

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE
”ANUL PREMIILOR OLIMPICE ÎMPREUNĂ CU VISA!”
Perioada Campaniei: 01 martie 2024 – 31 mai 2024

SECȚIUNEA 1. Organizarea Campaniei Publicitare

- 1.1. Campania promoțională ”ANUL PREMIILOR OLIMPICE ÎMPREUNĂ CU VISA!” (denumită în continuare „Campania”) este organizată de B.C. "Victoriabank" S.A., Bancă Comercială din Republica Moldova, cu sediul central în mun. Chișinău, str. 31 august 1989, nr. 141 (denumită în continuare „Organizator”) și „Starcomservice” SRL cu adresa juridică: mun. Chișinău, str. Valea Crucii 4 of.148 (denumită în continuare „Co-Organizator”).
- 1.2. Partenerul Campaniei este Asociația de Servicii Internaționale Visa, cu sediul legal la 900 Metro Center Blvd, Foster City, CA 94404 - 2775, SUA (denumită în continuare „Partener”).
- 1.3. Participantul Campaniei este persoana fizică rezidentă a Republicii Moldova care întrunește, cumulativ, condițiile enumerate în prezentul Regulament și este înscris automat în Campanie, (denumită în continuare „Participant”).
- 1.4. Participanții la această Campanie sunt de acord să respecte prevederile, termenii și condițiile prezentului Regulament (în continuare „Regulament”).

SECȚIUNEA 2. Temeiul Legal

- 2.1. Prezentele Reguli sunt elaborate în conformitate cu prevederile Codului Civil al Republicii Moldova nr. 1107-XV din 06.06.2002, republicat în Monitorul Oficial al Republicii Moldova la data de 01.03.2019 și documentele normative interne.
- 2.2. Termenii și condițiile prezentului Regulament sunt obligatorii pentru toți participanții Campaniei. Regulamentul poate fi consultat la sediul Organizatorului, în orice subdiviziune a sa sau pe site-ul oficial al Organizatorului www.victoriabank.md/promotii.
- 2.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după informarea participanților, prin publicarea Regulamentului modificat pe site-ul Băncii cu cel puțin o zi lucrătoare înainte de intrarea în vigoare a modificărilor.
- 2.4. Regulamentul este întocmit în limba română.

SECȚIUNEA 3. Locul de desfășurare a Campaniei

- 3.1 Campania se desfășoară pe întreg teritoriul Republicii Moldova, cât și peste hotarele țării, în conformitate cu secțiunea 5 din prezentul Regulament.
- 3.2 Pentru informații suplimentare, vă rugăm să accesați www.victoriabank.md/promotii, să vizitați cea mai apropiată unitate a Băncii sau să contactați Serviciul Suport Clienți la numărul 1303, apel național sau la (+373 22) 21 03 03 pentru apelurile din străinătate sau prin e-mail: suport@vb.md.

SECȚIUNEA 4. Durata Campaniei

- 4.1 Campania se va desfășura în perioada **01 martie 2024 – 31 mai 2024**, inclusiv.
- 4.2 Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica perioada Campaniei, această decizie fiind comunicată pe site-ul Băncii cu cel puțin o zi lucrătoare înainte de intrarea în vigoare a modificărilor.

SECȚIUNEA 5. Condiții de Participare

- 5.1 Participanții eligibili la Campanie sunt clienții care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:
- 5.1.1 persoane fizice rezidente fiscal ale Republicii Moldova;
 - 5.1.2 clienții deținători de card tip Visa emis de Victoriabank;
 - 5.1.3 în cadrul Campaniei promoționale nu pot participa angajații și persoanele afiliate a Băncii;
 - 5.1.4 nu participă cardurile Visa Business și VB Lunch.

SECȚIUNEA 6. Premiile Campaniei. Desemnarea câștigătorilor și acordarea premiilor

Câștigurile acordate în cadrul Campaniei sunt prezentate prin următoarele Premii:

6.1 Premii intermediare I: 60 seturi **Căști Panasonic**

- 6.1.1 La extragerea premiilor intermediare I participă toți clienții care vor deschide și vor activa Cardul Salut la ATM-urile Victoriabank sau prin aplicația VB24 Mobile, în perioada pentru care se face extragerea premiilor, cu condiția că până la data de 01 martie 2024 nu dispun de un card Salut.
- 6.1.2 Etapele extragerii Premiilor intermediare I Căști Panasonic:

ETAPA	PERIOADA
I	din 01.03.2024 până la 31.03.2024, inclusiv
II	din 01.04.2024 până la 30.04.2024, inclusiv
III	din 01.05.2024 până la 31.05.2024, inclusiv

