

REGULAMENTUL PROMOȚIEI

„Carduri sociale – Alături de Moldova, alături de fiecare”

Perioada promoției: 15.03.2022-30.06.2022

Secțiunea 1. Organizatorul Campaniei Promoționale

Campania promoțională „Carduri sociale – Alături de Moldova, alături de fiecare”, (denumită în continuare „Campania”) este organizată de B.C. „Victoriabank” S.A., Bancă Comercială din Republica Moldova, având sediul central în Republica Moldova, mun. Chișinău, str. 31 august 1989, nr. 141, (denumită în continuare „Organizator”). Participanții la această Campanie sunt de acord să respecte prevederile, termenii și condițiile prezentului Regulament (în continuare „Regulament”).

Regulamentul poate fi consultat pe site-ul oficial al Organizatorului <https://www.victoriabank.md/>.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după informarea participanților.

Regulamentul este întocmit în limba română.

Secțiunea 2. Temeiul legal

Prezentul Regulament este elaborat în conformitate cu prevederile Codului Civil al Republicii Moldova nr. 1107-XV din 06.06.2002, republicat în Monitorul Oficial al RM la data de 01.03.2019 și a documentelor normative interne.

Secțiunea 3. Locul de desfășurare al Campaniei

Campania se desfășoară pe întreg teritoriul Republicii Moldova. Pentru informații suplimentare, vă rugăm să vizitați cea mai apropiată unitate a băncii, să vă adresați Specialistului Servicii Clienți din unitățile Organizatorului ori să contactați serviciul Call Center (telefon: +373 22 21 02 02 / 21 03 03; e-mail: card.bancar@vb.md).

Secțiunea 4. Durata Campaniei

Campania se va desfășura în perioada **15.03.2022-30.06.2022**, inclusiv.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica perioada Campaniei, aceasta decizie fiind comunicată pe site-ul Băncii cu cel puțin trei zile lucrătoare înainte de intrarea în vigoare a modificărilor.

Secțiunea 5. Condiții de participare

Criterii de eligibilitate ale unui participant în cadrul Campaniei:

- a. persoane fizice rezidente, care dețin un card social Victoriabank;
- b. în campanie nu pot participa persoanele afiliate Băncii;
- c. la Campanie nu participă cardurile din cadrul produsului co-brand Poșta Moldovei.

Secțiunea 6. Premiile Campaniei

Fondul de premii și câștiguri acordate în cadrul Campaniei:

6.1 Câștig sub formă de Bonus pe card în valoare de 200 MDL pentru clienții care:

- au deschis “Cardul social” în perioada promoțională **15 martie – 30 iunie 2022**;
- au înregistrat cel puțin o încasare de la serviciul MPAY în contul de card nou deschis, în perioada **15 martie – 15 august 2022**.
- nu dispun de un cont de card social deschis la situația din 11 martie 2022 (inclusiv) în cadrul Victoriabank.

Câștigul sub formă de bonus se va acorda conform prevederilor cap.7, pentru clienții care au întrunit criteriile de eligibilitate.

- 6.2 **Livrare gratuită** a cardului social prin curier în perioada Campaniei - **15 martie – 30 iunie 2022** (inclusiv cardurile sociale reemise).
- 6.3 **Zero comision la retragerea de numerar în bancomatele altor bănci din RM** în perioada **15 martie – 30 iunie 2022**, pentru toți deținătorii de carduri sociale.
- 6.4 **10% cashback** pentru plățile cu card social a serviciilor comunale prin VB24 (mobile și web) în perioada **15 martie – 30 iunie 2022**. Valoarea lunară a cashbackului oferit în această categorie nu poate depăși 100 MDL per client. Cashbackul se va acorda conform prevederilor cap.7.
- **Plățile eligibile** din această categorie sunt cele efectuate din meniul: **VB24 >> Plăți și transferuri >> Utilități >> Comunale**
- 6.5 **10% cashback** pentru tranzacțiile cu card social în farmacii (categoria Drug Stores, pharmacies - MCC code 5912), tranzacțiile din Republica Moldova, în perioada **15 martie – 30 iunie 2022**. Valoarea lunară a cashbackului acordat în această categorie nu poate depăși 100 MDL per client. Cashbackul se va acorda conform prevederilor cap.7.

Secțiunea 7. Acordarea premiilor și câștigurilor

- 7.1 Câștigurile sub formă de Bonus vor fi oferite pentru luna precedentă, până la data de 10 a lunii următoare, pentru clienții care au întrunit criteriile de eligibilitate, conform prevederilor p.6.1.
- 7.2 Câștigurile sub formă de Cashback conform p.6.4 și 6.5 vor fi oferite lunar, până la data de 10 a lunii următoare, pentru toate tranzacțiile eligibile din luna de calcul.
- 7.3 Câștigătorul este eligibil pentru plata premiilor și câștigurilor sub formă de Bonus și/sau Cashback, cu condiția ca contul social să nu fie închis la data transferării acestora de către Bancă.

Secțiunea 8. Alternative ale premiilor și câștigurilor

Câștigătorul nu are posibilitatea să primească alte premii și câștiguri, decât cele anunțate în cadrul Campaniei și descrise în prezentul Regulament.

Secțiunea 9. Responsabilitate

Organizatorul nu are nici o obligație de a oferi explicații solicitanților unor revendicări expediate de persoane necâștigătoare ce apar ulterior oferirii de facto a premiilor Campaniei.

Secțiunea 10. Confidențialitatea datelor

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu prevederile Legii nr. 133/2011 privind Protecția datelor cu caracter personal.

Datele personale colectate în cadrul acestei campanii promoționale nu vor fi dezvăluite către terți, cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

Secțiunea 11. Încetarea campaniei

11.1 Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul apariției unor circumstanțe sau impedimente care justifică imposibilitatea Organizatorului de a continua prezenta Campanie.

Secțiunea 12. Litigii

- a) Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibil, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din Republica Moldova.

Secțiunea 13. Clauza Anti-Corupție

- b) Prin noțiunea de „act de corupție” se înțeleg toate sau oricare din acțiunile sau inacțiunile de corupție sancționabile în conformitate cu legislația în vigoare, comise de participanți.

- c) Actul de corupție constă în:

- folosirea, solicitarea, primirea sau acceptarea, direct sau indirect, pentru sine sau pentru o altă persoană, a unor foloase materiale sau a unui avantaj necuvenit;
- promisiunea, oferirea sau acordarea ilegală a unor foloase materiale sau a unui avantaj necuvenit subiecților actelor de corupție;
- promisiunea, oferirea sau acordarea ilegală a unor asemenea foloase sau avantaje necuvenite funcționarilor publici, persoanelor cu funcții de demnitate publică, persoanelor care gestionează o organizație comercială, obștească sau o altă organizație nestatală și altor persoane prevăzute de legislație.

Oricare dintre aceste acțiuni în cazul în care sunt întreprinse în favoarea sau defavoarea Organizatorului.

- d) Participanții prezintă și garantează Organizatorului pe perioada desfășurării campaniei indiferent de motiv că: sunt familiarizați cu legislația în vigoare aplicabilă actelor de corupție, inclusiv orice modificări aduse acesteia; ei și/sau oricare din persoanele aflate sub controlul său (inclusiv angajați, subcontractați și/sau subordonați) nu a comis și nici nu va comite acte de corupție în mod direct sau indirect; activează în cadrul legal, ține evidenta activității sale, inclusiv evidenta financiară, într-o formă adecvată pentru o afacere de dimensiunea sa și a resurselor sale.