



REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE DE PRIMĂVARĂ

(credite de consum negarantate)

Perioada campaniei: 15 martie 2019 – 31 mai 2019

Secțiunea 1. Organizatorul Campaniei Promoționale

Campania promoțională de primăvară dedicată creditelor de consum negarantate (denumită în continuare „Campania”) este organizată de B.C. „Victoriabank” S.A., bancă comercială din Republica Moldova, având sediul central în Republica Moldova, mun. Chișinău, str. 31 august 1989, nr. 141, (denumită în continuare „Organizator”).

Participanții la această Campanie sunt de acord să respecte prevederile, termenii și condițiile prezentului Regulament (în continuare „Regulament”).

Regulamentul poate fi consultat la sediul Organizatorului, precum și la orice subdiviziune a sa sau pe site-ul oficial al Organizatorului www.victoriabank.md.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după informarea participanților.

Regulamentul este întocmit în limba română.

Secțiunea 2. Temeiul legal

Prezentul Regulament este elaborat în conformitate cu prevederile Codului Civil al Republicii Moldova nr. 1107-XV din 06.06.2002 și documentelor normative interne.

Secțiunea 3. Locul de desfășurare al Campaniei

Campania este organizată și desfășurată pe teritoriul Republicii Moldova în toate subdiviziunile Organizatorului. Pentru informații suplimentare, vă rugăm să vizitați cea mai apropiată unitate a băncii sau să vă adresați managerului relații Retail din sucursalele Organizatorului.

Secțiunea 4. Durata Campaniei

Campania se va desfășura în perioada 15 martie 2019 – 31 mai 2019 inclusiv.

Secțiunea 5. Condiții de participare

În Campanie poate participa orice client al Organizatorului, persoană fizică cu vârsta de peste 18 ani, care în perioada Campaniei va semna cu Organizatorul un contract de credit de consum negarantat și va ridica mijloacele bănești din contul de credit.

Fiecare persoană fizică care a întrunit criteriile menționate mai sus devine în mod automat participant al tombolei organizate pentru extragerea premiilor săptămânale ale Campaniei, dar și celei finale.

Participarea la Campanie implică cunoașterea și acceptarea prevederilor prezentului Regulament și se face cu condiția semnării cu Organizatorul a Contractului de credit de consum negarantat și accesării mijloacelor bănești din contul de credit.

Salariații organizatorului și persoanele afiliate acestora nu pot participa la prezenta Campanie.

Secțiunea 6. Premiile Campaniei

Premiile săptămânale ale campaniei constau în aplicarea ratei dobânzii de 0% până la 31 decembrie 2019, iar premiul final constă în aplicarea ratei dobânzii de 0% până la data de 31 decembrie 2020.

În cadrul Campaniei, în decursul celor 11 săptămâni vor fi desemnați câte 3 câștigători săptămânali, iar la data de 5 iunie 2019 se va extrage câștigătorul marelui premiu. Fondul total al Campaniei este constituit din 34 de premii.

Secțiunea 7. Desemnarea câștigătorilor

Orice persoană fizică, client eligibil, care va îndeplini condițiile stipulate în Secțiunea 5, va participa, în mod automat, la tragerea la sorți pentru desemnarea câștigătorilor premiului Campaniei (numit în continuare „Câștigător”). Tragerea la sorți, a câte 3 câștigători, va avea loc săptămânal, cel târziu în a treia zi lucrătoare din săptămâna următoare. La tragerea la sorți săptămânală vor participa doar persoanele fizice care au încheiat contract de acordare a creditului negarantat săptămâna anterioară (de exemplu: La extragerea din 29 martie 2019 vor participa clienții ai căror contracte de acordare a creditului negarantat în perioada 15 – 22 martie curent). Clienții care participă la tragerea la sorți într-o săptămână nu vor mai putea participa la extragerile din săptămânile ulterioare.

Pentru premiul mare sunt eligibili toți clienții care vor îndeplini condițiile stipulate în Secțiunea 5.

Tragerea la sorți va fi realizată prin intermediul platformei www.random.org (cu identificarea clienților prin numele de familie și data contractului) în prezența unei comisii formate din reprezentanți ai Departamentului Relații cu Publicul și Marketing, B.C. „Victoriabank” S.A.

Procesul de tragere la sorți va fi înregistrat video și ulterior plasat pe pagina Facebook a Organizatorului.

