



## | REGULAMENTUL PROMOȚIEI |

# Campania Promoțională Tombola T2A „Magia sărbătorilor”

Perioada promoției: 18.12.2023-11.02.2024

### Secțiunea 1. Organizatorul Campaniei Promoționale

- 1.1. Campania promoțională **Tombola T2A „Magia sărbătorilor”** (denumită în continuare „Campania”) este organizată de B.C. „Victoriabank” S.A., Bancă Comercială din Republica Moldova, având sediul central în Republica Moldova, mun. Chișinău, str. 31 august 1989, nr. 141, (denumită în continuare „Organizator”).
- 1.2. Participanții la această Campanie sunt de acord să respecte prevederile, termenii și condițiile prezentului Regulament (în continuare „Regulament”).
- 1.3. Regulamentul poate fi consultat pe site-ul oficial al Organizatorului [www.victoriabank.md/promoții](http://www.victoriabank.md/promoții).
- 1.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare doar după informarea participanților.
- 1.5. Regulamentul este întocmit în limba română.

### Secțiunea 2. Temeiul legal

2.1. Prezentul Regulament este elaborat în conformitate cu prevederile Codului Civil al Republicii Moldova nr. 1107-XV din 06.06.2002, republicat în Monitorul Oficial al RM la data de 01.03.2019, Codului Fiscal al RM, Legea nr. 231 din 23.09.2010 privind comerțul interior, Legea nr. 105 din 13.03.2003 privind protecția consumatorilor, Legea nr. 133 din 08.07.2011 privind protecția datelor cu caracter personal și a documentelor normative interne.

### Secțiunea 3. Locul de desfășurare al Campaniei

3.1. Campania este organizată și desfășurată prin intermediul platformei online [transfer.victoriabank.md](http://transfer.victoriabank.md) (T2A). Pentru informații suplimentare, vă rugăm să vizitați cea mai apropiată unitate a băncii, să vă adresați Specialistului Servicii Clienți din unitățile Organizatorului, sau să contactați Serviciul Suport Clienți (telefon: 1303 apel din rețea națională, +373 22 21 03 03 apel din străinătate; e-mail: [suport@vb.md](mailto:suport@vb.md)).

### Secțiunea 4. Durata Campaniei

- 4.1. Campania se va desfășura în perioada 18.12.2023 – 11.02.2024, inclusiv.
- 4.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica perioada Campaniei, această decizie fiind comunicată pe pagina web a Băncii cu cel puțin trei zile lucrătoare înainte de intrarea în vigoare a modificărilor.

### Secțiunea 5. Condiții de participare

5.1. Participanții eligibili pentru campanie sunt:

- Persoanele fizice rezidente RM care primesc unul sau mai multe transferuri de minim 2,000.00 MDL fiecare sau echivalentul sumei date în altă valută, prin serviciului Transfer online (T2A) de la Victoriabank.
- Participanții pot primi transferuri valutare doar în următoarele valute: MDL, USD, EUR, RON.
- În cadrul Campaniei participă doar posesorii de buletin de identitate sau permis de ședere permanentă, emis de organele competente ale Republicii Moldova.
- Participanții trebuie să fie deținători de carduri și/sau conturi curente la Victoriabank.

**Confidențial**

Atenție! Se interzice deținerea, sustragerea, alterarea, multiplicarea, distrugerea sau folosirea acestui document fără a dispune de drept de acces autorizat!

- În campanie nu participă angajații băncii și afiliații acesteia.

### Secțiunea 6. Câștigurile Campaniei

6.1. Fondul de câștiguri al Campaniei este alcătuit din:

1. Robot aspirator Xiaomi – 4 unități
2. Brățară inteligentă Xiaomi cu NFC – 12 unități

6.2. Pe parcursul campaniei promoționale, vor fi organizate 4 tombola, în cadrul cărora prin tragere la sorți vor fi selectați 16 câștigători.

