

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE „Achită cu cardul Visa Business Victoriabank și câștigă”

Perioada promoției: 01.09.2023 – 31.12.2023

SECȚIUNEA 1. Organizarea Campaniei Promoționale

- 1.1 Campania promoțională „Achită cu cardul Visa Business Victoriabank și câștigă”, (denumită în continuare „Campania”) este organizată de B.C. „Victoriabank” S.A., Bancă Comercială din Republica Moldova, având sediul central în Republica Moldova, mun. Chișinău, str. 31 August 1989, nr. 141, (denumită în continuare „Organizator”).
- 1.2 Partenerul Campaniei este Visa International Service Association, cu adresa juridică: 900 Metro Center Blvd, Foster City, CA 94404 – 2775, SUA (denumită în continuare „Partener”).
- 1.3 Participantul Campaniei este persoana juridică rezidentă a Republicii Moldova care întrunește, cumulativ, condițiile enumerate în prezentul Regulament și este înscris automat în Campanie, (denumită în continuare „Participant”).
- 1.4 Participanții la această Campanie sunt de acord să respecte prevederile, termenii și condițiile prezentului Regulament (în continuare „Regulament”).

SECȚIUNEA 2. Temeiul Legal și Dispoziții Generale

- 2.1 Prezentul Regulament este elaborat în conformitate cu prevederile Codului Civil al Republicii Moldova nr. 1107-XV din 06.06.2002, republicat în Monitorul Oficial al RM la data de 01.03.2019 și a documentelor normative interne.
- 2.2 Termenii și condițiile prezentului Regulament sunt obligatorii pentru toți participanții Campaniei.
- 2.3 Regulamentul poate fi consultat la sediul Organizatorului, în orice subdiviziune a sa sau pe site-ul oficial al Organizatorului www.victoriabank.md/promotii.
- 2.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după informarea participanților, prin publicarea Regulamentului modificat pe site-ul Băncii cu cel puțin o zi lucrătoare înainte de intrarea în vigoare a modificărilor.
- 2.5 Regulamentul este întocmit în limba română.

SECȚIUNEA 3. Locul de Desfășurare al Campaniei

- 3.1 Campania se desfășoară pe întreg teritoriul Republicii Moldova, cât și peste hotarele țării, în conformitate cu secțiunea 5 din prezentul Regulament.
- 3.2 Pentru informații suplimentare, vă rugăm să accesați www.victoriabank.md/promotii, să vizitați cea mai apropiată unitate a Băncii sau să contactați Serviciul Suport Clienți la numărul 1303, apel din orice rețea națională sau la (+ 373 22) 21 03 03 pentru apelurile din străinătate sau prin e-mail: suport@vb.md

SECȚIUNEA 4. Durata Campaniei

- 4.1 Campania se va desfășura în perioada **01 septembrie 2023 – 31 decembrie 2023**, inclusiv.
- 4.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica perioada Campaniei, această decizie fiind comunicată pe site-ul Băncii cu cel puțin o zi lucrătoare înainte de intrarea în vigoare a modificărilor.

SECȚIUNEA 5. Condiții de Participare

- 5.1 Participanții eligibili la Campanie sunt clienții care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:
 - 5.1.1 Persoane juridice, rezidente, titularul de cont de card Visa Business emis de Victoriabank (inclusiv clienții care au deschis cont de card cu card Visa Business în perioada Campaniei).

- 5.1.2 Să efectueze cel puțin o operațiune de plată cu cardul Visa Business, la comercianți din țară și/sau de peste hotare (tranzacții POS și/sau E-commerce), în sumă mai mare de 500 MDL inclusiv per tranzacție sau echivalentul a respectivei sume în orice altă valută, în etapa pentru care se face extragerea premiilor intermediare conform p. 7.1 și premiilor principale conform p. 7.2.
- 5.1.3 Nu pot participa cardurile Business emise angajaților Băncii și persoanelor afiliate Băncii.

SECȚIUNEA 6. Premiile Campaniei

- 6.1 Fondul de premii al Campaniei include 80 de premii intermediare și 12 premii principale:

PREMII INTERMEDIARE	CANTITATEA, UNITĂȚI
VOUCHERE DARWIN DE 1,000 MDL	40
VOUCHERE PENTRU COMBUSTIBIL DE 1,000 MDL (CARDURI ROMPETROL)	40
PREMII PRINCIPALE	
APARATE DE CAFEA DELONGHI	12

- 6.2 Câștigul sub formă de premii se va acorda conform prevederilor secțiunii 7, pentru clienții care au întrunit cumulativ toate criteriile de eligibilitate conform secțiunii 5 din prezentul Regulament.

