

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE „Winter 2025 - 2026!”

SECȚIUNEA 1. Organizatorul Campaniei

- 1.1 Campania promoțională **”Winter 2025 - 2026!”** (denumită în continuare „Campanie”) este organizată de B.C. „Victoriabank” S.A., bancă comercială din Republica Moldova, cu sediul în Republica Moldova, mun. Chișinău, str. 31 August 1989, nr. 141 (denumită în continuare „Organizator” sau „Bancă”) și ”Starcomservice” SRL cu adresa juridică în mun. Chișinău, str. Valea Crucii nr.4 of. 148 (denumită în continuare ”Co-Organizator”).
- 1.2 Partenerul Campaniei este Asociația de Servicii Internaționale Visa, cu adresa juridică: la 900 Metro Center Boulevard, Foster City, California 94404, USA (denumită în continuare ”Partener”).
- 1.3 Participantul Campaniei este persoana fizică rezidentă a Republicii Moldova care întrunește, cumulativ, condițiile enumerate în prezentul Regulament și este înscris automat în Campanie, (denumit în continuare ”Participant”).
- 1.4 Participanții la această Campanie sunt de acord să respecte prevederile, termenii și condițiile prezentului Regulament (în continuare ”Regulament”).

SECȚIUNEA 2. Temeiul Legal și Dispoziții Generale

- 2.1 Prezentul Regulament este elaborat în conformitate cu prevederile legislației în vigoare, inclusiv Codul Civil al Republicii Moldova nr. 1107-XV din 06.06.2002, Legea nr. 133 din 08.07.2011 privind protecția datelor cu caracter personal, Legea nr. 105 din 13.03.2003 privind protecția consumatorilor, precum și a actelor normative interne ale Organizatorului.
- 2.2 Regulamentul poate fi consultat la sediul Organizatorului, în orice subdiviziune a sa sau pe site-ul oficial al Organizatorului <https://www.victoriabank.md/promotii> (în continuare „site”).
- 2.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să fie aduse la cunoștința publicului, prin publicarea pe site a actului adițional sau a Regulamentului modificat, cu cel puțin o zi lucrătoare înainte de intrarea în vigoare a modificărilor.
- 2.4 Regulamentul este întocmit în limba română.

SECȚIUNEA 3. Aria de desfășurare a Campaniei

- 3.1 Campania se desfășoară pe întreg teritoriul Republicii Moldova cât și peste hotarele țării, în conformitate cu secțiunea 5 din prezentul Regulament.
- 3.2 Pentru informații suplimentare, vă rugăm să accesați www.victoriabank.md/promotii, să vizitați cea mai apropiată unitate a Băncii sau să contactați Serviciul Suport Clienți la numărul 1303, apel din orice rețea națională sau la numărul (+ 373 22) 21 03 03, pentru apelurile din străinătate sau prin e-mail: suport@vb.md

SECȚIUNEA 4. Durata Campaniei

- 4.1 Campania se va desfășura în perioada **01.12.2025 – 31.01.2026**, în intervalul orar **de la 00.00 până la 23.59**.
- 4.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica perioada Campaniei, cu respectarea prevederilor de la pct. 2.3 din prezentul Regulament

SECȚIUNEA 5. Condiții de participare

- 5.1 La această Campanie pot participa clienții care întrunesc cumulativ următoarele condiții:
 - 5.1.1 Sunt persoane fizice rezidenți ai RM, care au vârsta de 18 ani împliniți;
 - 5.1.2 Sunt persoane fizice care nu sunt angajați și/sau persoane afiliate a Băncii;

- 5.1.3 Clienții care în perioada 01.12.2025 – 31.01.2026 vor efectua tranzacții Retail cu orice card Visa de la Victoriabank în valoare minimă de 500 MDL (inclusiv), la comercianții din țară și de peste hotare (tranzacții POS și/sau E-commerce);
- 5.1.4 Clienții a cărui card nu este închis la data extragerii;
- 5.1.5 Nu sunt eligibile tranzacțiile efectuate cu cardurile Visa Business și VB Lunch.
- 5.2 Participanții Campaniei sunt obligați să respecte prevederile, termenii și condițiile prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 6. Câștigurile Campaniei

- 6.1 În cadrul acestei Campanii, Câștigurile acordate sunt reprezentate prin următoarele Premii:
- 6.1.1 **Premii intermediare:** Apple iPad – 20 premii;
- 6.1.2 **Premiu final:** Călătorie pentru 2 persoane în Austria – 1 călătorie.

