

Condițiile campaniei promoționale „Primește bani, câștigă impresii noi!”

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 1.1 Organizatorul campaniei promoționale (denumită în continuare "Campania") este **B.C. „VICTORIABANK” S.A.**
- 1.2 Campania este organizată pe baza prezentului document, denumit în continuare "Condițiile Campaniei", care este obligatoriu pentru toți Participanții.
- 1.3 Participarea la Campanie implică acceptarea de către Participanți a Condițiilor Campaniei precum și obligativitatea respectării integrale a acestora. Prin participarea la prezenta Campanie se consideră că participanții au citit, înțeles și acceptat integral prevederile acestora.
- 1.4 Condițiile campaniei sunt disponibile oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a campaniei pe site-ul oficial al B.C. „VICTORIABANK” S.A. (www.victoriabank.md) în secțiunea Promoții / Noutăți și, la cerere, în toate unitățile Băncii.
- 1.5 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentele condiții ale campaniei, prin întocmirea unui act adițional la prezentul document, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după aducerea la cunoștința publică.
- 1.6 Prezentele Condiții ale Campaniei sunt întocmite în conformitate cu prevederile Codului Civil al Republicii Moldova, Legea instituțiilor financiare nr. 550 din 21.07.1995 și alte acte normative în vigoare.

SECȚIUNEA 2. DURATA ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

- 2.1 Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul Moldovei, în unitățile B.C. „VICTORIABANK” S.A. care oferă servicii de remiteri de bani.
- 2.2 Campania se va desfășura în perioada 25.08.2016, ora 00:00:00 – 25.12.2016, ora 23:59:59, în conformitate cu Condițiile Campaniei.

SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 3.1 Campania este deschisă participării tuturor persoanelor fizice cu domiciliul/ reședința legal stabilită în Republica Moldova cu vârsta peste 18 ani și care respectă condițiile campaniei.
- 3.2 Nu pot participa la Campanie angajații Organizatorului Campaniei.

SECȚIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI

- 4.1 Pentru a putea participa la Campanie, participanții trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:
 - 4.1.1 Să trimită sau să primească bani prin orice sistem de remitere de bani disponibil în B.C. „VICTORIABANK” S.A. și anume Western Union, MoneyGram, Zolotaya Korona, Unistream, Contact, Lider, RIA, SMITH&SMITH, Intel Express, Sigue, InterExpress, Blizko, Meridiana și Privat Money, în valoarea de cel puțin 300 EUR, 300 USD, 6.000 MDL sau 20.000 RUB.
 - 4.1.2 Să completeze, semneze și dateze Declarația privind acordul de participare la promoție.
 - 4.1.3 Să corespundă criteriilor stabilite în secțiunea 3.

SECȚIUNEA 5. PREMII

- 5.1 Premiile se stabilesc prin tragere la sorți electronică, sunt în număr de 8 (opt), fiecare în valoare netă de 10.000 MDL. Ele pot fi acordate sub formă de cash sau prin transfer la contul bancar al câștigătorului.
- 5.2 Valoarea brută a premiilor cuprinde valoarea netă a acestora la care se adaugă impozitul aferent premiilor.
- 5.3 Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători în conformitate cu legislația în vigoare a Republicii Moldova.

SECȚIUNEA 6. TRAGERILE LA SORTI ȘI CONDIȚII DE VALIDITATE

- 6.1 Pentru extragerea premianților va fi constituită o Comisie Organizatorică, responsabilă de desfășurarea tombolei, care va include câte un reprezentant din cadrul Direcției strategie și marketing, Direcției valutare și relații internaționale, Direcției tehnologii informaționale și Direcției juridice.

- 6.2 Câștigătorii Campaniei vor fi desemnați prin trageri la sorți electronice conform tabelului de mai jos:

Numărul Etapei	Perioada	Data tragerii la sorți
Etapa I	25.08.2016 – 25.09.2016	27.09.2016
Etapa II	26.09.2016 – 26.10.2016	28.10.2016
Etapa III	27.10.2016 – 27.11.2016	29.11.2016
Etapa IV	28.11.2016 – 25.12.2016	27.12.2016

În cadrul fiecărei etape vor fi extrași electronic câte doi câștigători și 10 câștigători de rezervă, în caz că primul refuză sau nu corespunde condițiilor Campaniei va fi selectat următorul din listă.

- 6.3 După fiecare extragere, Comisia Organizatorică va întocmi un Proces Verbal privind identificarea și validarea câștigătorilor, precum și a celor 10 câștigători de rezervă.
- 6.4 Fiecare Participant are dreptul la un singur câștig.