### Secțiunea 7. Acordarea câștigurilor

7.1. În cadrul campaniei promoționale vor fi organizate 4 trageri la sorți/ extrageri și vor fi desemnați 16 câștigători, după cum urmează:

- **4 câștigători** a premiului **Robot aspirator Xiaomi**;
- **12 câștigători** a premiului **Brățară inteligentă Xiaomi cu NFC**.

La fiecare extragere vor fi selectați și 3 câștigători de rezervă (2 câștigători de rezervă pentru premiul Brățară inteligentă Xiaomi cu NFC și 1 câștigător de rezervă pentru Robot aspirator Xiaomi).

7.2. Tragerile la sorți vor fi desfășurate o dată la două săptămâni în următoarele etape:

Etapa	Perioada înregistrării transferului	Data desemnării câștigătorilor	Câștigurile oferite
Etapa 1	18.12 – 31.12.2023	02.01.2024	Brățări inteligente Xiaomi cu NFC (3 bucăți); robot aspirator (1 bucată)
Etapa 2	01.01 – 14.01.2024	15.01.2024	Brățări inteligente Xiaomi cu NFC (3 bucăți); robot aspirator (1 bucată)
Etapa 3	15.01 – 28.01.2024	29.01.2024	Brățări inteligente Xiaomi cu NFC (3 bucăți); robot aspirator (1 bucată)
Etapa 4	29.01 – 11.02.2024	12.02.2024	Brățări inteligente Xiaomi cu NFC (3 bucăți); robot aspirator (1 bucată)

7.3. Fiecare client eligibil campaniei promoționale poate fi premiat cu un Câștig, doar o singură dată pe toată durata campaniei promoționale.

7.4. Extragerea va avea loc prin intermediul platformei [www.random.org](http://www.random.org), în prezența unei comisii formate din câte un reprezentant din cadrul Direcției Relații cu Publicul și Marketing, Direcția Juridică și Direcția Produse Retail, în urma căreia se va întocmi un proces verbal intern, care va fi păstrat în cadrul Direcției Relații cu Publicul și Marketing.

7.5. Câștigătorii desemnați vor fi informați despre câștig în baza datelor de contact indicate în chestionarul clientului Victoriabank (prin intermediul unui SMS, apel telefonic, e-mail sau prin alte metode la discreția băncii), în termen de 5 zile lucrătoare de la finalizarea fiecărei etapei promoționale.

7.6. Câștigătorul desemnat, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, își poate exercita următoarele drepturi:

- 7.6.1. să primească câștigul respectiv conform regulilor stabilite de prezentul Regulament;
- 7.6.2. să prezinte în scris refuzul de a intra în posesia câștigului respectiv.

7.7. Acordarea câștigului se va efectua după ce Organizatorul va stabili că transferurile rapide au fost realizate conform mecanismului Campaniei curente și îndeplinesc condițiile de participare din prezentul Regulament.

7.8. Câștigul va fi înmănat clientului doar după identificarea acestuia în baza actului de identitate și semnarea de către acesta a procesului-verbal de predare-primire a câștigului.

#### Confidențial

Atenție! Se interzice deținerea, sustragerea, alterarea, multiplicarea, distrugerea sau folosirea acestui document fără a dispune de drept de acces autorizat!

7.9. Organizatorul își rezervă dreptul de a face public numele Câștigătorilor Campaniei prin intermediul paginii web [www.victoriabank.md](http://www.victoriabank.md), paginii Facebook și în mijloacele de informare în masă (presă).

7.10. Participanții și Câștigătorii oricărui câștig oferit în cadrul Campaniei promoționale acceptă în mod expres participarea în cadrul campaniilor publicitare sau oricare alte companii organizate de către Organizatorul cu referire la Campania dată, fără a pretinde la remunerare. Totodată, Câștigătorul oferă Organizatorului dreptul de a utiliza numele și imaginea sa pentru anunțarea oficială, în mod public, a rezultatelor extragerii, după caz.