6.2 Premii intermediare II: 60 bucăți **Valize Samsonite**

- 6.2.1 La extragerea premiilor intermediare II participă toți clienții Victoriabank deținători de carduri tip Visa, conform secțiunii 5, care în perioada pentru care se face extragerea premiilor, vor efectua cel puțin o operațiune de plată cu cardul, în valoare minimă de 500 lei (inclusiv) sau echivalentul acesteia, la comercianți din țară și de peste hotare (tranzacții POS și/sau E-Commerce).
- 6.2.2 Etapele extragerii Premiilor intermediare II Valize Samsonite:

ETAPA	PERIOADA
I	din 01.03.2024 până la 31.03.2024, inclusiv
II	din 01.04.2024 până la 30.04.2024, inclusiv
III	din 01.05.2024 până la 31.05.2024, inclusiv

- 6.2.3 Pentru premiile intermediare I și premiile intermediare II se vor extrage în fiecare etapă câte 20 câștigători.

6.3 Premii finale – Călătorie la jocurile olimpice 2024 la Paris.

- 6.3.1 **Pachet I:** Călătorie pentru 2 (două) persoane la Jocurile Olimpice 2024 la Paris la ceremonia de deschidere, (pachetul include: bilete zbor tur/retur, cazare, acces ceremonie). Adicional, câștigătorul pachetului va beneficia de bilete la un meci de volei.
- 6.3.2 **Pachet II:** Călătorie pentru 2(două) persoane la Jocurile Olimpice 2024 la Paris, la ceremonia de închidere, (pachetul include: bilete zbor tur/retur, cazare, acces ceremonie).
- 6.3.3 La extragerea premiilor finale participă toți clienții Victoriabank deținători de carduri tip Visa, conform secțiunii 5, care vor efectua cel puțin o operațiune de plată cu cardul, în valoare minimă de 500 lei (inclusiv) sau echivalentul acesteia, la comercianți din țară și de peste hotare (tranzacții POS și/sau E-Commerce), în perioada Campaniei.
- 6.4 Un client poate fi câștigător de 1(un) singur premiu intermediar de fiecare tip I și/sau II (căști Panasonic și/sau valiză Samsonite) și de 1 (unul) din pachetele oferite drept premiu final.
- 6.5 Extragerea premiilor intermediare de tip I și II, cât și a premiului final va avea loc prin intermediul platformei www.random.org, în prezența unei comisii formate din reprezentanți ai Direcției Relații cu Publicul și Marketing, B.C. "Victoriabank" S.A. și cu înscrierea câștigătorilor într-un Proces Verbal.
- 6.6 Câștigătorii desemnați vor fi informați despre premiu în baza datelor de contact indicate în chestionarul clientului Victoriabank (prin intermediul unui SMS, apel telefonic, e-mail sau prin alte metode la discreția

- băncii), în termen de 7 zile lucrătoare de la finalizarea fiecărei etapei promoționale. Organizatorul își rezervă dreptul de a face public numele Câștigătorilor premiului Campaniei prin intermediul site-ului Băncii www.victoriabank.md, paginii Facebook și în mijloacele de informare în masă (presă).
- 6.7 Pentru ridicarea premiilor intermediare de tip I și II, câștigătorii au la dispoziție 30 zile calendaristice de la data procesului verbal al extragerii.
- 6.8 Premiile finale sunt păstrate pentru revendicare pe un termen de 7 zile calendaristice de la data perfectării procesului verbal.
- 6.9 În cazul în care clientul câștigător nu se va prezenta în termenul stabilit, conform pct.6.7 și pct.6.8, Organizatorul își rezervă dreptul unilateral de anulare a câștigătorului și de a transfera premiul către un câștigător de rezervă.
- 6.10 Respectarea tuturor prevederilor prezentului Regulament constituie o condiție obligatorie de obținere a premiului de către Participant. Nerespectarea oricăror prevederi ale prezentului Regulament privează Participantul de posibilitatea obținerii a premiului.
- 6.11 Organizatorul are dreptul:
- 6.11.1 să refuze să admită spre participare la Campanie persoana care nu a îndeplinit sau a îndeplinit în mod necorespunzător toate condițiile de participare la Campanie specificate în prezentul Regulament.
- 6.11.2 să refuze acordarea premiului Campaniei promoționale unui Câștigător al Campaniei care nu a îndeplinit condițiile necesare pentru obținerea premiului în conformitate cu prezentul Regulament. Organizatorul nu compensează cheltuielile suportate de către Câștigătorul Campaniei în legătură cu participarea sa la Campanie, inclusiv în legătură cu primirea și utilizarea ulterioară a premiului Campaniei.
- 6.12 Obligația de a reține la sursă impozit pe venit din valoarea premiilor acordate sub formă de câștiguri în cadrul Campaniei promoționale îi revine și este asigurată de Co-Organizator în conformitate cu legislația în vigoare a Republicii Moldova.
- 6.13 Aspectul / forma / imaginea / culoarea premiilor Campaniei promoționale și impresiile în urma utilizării lor, care sunt (sau pot fi) descrise la pagina oficială a Campaniei și/sau în materialele promoționale folosite pentru difuzarea informațiilor despre Campanie, pot să difere de cele reale și să nu corespundă pe deplin așteptărilor Participantului la Campanie.

