

**REGULAMENTUL
CAMPANIEI PROMOȚIONALE
„ACHITĂ CU CARDUL ȘI CÂȘTIGĂ”**
Perioada promoției: 15 noiembrie 2019 – 14 februarie 2020

Secțiunea 1. Organizatorul Campaniei Promoționale

Campania promoțională „Achită cu cardul și câștigă”, dedicată tranzacțiilor efectuate cu cardurile Victoriabank (denumită în continuare „Campania”) este organizată de B.C. „Victoriabank” S.A., Bancă Comercială din Republica Moldova, având sediul central în Republica Moldova, mun. Chișinău, str. 31 august 1989, nr. 141, (denumită în continuare „Organizator”).

Participanții la această Campanie sunt de acord să respecte prevederile, termenii și condițiile prezentului Regulament (în continuare „Regulament”).

Regulamentul poate fi consultat la sediul Organizatorului, la orice subdiviziune a sa sau pe site-ul oficial al Organizatorului www.victoriabank.md.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, întocmit în limba română.

Secțiunea 2. Temeiul legal

Prezentul Regulament este elaborat în conformitate cu prevederile Codului Civil al Republicii Moldova nr. 1107-XV din 06.06.2002, republicat în Monitorul Oficial al RM la data de 01.03.2019 și a documentelor normative interne.

Secțiunea 3. Locul de desfășurare al Campaniei

Campania este organizată și desfășurată pe teritoriul Republicii Moldova în toate sucursalele Organizatorului. Pentru informații suplimentare, vă rugăm să vizitați cea mai apropiată unitate a băncii sau să vă adresați managerului relații Retail din sucursalele Organizatorului.

Secțiunea 4. Durata Campaniei

Campania se va desfășura în perioada 15 noiembrie 2019 – 14 februarie 2020 inclusiv și este structurată în 3 etape:

Etapa I: 15.11.2019 – 14.12.2019 inclusiv;

Etapa II: 15.12.2019 – 14.01.2020 inclusiv;

Etapa III: 15.01.2020 – 14.02.2020 inclusiv.

Secțiunea 5. Condiții de participare

Participarea în Campanie este valabilă pentru oricare client al Organizatorului, persoană fizică cu vârsta de peste 14 ani cu domiciliul în Republica Moldova, care deține card Victoriabank și a efectuat minim o tranzacție cu acest card pe parcursul uneia din etapele desfășurării Campaniei, suma minimă fiind de 300 mdl per tranzacție. În promoție nu se includ operațiunile de retragere a numeralului la ghișeele băncii și la ATM Victoriabank. În Campanie sunt incluse toate cardurile emise de Victoriabank, cu excepția cardului VB Lunch. Cardurile incluse în Campanie sunt următoarele:

- VISA Classic
- Mastercard Standard
- Card de pensii și plăți sociale VISA
- Card de pensii și plăți sociale Mastercard
- VISA Gold
- Mastercard Gold
- VISA Platinum
- VISA Infinite
- VISA Orange
- Card de Credit VISA
- Card de Credit Mastercard.

Fiecare client, care întrunește criteriile sus menționate, devine în mod automat participant la extragerea câștigătorilor lunari ai premiului bănesc. Extragerea se face pe bază de tranzacțiile efectuate cu unul din cardurile bancare Victorabank stipulate mai sus. În Campanie nu participă atât lucrătorii Organizatorului, cât și afiliații B.C. „Victoriabank” S.A.

Secțiunea 6. Premiile Campaniei

Fondul de premii al Campaniei este alcătuit din câte 90 premii lunare, câte 30 per etapă a promoție și 2 premii finale. Premiile lunare reprezintă un transfer a câte 3000 mdl fiecărui client câștigător, extras aleatoriu prin tragere la sorți. Dacă tranzacția câștigătoare este efectuată prin intermediul sistemului NFC, premiul bănesc lunar se dublează pentru acest câștigător și constituie 6000 mdl. Cele 2 premii finale reprezintă câștig bănesc, câte 5000\$ pentru fiecare câștigător. Acești câștigători vor fi selectați din două liste, cea a deținătorilor de carduri de tip VISA și a celor care dețin carduri de tip Mastercard.

Secțiunea 7. Desemnarea câștigătorilor

Orice persoană fizică, client eligibil, care va îndeplini condițiile stipulate în Secțiunea 5, va participa, în mod automat, la tragerea la sorți pentru desemnarea câștigătorilor premiilor lunare ale Campaniei (numit în continuare „Participant”). Tragerea la sorți, a câte 30 câștigători ai premiilor lunare, va avea loc cel târziu în a cincina zi lucrătoare din etapa următoare. La tragerea la sorți lunară vor participa doar persoanele fizice care

au efectuat tranzacții cu cardul luna anterioară (de exemplu: la extragerea câștigătorilor din cadrul primei etape, vor participa clienții care au efectuat tranzacții în perioada 15 noiembrie – 14 decembrie).

