițiile prezentului Regulament (în continuare „Regulament”).

Regulamentul poate fi consultat la sediul Organizatorului, la orice subdiviziune a sa sau pe site-ul oficial al Organizatorului [www.victoriabank.md](http://www.victoriabank.md).

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, întocmit în limba română.

### **Secțiunea 2. Temeiul legal**

Prezentul Regulament este elaborat în conformitate cu prevederile Codului Civil al Republicii Moldova nr. 1107-XV din 06.06.2002, republicat în Monitorul Oficial al RM la data de 01.03.2019 și a documentelor normative interne.

### **Secțiunea 3. Locul de desfășurare al Campaniei**

Campania este organizată și desfășurată pe teritoriul Republicii Moldova în toate sucursalele Organizatorului. Pentru informații suplimentare, vă rugăm să vizitați cea mai apropiată unitate a băncii sau să vă adresați managerului relații Retail din sucursalele Organizatorului.

### **Secțiunea 4. Durata Campaniei**

Campania se va desfășura în perioada 01.12.2019-28.02.2020 inclusiv. Campania este structurată în 3 etape, conform datelor de mai jos:

Etapa 1: 01.12.2019 - 31.12.2019 inclusiv;

Etapa 2: 01.01.2020 - 31.01.2020 inclusiv;

Etapa 3: 01.02.2020 - 28.02.2020 inclusiv.

### **Secțiunea 5. Condiții de participare**

Participarea în Campanie este valabilă pentru oricare client al Organizatorului, persoană fizică cu vârsta de la 21 de ani cu domiciliul în Republica Moldova, ai căror credite participante la promoție vor fi debursate în perioada desfășurării uneia din etapele Campaniei. În campanie sunt incluse creditele de consum negarantat,



creditele de consum garantat și creditele imobiliare. Fiecare persoană fizică care a întrunit criteriile menționate mai sus devine în mod automat participant al tombolei lunare. Tombola premiului final va fi constituită din lista cumulativă a tuturor participanților la Campanie din cele trei etape, cu excepția câștigătorilor lunari ai campaniei și cu condiția ca participantul la Campanie să nu aibă restanțe și întârzieri la achitarea creditului.

### **Secțiunea 6. Premiile Campaniei**

Premiile acordate în cadrul Campaniei sunt structurate în premii lunare și premiul final. Premiile lunare vor fi acordate celor 30 de câștigători, câte 10 în fiecare etapă a Campaniei, aleși prin tragere la sorți. Acest premiu reprezintă un transfer bănesc la contul curent al câștigătorului, în valoare de 5000 mdl. Premiul final reprezintă un automobil marca Skoda KAROQ. Impozitul pe venit, ca urmare al câștigului premiului final, va fi acoperit de către B.C. Victoriabank S.A. Costurile de înmatriculare a autovehiculului vor fi suportate de către câștigător.

### **Secțiunea 8. Acordarea premiilor**

Premiile lunare vor fi transferate în decurs de o săptămână după desemnarea câștigătorilor din cadrul uneia din etapele promoției. Premiul final va fi acordat câștigătorului odată cu prezentarea acestuia la sediul central al băncii și confirmarea identității sale cu ajutorul buletinului.

### **Secțiunea 9. Alternative ale premiilor**

Câștigătorul nu are posibilitatea să primească alte premii/servicii/produse, care sunt descrise în prezentul Regulament.

### **Secțiunea 10. Responsabilitate**

Organizatorul nu are nici o obligație de a da explicații solicitanților unor revendicări expediate de persoane necâștigătoare ce apar ulterior oferirii de facto a premiilor Campaniei.

### **Secțiunea 12. Confidențialitatea datelor**

Prin participare la Campanie, participanții își exprimă în mod expres și neechivoc consimțământul pentru prelucrarea de către Organizator a datelor cu caracter personal pentru campanii viitoare de marketing direct. Datele personale colectate în cadrul acestei campanii promoționale nu vor fi dezvăluite către terți cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare. Numele, prenumele, localitatea de domiciliu ale câștigătorilor Campaniei vor fi publicate cu respectarea prevederilor Legii nr. 133 din 08.07.2011 cu privire la protecția datelor cu caracter personal.

### **Secțiunea 13. Încetarea campaniei**

Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul apariției unor circumstanțe sau impedimente care justifică imposibilitatea Organizatorului de a continua prezenta Campanie.

### **Secțiunea 14. Litigii**

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibil, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din R. Moldova.

### **Secțiunea 15. Clauza Anti-Corupție**

- a) Prin noțiunea de „act de corupție” se înțeleg toate sau oricare din acțiunile și/sau inacțiunile de corupție sancționabile în conformitate cu legislația în vigoare, comise de participanți.
- b) Actul de corupție constă în:
- folosirea, solicitarea, primirea sau acceptarea, direct sau indirect, pentru sine sau pentru o altă persoană, a unor foloase materiale sau a unui avantaj necuvenit;
  - promisiunea, oferirea sau acordarea ilegală a unor foloase materiale sau a unui avantaj necuvenit subiecților actelor de corupție;
  - promisiunea, oferirea sau acordarea ilegală a unor asemenea foloase sau avantaje necuvenite funcționarilor publici, persoanelor cu funcții de demnitate publică, persoanelor care gestionează o organizație comercială, obștească sau o altă organizație nestatală și altor persoane prevăzute de legislație.

Oricare dintre aceste acțiuni în cazul în care sunt întreprinse în favoarea sau defavoarea Organizatorului.

- c) Participanții prezintă și garantează Organizatorului pe perioada desfășurării campaniei indiferent de motiv că: sunt familiarizați cu legislația în vigoare aplicabilă actelor de corupție, inclusiv orice modificări aduse acesteia; ei și/sau oricare din persoanele aflate sub controlul său (inclusiv angajați, subcontractați și/sau subordonați) nu a comis și nici nu va comite acte de corupție în mod direct sau indirect; activează în cadrul legal, tine evidenta activității sale, inclusiv evidenta financiară, într-o formă adecvată pentru o afacere de dimensiunea sa și a resurselor sale.