7.11. În cazul în care Câștigătorul nu va accepta oricare din condițiile și/sau obligațiile stabilite în prezentul Regulament, atunci în mod automat se va considera că Participantul declarat Câștigător a refuzat de a intra în posesia câștigului.

7.12. În cadrul acestei promoții nu este posibilă acordarea contravalorii în bani a câștigurilor oferite sau a altor beneficii în locul câștigurilor.

7.13. Orice obligație de natură fiscală apărută în legătură cu câștigul acordat, este pusă în sarcina exclusivă a câștigătorului conform prevederilor legale în vigoare art. 90-1 ( 33) Codul Fiscal nr. 1163 din 24.04.1997.

### **Secțiunea 8. Condiții suplimentare**

8.1. Prin efectuarea acțiunilor specificate în secțiunea 5 al prezentului Regulament, Participantul confirmă faptul că a luat cunoștință și este de acord cu prezentul Regulament și cu modul de prelucrare a datelor specificat pe site. În special, dar fără a se limita la următoarele, Participantul își confirmă acordul privind:

8.1.1. procesarea datelor cu caracter personal în conformitate cu modul de prelucrare a datelor specificat în prezentul Regulament;

8.1.2. transmiterea datelor cu caracter personal persoanelor implicate în organizarea și implementarea Regulamentului Promoției și asigurarea dreptului Câștigătorului de a primi câștigul.

### **Secțiunea 9. Alternative câștigurilor**

9.1. Clientul nu are posibilitatea să primească alte câștiguri, decât cele anunțate în cadrul Campaniei și descrise în prezentul Regulament.

### **Secțiunea 10. Responsabilitate**

10.1. Organizatorul nu are nici o obligație de a oferi explicații solicitanților unor revendicări expediate de persoane necâștigătoare ce apar ulterior oferirii de facto a câștigurilor Campaniei.

### **Secțiunea 11. Confidențialitatea datelor**

11.1. Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu prevederile Legii nr. 133/2011 privind Protecția datelor cu caracter personal.

11.2. Datele personale colectate în cadrul acestei campanii promoționale nu vor fi dezvăluite către terți cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

### **Secțiunea 12. Încetarea campaniei**

12.1. Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul apariției unor circumstanțe sau impedimente care justifică imposibilitatea Organizatorului de a continua prezenta Campanie.

### **Secțiunea 13. Litigii**

13.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibil, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din Republica Moldova.

### **Secțiunea 14. Clauza Anti-Corupție**

a) Prin noțiunea de „act de corupție” se înțeleg toate sau oricare din acțiunile sau inacțiunile de corupție sancționabile în conformitate cu legislația în vigoare, comise de participanți.

b) Actul de corupție constă în:

- folosirea, solicitarea, primirea sau acceptarea, direct sau indirect, pentru sine sau pentru o altă persoană, a unor foloase materiale sau a unui avantaj necuvenit;
- promisiunea, oferirea sau acordarea ilegală a unor foloase materiale sau a unui avantaj necuvenit subiecților actelor de corupție;
- promisiunea, oferirea sau acordarea ilegală a unor asemenea foloase sau avantaje necuvenite funcționarilor publici, persoanelor cu funcții de demnitate publică, persoanelor care gestionează o organizație comercială, obștească sau o altă organizație nestatală și altor persoane prevăzute de legislație.

Oricare dintre aceste acțiuni în cazul în care sunt întreprinse în favoarea sau defavoarea Organizatorului.

c) Participanții prezintă și garantează Organizatorului pe perioada desfășurării campaniei indiferent de motiv că: sunt familiarizați cu legislația în vigoare aplicabilă actelor de corupție, inclusiv orice modificări aduse acesteia; ei și/sau oricare din persoanele aflate sub controlul său (inclusiv angajați, subcontractați și/sau subordonați) nu a comis și nici nu va comite acte de corupție în mod direct sau indirect; activează în cadrul legal, ține evidenta activității sale, inclusiv evidenta financiară, într-o formă adecvată pentru o afacere de dimensiunea sa și a resurselor sale.