SECȚIUNEA 7. VALIDAREA PREMIILOR ȘI INFORMAREA CÂȘTIGĂTORILOR

- 7.1 Potențialii câștigători desemnați în cadrul tragerilor la sorți vor fi contactați telefonic de către un reprezentant al Direcției strategie și marketing, în termen de 7 zile lucrătoare de la data efectuării fiecărei trageri la sorți, care îi va comunica câștigătorului modalitatea prin care va intra în posesia premiului câștigat. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru cazul în care nu poate contacta potențialul câștigător din motive independente de Organizator (numărul de telefon nu este apelabil, câștigătorul nu răspunde la telefon).
- 7.2 În cazul în care potențialii câștigători ai premiilor nu pot fi contactați la telefon în urma efectuării a 3 apeluri în 3 zile diferite din perioada de contactare din motive independente de Organizator (nu răspund, număr nealocat, telefon închis) sau sunt contactați, dar refuză primirea premiului câștigat, sau aceștia nu transmit documentele solicitate de către Organizator în termenul solicitat, sau se constată existența unor neconcordanțe între datele comunicate la înscrierea în Campanie și documentele transmise Organizatorului, aceștia vor pierde dreptul de atribuire a premiului, Organizatorul recurgând la efectuarea verificării câștigătorilor-rezervă, în vederea desemnării altui potențial câștigător. În cazul în care niciuna dintre persoanele extrase ca rezerve nu poate fi contactată din motive independente de Organizator, în termen de 2 zile lucrătoare, în urma efectuării a 3 apeluri pe zi, Organizatorul își rezervă dreptul de a nu mai atribui premiul respectiv.
- 7.3 Potențialii câștigători, care au fost contactați și au acceptat premiile telefonice, trebuie să se prezinte cu buletinul de identitate la oficiul central al Organizatorului pentru a completa, semna și data câte un proces verbal privind acordarea premiului (în 2 exemplare originale) prin care declară că este de acord cu premiul câștigat.
- 7.4 Premiile vor fi transferate în termen de maximum 10 de zile lucrătoare de la data recepționării documentelor menționate la art. 7.3., necesare pentru validarea premiilor.
- 7.5 Organizatorul nu poartă răspundere în cazul existenței unor condiții în care clientul nu poate beneficia de premiul câștigat.
- 7.6 Câștigătorii nu pot transmite dreptul pentru primirea premiului rudelor sau altor persoane.
- 7.7 Numele câștigătorilor și premiile câștigate vor fi publicate pe site-ul www.victoriabank.md
- 7.8 Participarea la această Campanie constituie acordul câștigătorului referitor la faptul că persoana, numele, localitatea în care este domiciliat și fotografia acestuia pot fi făcute publice și folosite în

materiale foto, audio și video de către Victoriabank fără nici o plată aferentă. Informația privind câștigătorii Campaniei se publică/difuzează prin mass-media, site-ul oficial al Victoriabank, la fel aceasta poate fi utilizată în materiale publicitare ale băncii.

SECȚIUNEA 8. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 8.1 Tuturor participanților la Campanie le sunt garantate drepturile în conformitate cu Legea nr. 133 din 08.07.2011 (privind protecția datelor cu caracter personal, printre care: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de opoziție, dreptul de a se adresa justiției).
- 8.2 Organizatorii prelucrează datele cu caracter personal în conformitate cu Legea nr. 133 din 08.07.2011, în calitate de operator de date personale. Prelucrarea ulterioară a Datelor cu caracter personal colectate, în vederea efectuării de către Bancă a operațiunilor necesare derulării prezentei Campanii, poate fi efectuată numai în condițiile prevăzute de Legea nr. 133 din 08.07.2011.
- 8.3 Numele, prenumele câștigătorilor și valoarea premiilor vor fi publicate pe site-ul oficial al Băncii în secțiunea "Noutăți", respectând Legea cu privire la protecția datelor cu caracter personal, nr. 133 din 08.07.2011.

SECȚIUNEA 9. LITIGII

- 9.1 Eventualele litigii apărute între Bancă și Participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din Republica Moldova.
- 9.2 Orice reclamație legată de desfășurarea Campaniei se va face în scris, în termen de 5 zile de la data la care s-a cunoscut sau trebuia să se cunoască evenimentul cauzator de prejudicii.

SECȚIUNEA 10. DISPOZIȚII FINALE

- 10.1 În cazul în care organizarea Campaniei este împiedicată de evenimente de forță majoră, ori din motive independente de voința organizatorului, aceștia își rezervă dreptul de a decide, după caz, încetarea sau prelungirea Campaniei. În acest caz, Organizatorul nu mai are nici o obligație față de Participanți, cu privire la plata unei sume de bani cu titlu de despăgubire sau altele asemenea. Încetarea Campaniei înainte de termen urmează a fi adusă la cunoștința publicului prin modalitățile prevăzute la art. 1.4.