Pentru premiul mare sunt eligibili toți clienții acumulați în baza de date în perioada promoției (15 noiembrie 2019 – 14 februarie 2020 inclusiv) care vor îndeplini condițiile stipulate în Secțiunea 5.

Tragerea la sorți va fi realizată prin intermediul platformei www.random.org (cu identificarea tranzacției efectuate, numele, prenumele clientului și IDNP) în prezența unei comisii formate din reprezentanți ai Departamentului Relații cu Publicul și Marketing, B.C. „Victoriabank” S.A. și cu autentificarea câștigătorilor într-un proces verbal elaborat de către un notar.

Participanții desemnați câștigători prin tragerea la sorți vor fi anunțați prin mijloace de comunicare puse la dispoziția Organizatorului (număr de telefon, adresa electronică, altele) în termen de 2 (două) zile lucrătoare din data tragerii la sorți, în intervalul orar 11:00 - 17:00, de către un reprezentant al Organizatorului, care îi va comunica modalitatea prin care va intra în posesia premiului. Câștigătorul desemnat are dreptul ca în termen de 5 zile lucrătoare din momentul anunțării să refuze premiul acordat.

Organizatorul are dreptul să publice numele Câștigătorilor premiilor Campaniei prin intermediul paginii web www.victoriabank.md, paginii Facebook și în mijloacele de informare în masă (presă).

Secțiunea 8. Acordarea premiilor

Pentru a beneficia de premiul Campaniei, Câștigătorul trebuie să se prezinte la unitatea Organizatorului cu un act de identitate valabil.

Secțiunea 9. Alternative ale premiilor

Câștigătorul nu are posibilitatea să primească alte premii, decât cele anunțate în cadrul Campaniei și descrise în prezentul Regulament.

Secțiunea 10. Responsabilitate

Organizatorul nu are nici o obligație de a da explicații solicitanților unor revendicări expediate de persoane necâștigătoare ce apar ulterior oferirii de facto a premiilor Campaniei.

Secțiunea 12. Confidențialitatea datelor

Prin participare la Campanie, participanții își exprimă în mod expres și neechivoc consimțământul pentru prelucrarea de către Organizator a datelor cu caracter personal pentru campanii viitoare de marketing direct, precum și pentru publicarea pe paginile de Internet a numelui câștigătorilor. Datele personale colectate în cadrul acestei campanii promoționale nu vor fi dezvăluite către terți cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare. Numele, prenumele, localitatea de domiciliu ale câștigătorilor Campaniei vor fi publicate cu respectarea prevederilor Legii nr. 133 din 08.07.2011 cu privire la protecția datelor cu caracter personal.

Secțiunea 13. Încetarea campaniei

Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul apariției unor circumstanțe sau impedimente care justifică imposibilitatea Organizatorului de a continua prezenta Campanie.

Secțiunea 14. Litigii

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibil, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din R. Moldova.

Secțiunea 15. Clauza Anti-Corupție

a) Prin noțiunea de „act de corupție” se înțeleg toate sau oricare din acțiunile și/sau inacțiunile de corupție sancționabile în conformitate cu legislația în vigoare, comise de participanți.

b) Actul de corupție constă în:

- folosirea, solicitarea, primirea sau acceptarea, direct sau indirect, pentru sine sau pentru o altă persoană, a unor foloase materiale sau a unui avantaj necuvenit;
- promisiunea, oferirea sau acordarea ilegală a unor foloase materiale sau a unui avantaj necuvenit subiecților actelor de corupție;
- promisiunea, oferirea sau acordarea ilegală a unor asemenea foloase sau avantaje necuvenite funcționarilor publici, persoanelor cu funcții de demnitate publică, persoanelor care gestionează o organizație comercială, obștească sau o altă organizație nestatală și altor persoane prevăzute de legislație.

Oricare dintre aceste acțiuni în cazul în care sunt întreprinse în favoarea sau defavoarea Organizatorului.

c) Participanții prezintă și garantează Organizatorului pe perioada desfășurării campaniei indiferent de motiv că: sunt familiarizați cu legislația în vigoare aplicabilă actelor de corupție, inclusiv orice modificări aduse acesteia; ei și/sau oricare din persoanele aflate sub controlul său (inclusiv angajați, subcontractați și/sau subordonați) nu a comis și nici nu va comite acte de corupție în mod direct sau indirect; activează în cadrul legal, tine evidenta activității sale, inclusiv evidenta financiară, într-o formă adecvată pentru o afacere de dimensiunea sa și a resurselor sale.