

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE „Născut în Moldova 10% cashback!”

SECȚIUNEA 1. Organizatorul Campaniei

- 1.1 Campania promoțională dedicată Festivalului „Născut în Moldova!” (denumită în continuare „Campania”) este organizată de B.C. „Victoriabank” S.A., bancă comercială din Republica Moldova, având sediul în Republica Moldova, mun. Chișinău, str. 31 August 1989, nr. 141 (denumită în continuare „Organizator” sau „Bancă”), în conformitate cu prevederile prezentate în prezentul Regulament al Campaniei promoționale (denumit în continuare „Regulament”).

SECȚIUNEA 2. Temeiul Legal și Dispoziții Generale

- 2.1 Prezentul Regulament este elaborat în conformitate cu prevederile legislației în vigoare, inclusiv Codul Civil al Republicii Moldova nr. 1107-XV din 06.06.2002 precum și a actelor normative interne ale Organizatorului.
- 2.2 Regulamentul poate fi consultat la sediul Organizatorului, în orice subdiviziune a sa sau pe site-ul oficial al Organizatorului <https://www.victoriabank.md/promotii> (în continuare „site”).
- 2.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să fie aduse la cunoștința publicului, prin publicarea pe site a actului adițional sau a Regulamentului modificat, cu cel puțin o zi lucrătoare înainte de intrarea în vigoare a modificărilor.
- 2.4 Regulamentul este întocmit în limba română.

SECȚIUNEA 3. Aria de desfășurare a Campaniei

- 3.1 Campania se desfășoară pe teritoriul RM, în cadrul Festivalului „Născut în Moldova”, în zona desemnată standului Victoriabank. Valorificarea voucherelor se va putea face numai la locația partenerului comerciant participant la această promoție, situată în perimetrul festivalului.
- 3.2 Pentru informații suplimentare, vă rugăm să accesați www.victoriabank.md/promotii, să vizitați cea mai apropiată unitate a Băncii sau să contactați Serviciul Suport Clienți la numărul 1303, apel din orice rețea națională sau la numărul (+ 373 22) 21 03 03, pentru apelurile din străinătate sau prin e-mail: suport@vb.md

SECȚIUNEA 4. Durata Campaniei

- 4.1 Campania este valabilă în perioada 14 – 15 iunie 2025. Cashback-ul se aplică doar pentru tranzacțiile efectuate în acest interval, la comercianții participanți din cadrul festivalului (BEST HOTEL LUX SRL, MAGIC FOOD SRL, 4MAGIC-COM SRL, EVENT STORE SRL, VERSUS ARTIST SRL, Happy Coffee SRL, LE BRIDGE CORPORATION, NISENA SRL, MVM CHERRY SRL, MELCAFE SRL, WORLD OF STREET FOOD SRL, COMBINATUL DE VINURI CRICOVA S.A.).
- 4.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica perioada Campaniei, cu respectarea prevederilor de la pct. 2.3 din prezentul Regulament

SECȚIUNEA 5. Condiții de participare

- 5.1 Poate participa la campanie orice persoană care:
- Participantul este persoană fizică rezidentă;
 - Este deținător al unui card Salut emis de Victoriabank;
 - Efectuează cel puțin o tranzacție eligibilă la comercianții parteneri din festival, prin intermediul POS-urilor Victoriabank;
 - Plata poate fi realizată atât cu cardul fizic, cât și prin aplicații compatibile.
 - nu este condiționată de deținerea unui card Victoriabank sau de alte achiziții.

SECȚIUNEA 6. Câștigurile Campaniei

- 6.1 Pentru a participa la Campanie, trebuie să fie îndeplinite cumulativ următoarele condiții:
- 6.2 Cashback-ul acordat este în valoare de 10% din suma tranzacției eligibile, aplicabilă pentru fiecare achiziție realizată cu cardul Salut în cadrul campaniei.
- 6.3 Cashback-ul se acordă în limita unui buget total al campaniei de 48.000 lei, suportat în proporții egale de Victoriabank și organizatorii festivalului (24.000 lei fiecare).
- 6.4 Cashback-ul se transferă direct în contul de card al participantului.
- 6.5 Cashback-ul este aplicabil doar pentru tranzacțiile efectuate la POS-urile Victoriabank, în perioada și locațiile menționate.
- 6.6 Limitări:
- Nu este necesară o selecție a câștigătorilor – toți participanții care respectă condițiile campaniei și efectuează tranzacții eligibile beneficiază automat de cashback.
 - Cashback-ul se acordă pe baza unui raport detaliat al tranzacțiilor eligibile, generat de către bancă, fără includerea datelor cu caracter personal.
 - Cashback-ul nu poate fi înlocuit cu alte beneficii, transferat sau convertit în numerar.