Participanții desemnați câștigători prin tragerea la sorți vor fi anunțați prin mijloace de comunicare puse la dispoziția Organizatorului (număr de telefon, adresa electronică, altele) în termen de 2 (două) zile lucrătoare din data tragerii la sorți, în intervalul orar 11:00 - 17:00, de către un reprezentant al Organizatorului, care îi va comunica modalitatea prin care va intra în posesia premiului. Câștigătorul desemnat are dreptul ca în termen de 5 zile lucrătoare din momentul anunțării să refuze premiul acordat, refuzul urmând a fi comunicat și în formă scrisă, la sediul Organizatorului.

Câștigătorii vor putea beneficia de premiul campaniei doar după semnarea Acordului Adițional la contractul de credit, încheiat cu Organizatorul.

Organizatorul va face publice numele Câștigătorilor premiului Campaniei prin intermediul paginii web www.victoriabank.md, paginii Facebook și în mijloacele de informare în masă (presă).

Secțiunea 8. Acordarea premiilor

Pentru a beneficia de premiul Campaniei, Câștigătorul trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

- să se prezinte la unitatea Organizatorului cu un act de identitate valabil;
- să semneze Acordul Adițional la contractul de credit.



Premiul săptămânal sub forma de stabilire a ratei dobânzii de 0% până la 31 decembrie 2019, sau premiul final sub forma de stabilire a ratei dobânzii de 0% până la data de 31 decembrie 2020, va deveni valabil din momentul semnării Anexei la contractul încheiat.

Secțiunea 9. Alternative ale premiilor

Câștigătorul nu are posibilitatea să primească alte premii decât cele anunțate în cadrul Campaniei și descrise în prezentul Regulament.

Secțiunea 10. Responsabilitate

Organizatorul nu are nici o obligație de a da explicații solicitanților unor revendicări expediate de persoane necâștigătoare ce apar ulterior oferirii de facto a premiilor Campaniei.

Secțiunea 12. Confidențialitatea datelor

Prin participarea la Campanie, participanții își exprimă în mod expres și neechivoc consimțământul pentru prelucrarea de către Organizator a datelor lor cu caracter personal pentru campanii viitoare de marketing direct, precum și pentru publicarea pe paginile de Internet a numelui câștigătorilor. Datele personale colectate în cadrul acestei campanii promoționale nu vor fi dezvăluite către terți cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare. Numele, prenumele, localitatea de domiciliu ale câștigătorilor Campaniei vor fi publicate cu respectarea prevederilor Legii nr. 133 din 08.07.2011 cu privire la protecția datelor cu caracter personal.

Secțiunea 13. Încetarea campaniei

Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul apariției unor circumstanțe sau impedimente care justifică imposibilitatea Organizatorului de a continua prezenta Campanie.

Secțiunea 14. Litigii

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibil, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din R. Moldova.

Secțiunea 15. Clauza Anti-Corupție

- a) Prin noțiunea de „act de corupție” se înțeleg toate sau oricare din acțiunile sau inacțiunile de corupție sancționabile în conformitate cu legislația în vigoare, comise de participanți.
- b) Actul de corupție constă în:
 - folosirea, solicitarea, primirea sau acceptarea, direct sau indirect, pentru sine sau pentru o altă persoană, a unor foloase materiale sau a unui avantaj necuvenit;
 - promisiunea, oferirea sau acordarea ilegală a unor foloase materiale sau a unui avantaj necuvenit subiecților actelor de corupție;



VICTORIABANK

PRIMA BANCĂ DIN MOLDOVA

- promisiunea, oferirea sau acordarea ilegală a unor asemenea foloase sau avantaje necuvenite funcționarilor publici, persoanelor cu funcții de demnitate publică, persoanelor care gestionează o organizație comercială, obștească sau o altă organizație nestatală și altor persoane prevăzute de legislație.

Oricare dintre aceste acțiuni în cazul în care sunt întreprinse în favoarea sau defavoarea Organizatorului.

- c) Participanții prezintă și garantează Organizatorului pe perioada desfășurării campaniei indiferent de motiv că: sunt familiarizați cu legislația în vigoare aplicabilă actelor de corupție, inclusiv orice modificări aduse acesteia; ei și/sau oricare din persoanele aflate sub controlul său (inclusiv angajați, subcontractați și/sau subordonați) nu a comis și nici nu va comite acte de corupție în mod direct sau indirect; activează în cadrul legal, tine evidenta activității sale, inclusiv evidenta financiară, într-o formă adecvată pentru o afacere de dimensiunea sa și a resurselor sale.