

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

„Pachet NELIMITAT+SEPA pentru IMM”

Durata desfășurării promoției: 09.02.2026 – 31.08.2026

SECȚIUNEA 1. Organizatorul Campaniei Promoționale

- 1.1 Campania promoțională „**Pachet NELIMITAT+SEPA pentru IMM**”, dedicată produselor bancare de la Victoriabank (denumită în continuare „Campania”) este organizată de B.C. „Victoriabank” S.A., bancă comercială din Republica Moldova, având sediul central în Republica Moldova, mun. Chișinău, str. 31 august 1989, nr. 141, (denumită în continuare „Organizator”).
- 1.2 Clientul care întrunește, cumulativ, condițiile enumerate în prezentul Regulament este eligibil pentru participare Campanie, (denumită în continuare „Participant”).
- 1.3 Participanții la această Campanie sunt de acord să respecte prevederile, termenii și condițiile prezentului Regulament (în continuare „Regulament”).

SECȚIUNEA 2. Temeiul legal

- 2.1 Prezentul Regulament este elaborat în conformitate cu prevederile Codului Civil al Republicii Moldova nr. 1107-XV din 06.06.2002, republicat în Monitorul Oficial al RM la data de 01.03.2019 și a documentelor normative interne.
- 2.2 Termenii și condițiile prezentului Regulament sunt obligatorii pentru toți participanții Campaniei.
- 2.3 Regulamentul poate fi consultat la sediul Organizatorului, în orice subdiviziune a sa sau pe site-ul oficial al Organizatorului www.victoriabank.md/promotii.
- 2.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după informarea participanților, prin publicarea Regulamentului modificat pe site-ul Băncii cu cel puțin o zi lucrătoare înainte de intrarea în vigoare a modificărilor.
- 2.5 Regulamentul este întocmit în limba română.

SECȚIUNEA 3. Locul de desfășurare a Campaniei

- 3.1 Campania este organizată și desfășurată pe teritoriul Republicii Moldova, prin intermediul sucursalelor și agențiilor B.C. „Victoriabank” S.A., în fiecare zi lucrătoare, în timpul programului de lucru cu clienții în intervalul 8:45 – 16:30.
- 3.2 Pentru informații suplimentare, vă rugăm să accesați www.victoriabank.md/promotii, să vizitați cea mai apropiată unitate a Băncii sau să contactați Serviciul Suport Clienți la numărul 1303, apel din orice rețea națională sau la (+ 373 22) 21 03 03, (+ 373) 30 30 30 00 pentru apelurile din străinătate sau prin e-mail: suport@vb.md

SECȚIUNEA 4. Durata Campaniei

- 4.1 Campania se va desfășura din data de 09.02.2026 până la 31.08.2026.

SECȚIUNEA 5. Condiții de participare

Participanții eligibili la Campanie sunt:

- 5.1 Clienți noi VB, persoane juridice (conform clasificării comerciale a băncii);

SECȚIUNEA 6. Premiile Campaniei

În cadrul Campaniei, se propun următoarele produse:

- 6.1 **Pentru client nou VB – client PJ IMM:**
 - 6.1.1 **Comision de administrare lunară (pachet NELIMITAT)**, valoarea comisionului 0 MDL per luna, timp de 6 luni de la adeziunea la Pachet NELIMITAT.

6.1.2 **Plăți interbancare cu ordin de plată electronic în favoarea clienților băncilor din zona SEPA în valuta EUR**, valoarea comisionului 0 EUR per plată indiferent de suma plății, timp de 6 luni de la adeziunea la Pachet NELIMITAT sau CPAG.

- Participant eligibil, este clientul PJ IMM, fără cont curent în cadrul băncii la data adeziunii pachetului NELIMITAT sau CPAG.
- Pentru a beneficia de ofertă, clienții urmează până pe 31.08.2026 să deschidă cont curent în Bancă și să depună cererea de adeziune la pachet NELIMITAT sau CPAG. În cazul în care clientul nu a aderat la unul din pachetele menționate anterior, atunci pentru administrarea lunară (pachet NELIMITAT) și plățile interbancare în EUR se va aplica comisionul în vigoare la momentul dat;
- Tarifele preferențiale aferente **Comisionului de administrare lunară (pachet NELIMITAT) și Plăților interbancare cu ordin de plată electronic în favoarea clienților băncilor din zona SEPA în valuta EUR** sunt valabile timp de 6 luni de la adeziunea la Pachet NELIMITAT sau CPAG.
- Oferta nu este disponibilă pentru afiliații Băncii, companiile angajaților Băncii și clienții din segmentul Corporate.

6.1.3 **În cazul în care clientul contractează un credit** pe durata valabilității tarifelor (6 luni de la adeziunea la pachet NELIMITAT sau CPAG), perioada de aplicare a tarifelor preferențiale se **prelungeste cu 3 luni**, în aceleași condiții, peste perioada standard a campaniei.

6.2 Participanți eligibili în cadrul Campaniei:

6.4.1 Participanții eligibili, menționați în Secțiunea 5, vor fi automat incluși în campania promoțională și vor beneficia de premiile specificate în Secțiunea 6.1.

SECȚIUNEA 7. Responsabilitate

Organizatorul nu are nici o obligație de a da explicații solicitanților unor revendicări expediate de persoane necăștigătoare ce apar ulterior oferirii de facto a premiilor Campaniei.

SECȚIUNEA 8. Confidențialitatea datelor

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu prevederile Legii nr. 133/2011 privind la protecția datelor cu caracter personal.

Datele personale colectate în cadrul acestei campanii promoționale nu vor fi dezvăluite către terți cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

SECȚIUNEA 9. Încetarea campaniei

Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul apariției unor circumstanțe sau impedimente care justifică imposibilitatea Organizatorului de a continua prezenta Campanie.

SECȚIUNEA 10. Litigii

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibil, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din Republica Moldova.

SECȚIUNEA 11. Clauza Anti-Corupție

1. Prin noțiunea de „act de corupție” se înțeleg toate sau oricare din acțiunile sau inacțiunile de corupție sancționabile în conformitate cu legislația în vigoare, comise de participanți.
2. Actul de corupție constă în:

- folosirea, solicitarea, primirea sau acceptarea, direct sau indirect, pentru sine sau pentru o altă persoană, a unor foloase materiale sau a unui avantaj necuvenit;
- promisiunea, oferirea sau acordarea ilegală a unor foloase materiale sau a unui avantaj necuvenit subiecților actelor de corupție;
- promisiunea, oferirea sau acordarea ilegală a unor asemenea foloase sau avantaje necuvenite funcționarilor publici, persoanelor cu funcții de demnitate publică, persoanelor care gestionează o organizație comercială, obștească sau o altă organizație nestatală și altor persoane prevăzute de legislație.

Oricare dintre aceste acțiuni în cazul în care sunt întreprinse în favoarea sau defavoarea Organizatorului.

3. Participanții prezintă și garantează Organizatorului pe perioada desfășurării campaniei indiferent de motiv că: sunt: familiarizați cu legislația în vigoare aplicabilă actelor de corupție, inclusiv orice modificări aduse acesteia; ei și/sau oricare din persoanele aflate sub controlul său (inclusiv angajați, subcontractați și/sau subordonați) nu a comis și nici nu va comite acte de corupție în mod direct sau indirect; activează în cadrul legal, tine evidenta activității sale, inclusiv evidenta financiară, într-o formă adecvată pentru o afacere de dimensiunea sa și a resurselor sale.