SECȚIUNEA 7. Alternative ale Premiilor și Câștigurilor

- 7.1 Câștigătorul nu are posibilitatea să primească alte premii și câștiguri, decât cele anunțate în cadrul Campaniei și descrise în prezentul Regulament.
- 7.2 Câștigătorul desemnat nu poate transfera premiul altor persoane.

SECȚIUNEA 8. Condiții Suplimentare

- 8.1 Prin efectuarea acțiunilor specificate în prezentului Regulament, Participantul confirmă faptul că a luat cunoștință și este de acord cu prezentul Regulament și cu modul de prelucrare a datelor specificat pe site. În special, dar fără a se limita la următoarele, Participantul își confirmă acordul privind:
- 8.1.1 prelucrarea datelor personale în conformitate cu metodele de procesare a datelor în prezentul regulament;
- 8.1.2 prelucrarea, ulterior utilizarea și distribuirea materialelor foto și video obținute în timpul transmisiei, în orice mod permis de legislația Republicii Moldova, inclusiv în scopuri comerciale, fără plata unei compensații suplimentare;
- 8.1.3 transmiterea datelor personale către persoanele implicate în organizarea și desfășurarea Campaniei.

SECȚIUNEA 9. Responsabilitate

- 9.1 Organizatorul nu are nici o obligație de a oferi explicații solicitanților unor revendicări expediate de persoane necâștigătoare ce apar ulterior oferirii de facto a premiilor Campaniei.

SECȚIUNEA 10. Confidențialitatea Datelor

- 10.1 Datele personale ale participanților la Campanie vor fi procesate în conformitate cu prevederilor Legii nr.133/2011 privind protecția datelor cu caracter personal.
- 10.2 Datele personale colectate în cadrul acestei Campanii publicitare nu vor fi dezvăluite terților, cu excepția cazurilor în care Organizatorul este obligat să îndeplinească obligațiile impuse de legislația în vigoare.

SECȚIUNEA 11. Încetarea Campaniei

- 11.1 Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul apariției unor circumstanțe sau impedimente care justifică imposibilitatea Organizatorului de a continua prezenta Campanie.

SECȚIUNEA 12. Litigii

- 12.1 Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibil, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din Republica Moldova.
- 12.2 Cererile privind soluționarea litigiilor apărute, vor fi adresate de către Participanți direct Organizatorului campaniei promoționale (B.C. „Victoriabank” S.A.).

SECȚIUNEA 13. Clauza Anti-Corupție

- 13.1 Prin noțiunea de „act de corupție” se înțeleg toate sau oricare din acțiunile sau inacțiunile de corupție sancționabile în conformitate cu legislația în vigoare, comise de participanți.
- 13.2 Actul de corupție constă în:
 - 13.2.1 folosirea, solicitarea, primirea sau acceptarea, direct sau indirect, pentru sine sau pentru o altă persoană, a unor foloase materiale sau a unui avantaj necuvenit;
 - 13.2.2 promisiunea, oferirea sau acordarea ilegală a unor foloase materiale sau a unui avantaj necuvenit subiecților actelor de corupție;
 - 13.2.3 promisiunea, oferirea sau acordarea ilegală a unor asemenea foloase sau avantaje necuvenite funcționarilor publici, persoanelor cu funcții de demnitate publică, persoanelor care gestionează o organizație comercială, obștească sau o altă organizație nestatală și altor persoane prevăzute de legislație.Oricare dintre aceste acțiuni în cazul în care sunt întreprinse în favoarea sau defavoarea Organizatorului.
- 13.3 Participanții prezintă și garantează Organizatorului pe perioada desfășurării campaniei indiferent de motiv că: sunt familiarizați cu legislația în vigoare aplicabilă actelor de corupție, inclusiv orice modificări aduse acesteia; ei și/sau oricare din persoanele aflate sub controlul său (inclusiv angajați, subcontractați și/sau subordonați) nu a comis și nici nu va comite acte de corupție în mod direct sau indirect; activează în cadrul legal, ține evidenta activității sale, inclusiv.