SECȚIUNEA 7. Desemnarea câștigătorilor și Acordarea câștigurilor sub formă de bilete

- 7.1.1 Organizatorul își rezervă dreptul de a face public numele Câștigătorilor prin intermediul site-ului Băncii www.victoriabank.md, paginii Facebook, Instagram și/ sau în alte mijloacele de informare în masă (presă).
- 7.1.2 Respectarea tuturor prevederilor prezentului Regulament de către Participant constituie o condiție obligatorie de obținere a premiului. Nerespectarea oricăror prevederi ale prezentului Regulament privează Participantul de posibilitatea obținerii premiului.
- 7.1 Organizatorul are dreptul:
- 7.2.1 Să refuze acordarea câștigului sub formă de Abonament persoanelor care nu au întrunit toate condițiile de participare specificate la pct. 5.1 din prezentul Regulament sau care nu sunt de acord cu prevederile acestuia.
- 7.2.2 Să nu compenseze cheltuielile suportate de către Participant în legătură cu refuzul acordării câștigului.

SECȚIUNEA 8. Alternative ale Câștigurilor

- 8.1 Câștigătorul nu are posibilitatea să primească alte câștiguri, decât cele anunțate în cadrul Campaniei și descrise în prezentul Regulament.

SECȚIUNEA 9. Acorduri

- 9.1 Prin efectuarea acțiunilor specificate în secțiunea 5 al prezentului Regulament, Participantul confirmă faptul că a luat cunoștință și este de acord cu prezentul Regulament și cu modul de prelucrare a datelor specificate pe site. În special, dar fără a se limita la următoarele, Participantul își confirmă acordul privind:
- 9.1.1 procesarea datelor cu caracter personal în conformitate cu modul de prelucrare a datelor specificate în prezentul Regulament;
- 9.1.2 prelucrarea, utilizarea ulterioară și distribuirea materialelor foto și video de la filmarea Câștigătorilor în oricare mod care nu este interzis de legislația Republicii Moldova, inclusiv în scopuri comerciale, fără plata unei remunerații suplimentare.

SECȚIUNEA 10. Responsabilitate

- 10.1 Organizatorul nu are nici o obligație de a oferi explicații solicitanților unor revendicări expediate de persoanele necâștigătoare ce apar ulterior oferirii de facto a câștigurilor Campaniei.

SECȚIUNEA 11. Confidențialitatea Datelor

- 11.1 Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu prevederile Legii nr. 133/2011 privind Protecția datelor cu caracter personal.
- 11.2 Datele personale colectate în cadrul acestei Campanii promoționale nu vor fi dezvăluite către terți cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

SECȚIUNEA 12. Încetarea Campaniei

- 12.1 Prezenta Campanie poate înceta în baza deciziei Organizatorului în cazul apariției unor circumstanțe sau impedimente care justifică imposibilitatea Organizatorului de a continua prezenta Campanie.
- 12.2 Prezenta Campanie mai poate înceta înainte de termen oricând, în baza liberei decizii a Organizatorului.
- 12.3 Decizia de încetare a Campaniei va fi adusă la cunoștința publicului, prin publicarea pe site a informației, cu cel puțin o zi lucrătoare înainte de intrarea în vigoare a deciziei.

SECȚIUNEA 13. Litigii

- 13.1 Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibil, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din Republica Moldova.
- 13.2 Cererile privind soluționarea litigiilor apărute, vor fi adresate de către Participanți direct Organizatorului.

SECȚIUNEA 14. Clauza Anti-Corupție

- 14.1 Prin noțiunea de „act de corupție” se înțeleg toate sau oricare din acțiunile sau inacțiunile de corupție sancționabile în conformitate cu legislația în vigoare, comise de participanți.
- 14.2 Actul de corupție constă în:
 - 14.2.1 folosirea, solicitarea, primirea sau acceptarea, direct sau indirect, pentru sine sau pentru o altă persoană, a unor foloase materiale sau a unui avantaj necuvenit;
 - 14.2.2 promisiunea, oferirea sau acordarea ilegală a unor foloase materiale sau a unui avantaj necuvenit subiecților actelor de corupție;
 - 14.2.3 promisiunea, oferirea sau acordarea ilegală a unor asemenea foloase sau avantaje necuvenite funcționarilor publici, persoanelor cu funcții de demnitate publică, persoanelor care gestionează o organizație comercială, obștească sau o altă organizație nestatală și altor persoane prevăzute de legislație. Oricare dintre aceste acțiuni în cazul în care sunt întreprinse în favoarea sau defavoarea Organizatorului.
- 14.3 Participanții declară că sunt familiarizați cu legislația în vigoare aplicabilă actelor de corupție, inclusiv orice modificări aduse acesteia; ei și/sau oricare din persoanele aflate sub controlul său (inclusiv angajați, subcontractați și/sau subordonați) nu a comis și nici nu va comite acte de corupție în mod direct sau indirect; activează în cadrul legal, ține evidenta activității sale, inclusiv.