

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE „Achită cu smartphone-ul sau smartwatch-ul Garmin și câștigă”

Perioada promoției: 16 decembrie 2019 – 15 februarie 2020

Secțiunea 1. Organizatorul Campaniei Promoționale

Campania promoțională „Achită cu smartphone-ul sau smartwatch-ul și câștigă” (denumită în continuare „Campania”) este organizată de B.C. „Victoriabank” S.A., Bancă Comercială din Republica Moldova, având sediul central în Republica Moldova, mun. Chișinău, str. 31 august 1989, nr. 141, (denumită în continuare „Organizator”).

Participanții la această Campanie sunt de acord să respecte prevederile, termenii și condițiile prezentului Regulament (în continuare „Regulament”).

Regulamentul poate fi consultat la sediul Organizatorului sau pe site-ul Organizatorului: <http://victoriabank.md/>

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, întocmit în limba română.

Secțiunea 2. Temeiul legal

Prezentul Regulament este elaborat în conformitate cu prevederile Codului Civil al Republicii Moldova nr. 1107-XV din 06.06.2002, republicat în Monitorul Oficial al RM la data de 01.03.2019 și a documentelor normative interne.

Secțiunea 3. Locul de desfășurare al Campaniei

Campania este organizată și desfășurată pe teritoriul Republicii Moldova în toate sucursalele Organizatorului. Pentru informații suplimentare, vă rugăm să vizitați cea mai apropiată unitate a băncii sau să vă adresați managerului relații Retail din sucursalele Organizatorului.

Secțiunea 4. Durata Campaniei

Campania se va desfășura în perioada 16 decembrie 2019 – 15 februarie 2020 inclusiv, fiind structurată în două etape:

Etapa I: 16.12.2019 – 15.01.2020 inclusiv;

Etapa II: 16.01.2020 – 15.02.2020 inclusiv.

Secțiunea 5. Condiții de participare

Participarea în Campanie este valabilă pentru oricare client al Organizatorului, persoană fizică cu vârsta de peste 14 ani cu domiciliul în Republica Moldova, care va efectua plăți cu telefonul, prin intermediul tehnologiei

NFC, sau cu smart watch-ul Garmin prin intermediul serviciului Garmin Pay, în valoare de minim 300 lei/tranzacție, în perioada derulării uneia din cele două etape ale Campaniei.

Secțiunea 6. Premiile Campaniei

Fondul de premii al Campaniei este alcătuit din premii lunare și cel final. Premiile lunare constituie 10 gift card-uri în valoare de 1000 mdl, care pot fi utilizate pentru procurarea dispozitivelor cu funcționalul Garmin Pay. Premiul final reprezintă smart watch-ul Vivoactive 3, acordat pe final de promoție.

Secțiunea 8. Acordarea premiilor

Câștigătorii premiilor, selectați aleatoriu prin intermediul platformei random.org, vor fi contactați în urma extragerii în termen de 5 zile după stabilirea câștigătorilor.

Secțiunea 9. Alternative ale premiilor

Câștigătorul nu are posibilitatea să primească alte premii/servicii/produse, decât cele la care a aplicat și care sunt descrise în prezentul Regulament.

Secțiunea 10. Responsabilitate

Organizatorul nu are nici o obligație de a da explicații solicitanților unor revendicări expediate de persoane necâștigătoare ce apar ulterior oferirii de facto a premiilor Campaniei.

Secțiunea 12. Confidențialitatea datelor

Prin participare la Campanie, participanții își exprimă în mod expres și neechivoc consimțământul pentru prelucrarea de către Organizator a datelor cu caracter personal pentru campanii viitoare de marketing direct. Datele personale colectate în cadrul acestei campanii promoționale nu vor fi dezvăluite către terți cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare. Numele, prenumele, localitatea de domiciliu ale câștigătorilor Campaniei vor fi publicate cu respectarea prevederilor Legii nr. 133 din 08.07.2011 cu privire la protecția datelor cu caracter personal.

Secțiunea 13. Încetarea campaniei

Prezenta Campanie încetează la expirarea perioadei de desfășurare, precum și numai în cazul apariției unor circumstanțe sau impedimente care justifică imposibilitatea Organizatorului de a continua prezenta Campanie.

Secțiunea 14. Litigii

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibil, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din Republica Moldova.

Secțiunea 15. Clauza Anti-Corupție

- a) Prin noțiunea de „act de corupție” se înțeleg toate sau oricare din acțiunile și/sau inacțiunile de corupție sancționabile în conformitate cu legislația în vigoare, comise de participanți.
- b) Actul de corupție constă în:
- folosirea, solicitarea, primirea sau acceptarea, direct sau indirect, pentru sine sau pentru o altă persoană, a unor foloase materiale sau a unui avantaj necuvenit;
 - promisiunea, oferirea sau acordarea ilegală a unor foloase materiale sau a unui avantaj necuvenit subiecților actelor de corupție;
 - promisiunea, oferirea sau acordarea ilegală a unor asemenea foloase sau avantaje necuvenite funcționarilor publici, persoanelor cu funcții de demnitate publică, persoanelor care gestionează o organizație comercială, obștească sau o altă organizație nestatală și altor persoane prevăzute de legislație.

Oricare dintre aceste acțiuni în cazul în care sunt întreprinse în favoarea sau defavoarea Organizatorului.

- c) Participanții prezintă și garantează Organizatorului pe perioada desfășurării campaniei indiferent de motiv că: sunt familiarizați cu legislația în vigoare aplicabilă actelor de corupție, inclusiv orice modificări aduse acesteia; ei și/sau oricare din persoanele aflate sub controlul său (inclusiv angajați, subcontractați și/sau subordonați) nu a comis și nici nu va comite acte de corupție în mod direct sau indirect; activează în cadrul legal, tine evidenta activității sale, inclusiv evidenta financiară, într-o formă adecvată pentru o afacere de dimensiunea sa și a resurselor sale.