

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

„SALUT Toamna - Trăiește viața din plin!”

Perioada promoției: 01.10.2023 – 30.11.2023

SECȚIUNEA 1. Organizarea Campaniei Promoționale

- 1.1 Campania promoțională „SALUT Toamna - Trăiește viața din plin!”, (denumită în continuare „Campania”) este organizată de B.C. „Victoriabank” S.A., Bancă Comercială din Republica Moldova, având sediul central în Republica Moldova, mun. Chișinău, str. 31 August 1989, nr. 141, (denumită în continuare „Organizator”) și InFocus Europe s.r.o cu adresa juridică: st. Pitterova, 2855/7, Žižkov, 130 00, Prague 3 (denumită în continuare „Co-Organizator”).
- 1.2 Partenerul Campaniei este Visa International Service Association, cu adresa juridică: 900 Metro Center Blvd, Foster City, CA 94404 – 2775, SUA (denumită în continuare „Partener”).
- 1.3 Participantul Campaniei este persoana fizică rezidentă al Republicii Moldova care întrunește, cumulativ, condițiile enumerate în prezentul Regulament și este înscris automat în Campanie, (denumită în continuare „Participant”).
- 1.4 Participanții la această Campanie sunt de acord să respecte prevederile, termenii și condițiile prezentului Regulament (în continuare „Regulament”).

SECȚIUNEA 2. Temeiul Legal și Dispoziții Generale

- 2.1 Prezentul Regulament este elaborat în conformitate cu prevederile Codului Civil al Republicii Moldova nr. 1107-XV din 06.06.2002, republicat în Monitorul Oficial al RM la data de 01.03.2019 și a documentelor normative interne.
- 2.2 Termenii și condițiile prezentului Regulament sunt obligatorii pentru toți participanții Campaniei.
- 2.3 Regulamentul poate fi consultat la sediul Organizatorului, în orice subdiviziune a sa sau pe site-ul oficial al Organizatorului www.victoriabank.md/promotii.
- 2.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după informarea participanților, prin publicarea Regulamentului modificat pe site-ul Băncii cu cel puțin o zi lucrătoare înainte de intrarea în vigoare a modificărilor.
- 2.5 Regulamentul este întocmit în limba română.

SECȚIUNEA 3. Locul de Desfășurare al Campaniei

- 3.1 Campania se desfășoară pe întreg teritoriul Republicii Moldova, cât și peste hotarele țării, în conformitate cu secțiunea nr.5 din prezentul Regulament.
- 3.2 Pentru informații suplimentare, vă rugăm să accesați www.victoriabank.md/promotii, să vizitați cea mai apropiată unitate a Băncii sau să contactați Serviciul Suport Clienți la numărul 1303, apel din orice rețea națională sau la (+ 373 22) 21 03 03, (+ 373) 30 30 30 00 pentru apelurile din străinătate sau prin e-mail: suport@vb.md

SECȚIUNEA 4. Durata Campaniei

- 4.1 Campania se va desfășura în perioada **01 octombrie 2023 – 30 noiembrie 2023**, inclusiv.
- 4.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica perioada Campaniei, această decizie fiind comunicată pe site-ul Băncii cu cel puțin o zi lucrătoare înainte de intrarea în vigoare a modificărilor.

SECȚIUNEA 5. Condiții de Participare

- 5.1 Participanții eligibili la Campanie sunt clienții care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:

- 5.1.1 Persoane fizice, rezidenți, deținători ai cardului Salut Visa Victoriabank (inclusiv clienții care au deschis card Salut în perioada Campaniei).
- 5.1.2 Să efectueze cel puțin o tranzacție de plată cu cardul Salut, la comercianți din țară și/sau de peste hotare (tranzacții POS și/sau E-commerce), în sumă mai mare de 100 MDL inclusiv per tranzacție, în perioada pentru care se extrag premiile intermediare conform p. 7.1 și premiile principale conform p. 7.2.
- 5.1.3 Să nu fie angajat al Băncii și/sau persoană afiliată Băncii.

SECȚIUNEA 6. Premiile Campaniei

- 6.1 Fondul de premii al Campaniei include:

PREMII INTERMEDIARE	CANTITATEA, UNITĂȚI
CAMERĂ ACTION GOPRO HERO 11 BLACK	16
RUCSACURI SAMSONITE	24
PREMII PRINCIPALE	
CĂLĂTORIE PENTRU DOUĂ PERSOANE ÎN DUBAI	2

- 6.2 Câștigul sub formă de premii se va acorda conform prevederilor secțiunii 7, pentru clienții care au întrunit cumulativ toate criteriile de eligibilitate conform secțiunii 5 din prezentul Regulament.

