



VICTORIABANK
PRIMA BANCĂ DIN MOLDOVA

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE PENTRU PRODUSUL „CARD DE CREDIT REVOLVING”

Perioada campaniei: 15 aprilie – 15 august 2019

Secțiunea 1. Organizatorul Campaniei Promoționale

Campania promoțională de primăvară dedicată produsului „Card de Credit Revolving” (denumită în continuare „Campania”) este organizată de B.C. „Victoriabank” S.A., bancă comercială din Republica Moldova, având sediul central în Republica Moldova, mun. Chișinău, str. 31 august 1989, nr. 141, (denumită în continuare „Organizator”).

Participanții la această Campanie sunt de acord să respecte prevederile, termenii și condițiile prezentului Regulament (în continuare „Regulament”).

Regulamentul poate fi consultat la sediul Organizatorului, precum și la orice subdiviziune a sa sau pe site-ul oficial al Organizatorului www.victoriabank.md.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după informarea participanților prin intermediul site-ului www.victoriabank.md

Regulamentul este întocmit în limba română.

Secțiunea 2. Temeiul legal

Prezentul Regulament este elaborat în conformitate cu prevederile Codului Civil al Republicii Moldova nr. 1107-XV din 06.06.2002 și documentelor normative interne.

Secțiunea 3. Locul de desfășurare al Campaniei

Campania este organizată și desfășurată pe teritoriul Republicii Moldova în toate subdiviziunile Organizatorului. Pentru informații suplimentare, participantul va vizita cea mai apropiată unitate a băncii sau se va adresa managerului relații Retail din sucursalele Organizatorului.

Secțiunea 4. Durata Campaniei

Campania se va desfășura în perioada 15 aprilie – 15 august 2019 inclusiv și este structurată în 4 etape:

Etapa I: 15.04 – 15.05.2019 inclusiv;

Etapa II: 16.05 – 15.06.2019 inclusiv;

Etapa III: 16.06 – 15.07.2019 inclusiv;

Etapa IV: 16.07 – 15.08.2019 inclusiv.

Secțiunea 5. Condiții de participare

În Campanie poate participa orice client al Organizatorului, persoană fizică cu vârsta cuprinsă între 21 și 63 de ani, care a realizat minim 5 tranzacții din fondurile cardului de credit Revolving, activat în cadrul campaniei promoționale în decursul unei etape menționate în Secțiunea 4. Fiecare persoană fizică care a întrunit criteriile menționate mai sus devine în mod automat participant al tombolei organizate pentru extragerea premiilor lunare ale Campaniei, dar și celei finale. Dacă clientul e fost înregistrat în calitate de participant la una din etape, dar nu a câștigat, el poate să participe repetat în caz că efectuează minim 5 tranzacții în perioada etapei curente.

Salariații organizatorului și persoanele afiliate acestora nu pot participa la prezenta Campanie.

Secțiunea 6. Premiile Campaniei

Fondul de premii pentru campania de promovare a produsului „Card de credit Revolving” este alcătuit din premii lunare (total: 40 premii, câte 10 premii/etapă) și premii finale (5 premii acordate în finalul campaniei). Tipul premiilor este structurat în 3 categorii: premii audio, premii eco-move și premii finale. Premiile audio reprezintă boxele portabile și căștile wireless, premiile eco-move reprezintă trotinetele electrice, iar premiile finale sunt smartphone-urile. Lunar se vor acorda 7 premii audio (4 boxe portabile JBL Charge 3 și 3 perechi de căști wireless la alegere: Apple AirPods 2 sau Samsung Galaxy Buds), 3 premii eco-move (trotinete electrice Xiaomi Mijia) și, în ultima lună de campanie, 5 premii finale (la alegere: Iphone XS Max 512 GB sau Samsung Galaxy S10+ 512 GB).

Organizatorul poate modifica modelul în funcție de disponibilitatea lui pe piață.

Organizatorul își asumă achitarea impozitelor pentru premiile acordate.

Fondul total al promoției constituie 45 de premii.

Secțiunea 7. Desemnarea câștigătorilor

Orice persoană fizică, client eligibil, care va îndeplini condițiile stipulate în Secțiunea 5, va participa, în mod automat, la tragerea la sorți pentru desemnarea câștigătorilor premiului Campaniei (numit în continuare „Câștigător”). Tragerea la sorți, a câte 10 câștigători, va avea loc lunar, cel târziu în a treia zi lucrătoare din etapa următoare. La tragerea la sorți lunară vor participa doar persoanele fizice care au încheiat contract de acordare aferent produsului „Card de credit Revolving” luna anterioară (de exemplu: La extragerea din 21 mai 2019 vor participa clienți ai căror contracte de acordare a cardului de credit au fost efectuate în perioada 15 aprilie – 15 mai curent). Clienții care participă la tragerea la sorți într-o lună, pot participa la extragerile din lunile ulterioare, în caz că efectuează 5 tranzacții în luna curentă și corespund condițiilor stipulate în Secțiunea 5 a Regulamentului. Pentru premiul mare sunt eligibili toți clienții acumulați în baza de date în perioada promoției (15 aprilie – 15 august 2019 inclusiv) care vor îndeplini condițiile stipulate în Secțiunea 5.

