

REGULAMENTUL PROMOȚIEI

„Trăiește memorabil cu Victoriabank și Mastercard”

Perioada promoției: 01.04.2022-30.06.2022

Secțiunea 1. Organizatorul Campaniei Promoționale

Campania promoțională „Trăiește memorabil cu Victoriabank și Mastercard”, (denumită în continuare „Campania”) este organizată de B.C. „Victoriabank” S.A., Bancă Comercială din Republica Moldova, având sediul central în Republica Moldova, mun. Chișinău, str. 31 august 1989, nr. 141, (denumită în continuare „Organizator”).

Participanții la această Campanie sunt de acord să respecte prevederile, termenii și condițiile prezentului Regulament (în continuare „Regulament”).

Regulamentul poate fi consultat pe site-ul oficial al Organizatorului www.victoriabank.md/promoții.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după informarea participanților.

Regulamentul este întocmit în limba română.

Secțiunea 2. Temeiul legal

Prezentul Regulament este elaborat în conformitate cu prevederile Codului Civil al Republicii Moldova nr. 1107-XV din 06.06.2002, republicat în Monitorul Oficial al RM la data de 01.03.2019 și a documentelor normative interne.

Secțiunea 3. Locul de desfășurare al Campaniei

Campania se desfășoară pe întreg teritoriul Republicii Moldova. Pentru informații suplimentare, vă rugăm să vizitați cea mai apropiată unitate a băncii, să vă adresați Specialistului Servicii Clienți din unitățile Organizatorului, sau să contactați serviciul Call Center (telefon: +373 22 21 02 02 / 21 03 03; e-mail: card.bancar@vb.md).

Secțiunea 4. Durata Campaniei

Campania se va desfășura în perioada **01.04.2022 - 30.06.2022**, inclusiv.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica perioada Campaniei, această decizie fiind comunicată pe site-ul Băncii cu cel puțin trei zile lucrătoare înainte de intrarea în vigoare a modificărilor.

Secțiunea 5. Condiții de participare

Criterii de eligibilitate ale participanților în cadrul Campaniei:

- 5.1 Persoane fizice, deținători ai cardului Mastercard Victoriabank;
- 5.2 Să nu fie angajat al băncii și/sau persoană afiliată băncii;
- 5.3 Să nu înregistreze datorii aferent deservirii cardurilor emise de către B.C. „Victoriabank” S.A.;
- 5.4 Să efectueze cel puțin o cumpărătură cu cardul Mastercard la comercianți (utilizând POS) sau online, în perioada Campaniei **1 aprilie – 30 iunie 2022**, în sumă minimă de 300 MDL, pentru a participa la extragerea premiilor intermediare și finale.

Secțiunea 6. Premiile Campaniei

Fondul de premii și câștiguri acordate în cadrul Campaniei:

- 6.1 **Emitere gratuită și deservirea lunară gratuită** a cardului Mastercard Standard emis în perioada Campaniei (1 aprilie – 30 iunie 2022).
- 6.1.1 Pentru acest tip de câștiguri sunt eligibili clienții conform p.5.2 și 5.3, care au deschis Cont de card cu card Mastercard Standard în perioada Campaniei. Un client poate deschide în perioada promoției un (1) card Mastercard Standard, în una din valute MDL, EUR, USD, cu condiția că nu dispune de un alt card Mastercard Standard activ în valuta selectată la data de **31.03.2022**.
- 6.1.2 Deservirea lunară gratuită este valabilă pe perioada termenului de valabilitate a cardului.
- 6.1.3 Cardurile vor fi deservite conform Tarifelor pentru deservirea contului și cardurilor bancare de DEBIT emise de BC "Victoriabank" SA pentru persoane fizice.
- 6.2 **Premiu garantat sub formă de sticlă metalică sport și invitație la Festivalul BBQ.** Pentru acest tip de câștiguri sunt eligibili clienții conform p.5.2 și 5.3, care au deschis cont de card cu card Mastercard Standard în perioada Campaniei (1 aprilie – 30 iunie 2022), cu condiția că nu dispun de un alt card Mastercard Standard activ în valuta selectată la data de **31.03.2022**.
- 6.2.1 **Invitație la Festivalul BBQ**, care va avea loc în perioada 21-22 mai 2022, vor fi oferite de către Bancă până la data de **15 mai 2022**.
- 6.3 **Livrare gratuită** a cardului Mastercard prin curier în perioada Campaniei (1 aprilie – 30 iunie 2022). Participă toate cardurile Mastercard emise și reemise.
- 6.4 **Premii intermediare și finale:**
- 6.4.1 **150 premii Intermediare** – Set pentru BBQ și picnic. Se vor extrage câte 25 câștigători de cadouri după finalizarea fiecărei etape intermediare, specificate în cap.7;
- 6.4.2 **10 premii Finale** – Călătorie gratuită pentru 2 persoane în Transfăgărașan, România, în data de 15 iulie 2022. Extragerea va avea loc după finalizarea Campaniei.
- 6.4.3 Pentru acest tip de premii sunt eligibili clienții conform p.5.1, 5.2 și 5.4.
- 6.5 Câștigul sub formă de premii se va acorda conform prevederilor cap.7, pentru clienții care au întrunit cumulativ toate criteriile de eligibilitate.