SECȚIUNEA 7. Desemnarea câștigătorilor și Acordarea premiilor

- 7.1 La extragerea premiilor intermediare participă toate tranzacțiile eligibile care au fost efectuate în perioada etapei pentru care se extrag premiile, după cum urmează:

ETAPA	PERIOADA
I	din 01.10.2023 până la 15.10.2023, inclusiv
II	din 16.10.2023 până la 31.10.2023, inclusiv
III	din 01.11.2023 până la 15.11.2023, inclusiv
IV	din 16.11.2023 până la 30.11.2023, inclusiv

- 7.1.1 pentru premiile "**Cameră action GoPro Hero 11 Black**", se va extrage în fiecare etapă câte **patru câștigător**;

- 7.1.2 pentru premiile "**Rucsacuri Samsonite**", se va extrage în fiecare etapă câte **șase câștigător**.

- 7.2 La extragerea premiilor principale, participă toate tranzacțiile eligibile care au fost efectuate în etapa/ luna pentru care se extrag premiile:

ETAPA	PERIOADA
I	din 01.10.2023 până la 31.10.2023, inclusiv
II	din 01.11.2023 până la 30.11.2023, inclusiv

- 7.2.1 pentru premiul final "**Călătorie pentru două persoane în DUBAI**", se va extrage la final de fiecare etapă conform p. 7.2, câte **un câștigător**.

- 7.3 Un client poate fi câștigătorul unui singur premiu intermediar, o singură dată, și poate participa la extragerea premiu final.

- 7.4 Extragerea va avea loc prin intermediul platformei www.random.org, în prezența unei comisii formate din reprezentanți ai Direcției Relații cu Publicul și Marketing, B.C. "Victoriabank" S.A. și cu înscrierea câștigătorilor într-un Proces Verbal.

- 7.5 Câștigători desemnați vor fi informați despre premiul la date de contact indicate în chestionarul clientului Victoriabank (prin intermediul unui SMS, apel telefonic, e-mail sau prin alte metode la discreția băncii), în termen de 10 zile lucrătoare de la finalizarea fiecărei etapei promoționale. Organizatorul își rezervă dreptul de a face public numele Câștigătorilor premiului Campaniei prin intermediul site-ului Băncii www.victoriabank.md, paginii Facebook și în mijloacele de informare în masă (presă).
- 7.6 Pentru ridicarea premiilor, câștigătorii au la dispoziție 30 zile calendaristice de la data procesului verbal al extragerii.
- 7.7 În cazul în care câștigătorul nu se va prezenta în termenul stabilit, Organizatorul își rezervă dreptul unilateral de anulare a câștigătorului și de a transfera premiile intermediare către un câștigător de rezervă.
- 7.8 Câștigătorii vor fi anunțați despre locul și modalitatea de recepționare al premiului prin intermediul site-ului Băncii www.victoriabank.md sau alte metode la discreția băncii.
- 7.9 Pentru a primi Premiul, câștigătorul trebuie să furnizeze Organizatorului Campaniei: originalul și/sau copia scanată a buletinului de identitate, ce confirmă rezidența Republicii Moldova. Refuzul de a furniza copia actului de identitate, furnizarea acestuia mai târziu decât termenul limită specificat, furnizarea de copii ale actului cu semne de falsificare, furnizarea de copii incomplete/ilizibile ale actului privează respectivul câștigător de dreptul de a primi Premiul și se consideră că în cadrul acestei Campanii Câștigătorul a refuzat în mod voluntar să primească Premiul.
- 7.10 Respectarea tuturor prevederilor prezentului Regulament constituie o condiție obligatorie a ridicării premiului de către Participant. Nerespectarea oricăror prevederi ale prezentului Regulament privează Participantul de posibilitatea de a ridica premiul.
- 7.11 Organizatorul are dreptul:
- 7.11.1 să refuze să admită spre participare la Campanie persoana care nu a îndeplinit sau a îndeplinit în mod necorespunzător toate condițiile de participare la Campanie specificate în prezentul Regulament.
- 7.11.2 să refuze acordarea premiului Campaniei promoționale unui Câștigător al Campaniei care nu a îndeplinit condițiile necesare pentru ridicarea premiului în conformitate cu prezentul Regulament. Organizatorul, Partenerul și Co-Organizator nu compensează cheltuielile suportate de către Câștigătorul Campaniei în legătură cu participarea sa la Campanie, inclusiv în legătură cu primirea și utilizarea ulterioară a premiului Campaniei.
- 7.12 Obligația de impunere fiscală a valorii premiilor Campaniei promoționale este asigurată de Co-Organizator în conformitate cu legislația în vigoare a Republicii Moldova.
- 7.13 Aspectul / forma / imaginea / culoarea premiilor Campaniei promoționale și impresiile în urma utilizării lor, care sunt (sau pot fi) descrise la pagina oficială a Campaniei și/sau în materialele promoționale folosite pentru difuzarea informațiilor despre Campanie, pot să difere de cele reale și să nu corespundă pe deplin așteptărilor Participantului la Campanie.