Tragerea la sorți va fi realizată prin intermediul platformei www.random.org (cu identificarea clienților prin numele de familie și data contractului) în prezența unei comisii formate din reprezentanți ai Departamentului Relații cu Publicul și Marketing, B.C. „Victoriabank” S.A.

Extragerea va fi efectuată în prezența unui notar care va întocmi proces verbal cu stipularea câștigătorilor promoției.

Procesul de tragere la sorți va fi înregistrat video și ulterior anexat la procesul verbal al promoției Organizatorului. Participanții desemnați câștigători prin tragerea la sorți vor fi anunțați prin mijloace de comunicare puse la dispoziția Organizatorului (număr de telefon, adresa electronică, altele) în termen de 2 (două) zile lucrătoare din data tragerii la sorți, în intervalul orar 11:00 - 17:00, de către un reprezentant al Organizatorului, care îi va comunica modalitatea prin care va intra în posesia premiului.

Câștigătorul desemnat are dreptul ca în termen de 5 zile lucrătoare din momentul anunțării să refuze premiul acordat, refuzul urmând a fi comunicat și în formă scrisă, la sediul Organizatorului.

Organizatorul va face publice numele Câștigătorilor premiului Campaniei prin intermediul paginii web www.victoriabank.md, paginii Facebook și în mijloacele de informare în masă (presă).



Secțiunea 8. Acordarea premiilor

Pentru a beneficia de premiul Campaniei, Câștigătorul trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

- să se prezinte la unitatea Organizatorului cu un act de identitate valabil;
- să semneze Acordul Adițional la contractul de credit aferent produsului „Card de credit Revolving” în cadrul companiei.

Secțiunea 9. Alternative ale premiilor

Câștigătorul nu are posibilitatea să primească alte premii decât cele anunțate în cadrul Campaniei și descrise în prezentul Regulament.

Secțiunea 10. Responsabilitate

Organizatorul nu are nici o obligație de a da explicații solicitanților unor revendicări expediate de persoane necâștigătoare ce apar ulterior oferirii de facto a premiilor Campaniei.

Secțiunea 12. Confidențialitatea datelor

Prin participarea la Campanie, participanții își exprimă în mod expres și neechivoc consimțământul pentru prelucrarea de către Organizator a datelor lor cu caracter personal pentru campanii viitoare de marketing direct, precum și pentru publicarea pe paginile de Internet a numelui câștigătorilor. Datele personale colectate în cadrul acestei campanii promoționale nu vor fi dezvăluite către terți cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare. Numele, prenumele, localitatea de domiciliu ale câștigătorilor Campaniei vor fi publicate cu respectarea prevederilor Legii nr. 133 din 08.07.2011 cu privire la protecția datelor cu caracter personal.

Secțiunea 13. Încetarea campaniei

Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul apariției unor circumstanțe sau impedimente care justifică imposibilitatea Organizatorului de a continua prezenta Campanie.

Secțiunea 14. Litigii

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibil, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din R. Moldova.



Secțiunea 15. Clauza Anti-Corupție

- a) Prin noțiunea de „act de corupție” se înțeleg toate sau oricare din acțiunile sau inacțiunile de corupție sancționabile în conformitate cu legislația în vigoare, comise de participanți.
- b) Actul de corupție constă în:
- folosirea, solicitarea, primirea sau acceptarea, direct sau indirect, pentru sine sau pentru o altă persoană, a unor foloase materiale sau a unui avantaj necuvenit;
 - promisiunea, oferirea sau acordarea ilegală a unor foloase materiale sau a unui avantaj necuvenit subiecților actelor de corupție;
 - promisiunea, oferirea sau acordarea ilegală a unor asemenea foloase sau avantaje necuvenite funcționarilor publici, persoanelor cu funcții de demnitate publică, persoanelor care gestionează o organizație comercială, obștească sau o altă organizație nestatală și altor persoane prevăzute de legislație.

Oricare dintre aceste acțiuni în cazul în care sunt întreprinse în favoarea sau defavoarea Organizatorului.

- c) Participanții prezintă și garantează Organizatorului pe perioada desfășurării campaniei indiferent de motiv că: sunt familiarizați cu legislația în vigoare aplicabilă actelor de corupție, inclusiv orice modificări aduse acesteia; ei și/sau oricare din persoanele aflate sub controlul său (inclusiv angajați, subcontractați și/sau subordonați) nu a comis și nici nu va comite acte de corupție în mod direct sau indirect; activează în cadrul legal, tine evidenta activității sale, inclusiv evidenta financiară, într-o formă adecvată pentru o afacere de dimensiunea sa și a resurselor sale.