SECȚIUNEA 7. Desemnarea câștigătorilor și Acordarea câștigurilor

- 7.1 Premiile Campaniei menționate în p. 6.1.1 și 6.1.2 se vor oferi după cum urmează:
- 7.1.1 **Premiile intermediare: 5 x Apple iPad**, oferite o dată la două săptămâni prin extragere aleatorie.
- În total vor fi organizate 4 extrageri intermediare pe durata campaniei, conform următoarelor etape:

Etapă	Perioada Tranzacțiilor	Data extragerii	Cantitatea
I	din 01.12.2025 până la 14.12.2025, inclusiv	15.12.2025 – 17.12.2025	5 premii
II	din 15.12.2025 până la 28.12.2025, inclusiv	29.12.2025 – 31.12.2025	5 premii
III	din 29.12.2025 până la 11.01.2026, inclusiv	12.01.2026 – 14.01.2026	5 premii
VI	din 12.01.2026 până la 31.01.2026, inclusiv	02.02.2026 – 04.02.2026	5 premii

La extragerea câștigurilor sub formă iPad-uri participă clienții care îndeplinesc condițiile p. 5.1 din prezentul Regulament. Un client poate fi declarat câștigător de 1 (un) singur premiu intermediar (Apple iPad) pe toată durata campaniei.

- 7.1.2 **Premiul final: O călătorie pentru 2 persoane în Austria.** Pachetul include: bilete zbor tur/retur, transfer cu taxi tur – retur, cazare (3 nopți), schi pass pe pârtia locală de Schi Patscherkofel + chirie echipament pentru schi (2 zile) + instructor schi (2 ore/zi x 2). Se va extrage un singur câștigător care va primi un Pachet pentru 2 persoane. Detaliile privind clasa zborului și categoria hotelului vor fi determinate de Organizator, conform criteriilor și bugetului alocat.

Extragerea câștigătorului pentru premiului final se va efectua la finalul Campaniei și participă clienții care îndeplinesc condițiile p. 5.1 din prezentul Regulament.

- 7.2 Extragerea câștigătorilor pentru premiile intermediare și cel final va avea loc prin intermediul platformei www.random.org, în prezența unei comisii formate din reprezentanți ai Direcției Relații cu Publicul și Marketing, B.C. “Victoriabank” S.A. și cu înscrierea câștigătorilor într-un Proces Verbal.
- 7.3 Câștigătorii desemnați vor fi informați prin apel telefonic, în baza datelor de contact indicate în chestionarul clientului Victoriabank, în termen de maxim 2 zile lucrătoare de la finalizarea fiecărei extrageri. Organizatorul își rezervă dreptul de a face public numele Câștigătorilor premiului Campaniei prin intermediul site-ului Băncii www.victoriabank.md, paginii Facebook și în mijloacele de informare în masă (presă).
- 7.4 Fiecare câștigător va fi contactat de până la 3 ori și invitat la unitatea din sediul central al băncii pentru ridicarea premiului.
- 7.5 În cazul lipsei de răspuns la apel Banca va transfera câștigul participantului de rezervă.
- 7.6 Pentru ridicarea premiilor intermediare (iPad), câștigătorii au la dispoziție 30 zile calendaristice de la data informării acestuia despre premiul câștigat.
- 7.7 Premiul final este păstrat pentru revendicare pe un termen de 7 zile calendaristice de la data informării acestuia despre premiul câștigat.

- 7.8 În cazul în care clientul câștigător nu se va prezenta în termenul stabilit, conform pct. 7.6 și pct. 7.7, Organizatorul își rezervă dreptul unilateral de anulare a câștigătorului și de a transfera premiul către un câștigător de rezervă.
- 7.9 La fiecare extragere aleatorie se vor extrage după cum urmează:
- **Pentru premiile intermediare:** se vor extrage pentru fiecare etapă câte 5 câștigători de bază și 10 câștigători de rezervă.
 - **Pentru Premiul final:** se va extrage un câștigător de bază și 3 câștigători de rezervă.
- Câștigătorii de rezervă vor fi contactați în ordinea extragerii (înscrierii în procesul verbal).
- 7.10 Respectarea tuturor prevederilor prezentului Regulament constituie o condiție obligatorie de obținere a câștigului de către Participant. Nerespectarea oricăror prevederi ale prezentului Regulament privează Participantul de posibilitatea obținerii a câștigului.
- 7.11 Organizatorul are dreptul:
- 7.11.1 Să refuze participarea la Campanie persoana care nu a îndeplinit sau a îndeplinit în mod necorespunzător toate condițiile de participare la Campanie specificate în prezentul Regulament;
- 7.11.2 Să refuze acordarea premiului Campaniei promoționale unui Câștigător al Campaniei care nu a îndeplinit condițiile necesare pentru obținerea premiului în conformitate cu prezentul Regulament. Organizatorul nu compensează cheltuielile suportate de către Câștigătorul Campaniei în legătură cu participarea sa la Campanie, inclusiv în legătură cu primirea și utilizarea ulterioară a premiului Campaniei.
- 7.12 Obligația calculării, reținerii și plății impozitului pe venit din valoarea premiilor acordate sub formă de câștiguri în cadrul Campaniei promoționale îi revine și este asigurată de Co-Organizator în conformitate cu legislația în vigoare a Republicii Moldova.
- 7.13 Aspectul / forma / imaginea / culoarea premiilor Campaniei promoționale și impresiile în urma utilizării acestora, care sunt (sau pot fi) descrise pe pagina oficială a Campaniei și/sau în materialele promoționale folosite pentru difuzarea informațiilor despre Campanie, pot să difere nesemnificativ față de cele reale.
- 7.14 Organizatorul nu compensează cheltuielile suportate de către Participant în legătură cu refuzul acordării câștigului.