Secțiunea 7. Acordarea premiilor și câștigurilor

- 7.1 Perioada desfășurării campaniei: **01.04.2022 - 30.06.2022**, presupune 6 etape intermediare:
- Etapa I – din 01.04.2022 până la 15.04.2022, inclusiv;
 - Etapa II – din 16.04.2022 până la 30.04.2022, inclusiv;
 - Etapa III – din 01.05.2022 până la 15.05.2022, inclusiv;
 - Etapa IV – din 16.05.2022 până la 31.05.2022, inclusiv;
 - Etapa V – din 01.06.2022 până la 15.06.2022, inclusiv;
 - Etapa VI – din 16.06.2022 până la 30.06.2022, inclusiv.
- 7.2 Câștigătorii de premii intermediare pot participa și la extragerea premiilor finale. Un client poate beneficia de un (1) singur Premiu Intermediar și un (1) singur Premiu Final.
- 7.3 Câștigurile sub formă de Premii conform p.6.4 se vor acorda nu mai târziu de 10 zile lucrătoare după finalizarea fiecărei etape sau a Campaniei.

Secțiunea 8. Alternative ale premiilor și câștigurilor

Câștigătorul nu are posibilitatea să primească alte premii și câștiguri, decât cele anunțate în cadrul Campaniei și descrise în prezentul Regulament.

Secțiunea 9. Responsabilitate

Organizatorul nu are nici o obligație de a oferi explicații solicitanților unor revendicări expediate de persoane necâștigătoare ce apar ulterior oferirii de facto a premiilor Campaniei.

Secțiunea 10. Confidențialitatea datelor

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu prevederile Legii nr. 133/2011 privind Protecția datelor cu caracter personal.

Datele personale colectate în cadrul acestei campanii promoționale nu vor fi dezvăluite către terți cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

Secțiunea 11. Încetarea campaniei

Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul apariției unor circumstanțe sau impedimente care justifică imposibilitatea Organizatorului de a continua prezenta Campanie.

Secțiunea 12. Litigii

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibil, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din Republica Moldova.

Secțiunea 13. Clauza Anti-Corupție

a) Prin noțiunea de „act de corupție” se înțeleg toate sau oricare din acțiunile sau inacțiunile de corupție sancționabile în conformitate cu legislația în vigoare, comise de participanți.

b) Actul de corupție constă în:

- folosirea, solicitarea, primirea sau acceptarea, direct sau indirect, pentru sine sau pentru o altă persoană, a unor foloase materiale sau a unui avantaj necuvenit;
- promisiunea, oferirea sau acordarea ilegală a unor foloase materiale sau a unui avantaj necuvenit subiecților actelor de corupție;
- promisiunea, oferirea sau acordarea ilegală a unor asemenea foloase sau avantaje necuvenite funcționarilor publici, persoanelor cu funcții de demnitate publică, persoanelor care gestionează o organizație comercială, obștească sau o altă organizație nestatală și altor persoane prevăzute de legislație.

Oricare dintre aceste acțiuni în cazul în care sunt întreprinse în favoarea sau defavoarea Organizatorului.

c) Participanții prezintă și garantează Organizatorului pe perioada desfășurării campaniei indiferent de motiv că: sunt familiarizați cu legislația în vigoare aplicabilă actelor de corupție, inclusiv orice modificări aduse acesteia; ei și/sau oricare din persoanele aflate sub controlul său (inclusiv angajați, subcontractați și/sau subordonați) nu a comis și nici nu va comite acte de corupție în mod direct sau indirect; activează în cadrul legal, ține evidenta activității sale, inclusiv evidenta financiară, într-o formă adecvată pentru o afacere de dimensiunea sa și a resurselor sale.