SECȚIUNEA 8. Alternative ale Premiilor și Câștigurilor

- 8.1 Câștigătorul nu are posibilitatea să primească alte premii și câștiguri, decât cele anunțate în cadrul Campaniei promoționale și descrise în prezentul Regulament.

SECȚIUNEA 9. Condiții suplimentare

- 9.1 Prin efectuarea acțiunilor specificate în secțiunea 5 al prezentului Regulament, Participantul confirmă faptul că a luat cunoștință și este de acord cu prezentul Regulament și cu modul de prelucrare a datelor specificat pe site. În special, dar fără a se limita la următoarele, Participantul își confirmă acordul privind:
- 9.1.1 procesarea datelor cu caracter personal în conformitate cu modul de prelucrare a datelor specificat în prezentul Regulament;
- 9.1.2 prelucrarea, utilizarea ulterioară și distribuirea materialelor foto și video de la filmarea Câștigătorilor de premii în oricare mod care nu este interzis de legislația Republicii Moldova, inclusiv în scopuri comerciale, fără plata unei remunerații suplimentare;

- 9.1.3 transmiterea datelor cu caracter personal persoanelor implicate în organizarea și implementarea Regulamentului Campaniei promoționale și asigurarea dreptului Câștigătorului de a ridica premiul.

SECȚIUNEA 10. Responsabilitate

- 10.1 Organizatorul nu are nici o obligație de a oferi explicații solicitanților unor revendicări expediate de persoane necâștigătoare ce apar ulterior oferirii de facto a premiilor Campaniei.

SECȚIUNEA 11. Confidențialitatea Datelor

- 11.1 Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu prevederile Legii nr. 133/2011 privind Protecția datelor cu caracter personal.
- 11.2 Datele personale colectate în cadrul acestei Campanii promoționale nu vor fi dezvăluite către terți cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

SECȚIUNEA 12. Încetarea Campaniei

- 12.1 Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul apariției unor circumstanțe sau impedimente care justifică imposibilitatea Organizatorului de a continua prezenta Campanie.

SECȚIUNEA 13. Litigii

- 13.1 Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibil, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din Republica Moldova.
- 13.2 Cererile privind soluționarea litigiilor apărute, vor fi adresate de către Participanți direct Organizatorului Campaniei promoționale (B.C. „Victoriabank” S.A.).

SECȚIUNEA 14. Clauza Anti-Corupție

- 14.1 Prin noțiunea de „act de corupție” se înțeleg toate sau oricare din acțiunile sau inacțiunile de corupție sancționabile în conformitate cu legislația în vigoare, comise de participanți.
- 14.2 Actul de corupție constă în:
- 14.2.1 folosirea, solicitarea, primirea sau acceptarea, direct sau indirect, pentru sine sau pentru o altă persoană, a unor foloase materiale sau a unui avantaj necuvenit;
- 14.2.2 promisiunea, oferirea sau acordarea ilegală a unor foloase materiale sau a unui avantaj necuvenit subiecților actelor de corupție;
- 14.2.3 promisiunea, oferirea sau acordarea ilegală a unor asemenea foloase sau avantaje necuvenite funcționarilor publici, persoanelor cu funcții de demnitate publică, persoanelor care gestionează o organizație comercială, obștească sau o altă organizație nestatală și altor persoane prevăzute de legislație.
- Oricare dintre aceste acțiuni în cazul în care sunt întreprinse în favoarea sau defavoarea Organizatorului.
- 14.3 Participanții prezintă și garantează Organizatorului pe perioada desfășurării campaniei indiferent de motiv că: sunt familiarizați cu legislația în vigoare aplicabilă actelor de corupție, inclusiv orice modificări aduse acesteia; ei și/sau oricare din persoanele aflate sub controlul său (inclusiv angajați, subcontractați și/sau subordonați) nu a comis și nici nu va comite acte de corupție în mod direct sau indirect; activează în cadrul legal, țin evidența activității sale, inclusiv.