SECȚIUNEA 8. Participarea în cadrul altor Campanii

- 8.1 Câștigătorul nu are posibilitatea să primească alte câștiguri în cadrul campaniei, decât cele descrise în prezentul Regulament.
- 8.2 Câștigătorul desemnat nu poate transfera premiul altor persoane.

SECȚIUNEA 9. Acorduri

- 9.1 Prin efectuarea acțiunilor specificate în secțiunea 5 al prezentului Regulament, Participantul confirmă faptul că a luat cunoștință și este de acord cu prezentul Regulament și cu modul de prelucrare a datelor specificate pe site. În special, dar fără a se limita la următoarele, Participantul își confirmă acordul privind:
- 9.1.1 Procesarea datelor cu caracter personal în conformitate cu modul de prelucrare a datelor specificate în prezentul Regulament;
- 9.1.2 Prelucrarea, utilizarea ulterioară și distribuirea materialelor foto și video de la filmarea Câștigătorilor din timpul înmânării în oricare mod care nu este interzis de legislația Republicii Moldova, inclusiv în scopuri comerciale, fără plata unei remunerații suplimentare;
- 9.1.3 Transmiterea datelor personale către persoanele implicate în organizarea și desfășurarea Campaniei.

SECȚIUNEA 10. Responsabilitate

- 10.1 Organizatorul nu are nici o obligație de a oferi explicații solicitanților unor revendicări expediate de persoanele necâștigătoare ce apar ulterior oferirii de facto a câștigurilor Campaniei.

SECȚIUNEA 11. Confidențialitatea Datelor

- 11.1 Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu prevederile Legii nr. 133/2011 privind Protecția datelor cu caracter personal.
- 11.2 Datele personale colectate în cadrul acestei Campanii promoționale nu vor fi dezvăluite către terți cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

SECȚIUNEA 12. Încetarea Campaniei

- 12.1 Prezenta Campanie poate înceta în baza deciziei Organizatorului în cazul apariției unor circumstanțe sau impedimente care justifică imposibilitatea Organizatorului de a continua prezenta Campanie.
- 12.2 Prezenta Campanie mai poate înceta înainte de termen oricând, în baza liberei decizii a Organizatorului.
- 12.3 Decizia de încetare a Campaniei va fi adusă la cunoștința publicului, prin publicarea pe site a informației, cu cel puțin o zi lucrătoare înainte de intrarea în vigoare a deciziei.

SECȚIUNEA 13. Litigii

- 13.1 Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibil, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din Republica Moldova.
- 13.2 Cererile privind soluționarea litigiilor apărute, vor fi adresate de către Participanți direct Organizatorului.

SECȚIUNEA 14. Clauza Anti-Corupție

- 14.1 Prin noțiunea de „act de corupție” se înțeleg toate sau oricare din acțiunile sau inacțiunile de corupție sancționabile în conformitate cu legislația în vigoare, comise de participanți.
- 14.2 Actul de corupție constă în:
 - 14.2.1 Folosirea, solicitarea, primirea sau acceptarea, direct sau indirect, pentru sine sau pentru o altă persoană, a unor foloase materiale sau a unui avantaj necuvenit;
 - 14.2.2 Promisiunea, oferirea sau acordarea ilegală a unor foloase materiale sau a unui avantaj necuvenit subiecților actelor de corupție;
 - 14.2.3 Promisiunea, oferirea sau acordarea ilegală a unor asemenea foloase sau avantaje necuvenite funcționarilor publici, persoanelor cu funcții de demnitate publică, persoanelor care gestionează o organizație comercială, obștească sau o altă organizație nestatală și altor persoane prevăzute de legislație.Oricare dintre aceste acțiuni în cazul în care sunt întreprinse în favoarea sau defavoarea Organizatorului.
- 14.3 Participanții declară că sunt familiarizați cu legislația în vigoare aplicabilă actelor de corupție, inclusiv orice modificări aduse acesteia; ei și/sau oricare din persoanele aflate sub controlul său (inclusiv angajați, subcontractați și/sau subordonați) nu a comis și nici nu va comite acte de corupție în mod direct sau indirect; activează în cadrul legal, ține evidenta activității sale, inclusiv.