SECȚIUNEA 7. Desemnarea câștigătorilor și Acordarea premiilor

- 7.1 La extragerea **premiilor intermediare** participă toate tranzacțiile eligibile care au fost efectuate în perioada etapei pentru care se extrag premiile, după cum urmează:

ETAPA	PERIOADA
I	din 01.09.2023 până la 14.09.2023, inclusiv
II	din 15.09.2023 până la 30.09.2023, inclusiv
III	din 01.10.2023 până la 14.10.2023, inclusiv
IV	din 15.10.2023 până la 31.10.2023, inclusiv
V	din 01.11.2023 până la 14.11.2023, inclusiv
VI	din 15.11.2023 până la 30.11.2023, inclusiv
VII	din 01.12.2023 până la 14.12.2023, inclusiv
VIII	din 15.12.2023 până la 31.12.2023, inclusiv

- 7.1.1 pentru premiile "**Vouchere Darwin**", se va extrage în fiecare etapă câte **cinci câștigători de bază** și 5 câștigători de rezervă;
- 7.1.2 pentru premiile "**Vouchere pentru Combustibil (carduri Rompetrol)**", se va extrage în fiecare etapă câte **cinci câștigători de bază** și 5 câștigători de rezervă.
- 7.2 La extragerea **premiilor principale**, participă toate tranzacțiile eligibile care au fost efectuate în etapa/ luna pentru care se extrag premiile:

ETAPA	PERIOADA
I	din 01.09.2023 până la 30.09.2023, inclusiv
II	din 01.10.2023 până la 31.10.2023, inclusiv
III	din 01.11.2023 până la 30.11.2023, inclusiv
IV	din 01.12.2023 până la 31.12.2023, inclusiv

- 7.2.1 pentru premiul principal "**Aparate de cafea Delonghi**", se va extrage la final de fiecare etapă conform p. 7.2, **trei câștigători de bază** și 5 câștigători de rezervă.

- 7.3 Un client (titular de cont business) poate câștiga 1 (un) singur premiu intermediar într-o etapă și poate participa la extragerea premiilor intermediare în următoarele etape ale Promoției conform p. 7.1. În același timp, clientul este eligibil pentru extragerea premiilor principale în cele 4 etape conform p. 7.2, fiind câștigător de 1 (un) singur premiu principal.
- 7.4 Extragerea va avea loc prin intermediul platformei www.random.org, în prezența unei comisii formate din reprezentanți ai Direcției Relații cu Publicul și Marketing, B.C. "Victoriabank" S.A. și cu înscrierea câștigătorilor într-un Proces Verbal.
- 7.5 Câștigători desemnați vor fi informați despre premiul, locul și modalitatea de recepționare al premiului la date de contact indicate în chestionarul clientului Victoriabank (prin intermediul unui SMS, apel telefonic, e-mail sau prin alte metode la discreția băncii), în termen de 15 zile lucrătoare de la finalizarea fiecărei etapei promoționale. Organizatorul își rezervă dreptul de a face public numele Companiei câștigătoare premiului Campaniei prin intermediul site-ului Băncii www.victoriabank.md, paginii Facebook și în mijloacele de informare în masă (presă).
- 7.6 Pentru ridicarea premiilor, câștigătorii au la dispoziție 45 zile calendaristice de la data procesului verbal al extragerii.
- 7.7 În cazul în care câștigătorul nu se va prezenta în termenul stabilit, Organizatorul își rezervă dreptul unilateral de anulare a câștigătorului și de a transfera premiile intermediare către un câștigător de rezervă.
- 7.8 Pentru a primi Premiul, câștigătorul trebuie să furnizeze Organizatorului Campaniei: originalul buletinului de identitate al Persoanei Autorizate sau Persoanei împuternicite de Participant. Refuzul de a furniza copia actului de identitate, furnizarea acestuia mai târziu decât termenul limită specificat, furnizarea de copii ale actului cu semne de falsificare, furnizarea de copii incomplete/ilizibile ale actului privează respectivul câștigător de dreptul de a primi Premiul și se consideră că în cadrul acestei Campanii Câștigătorul a refuzat în mod voluntar să primească Premiul.
- 7.9 Respectarea tuturor prevederilor prezentului Regulament constituie o condiție obligatorie a ridicării premiului de către Participant. Nerespectarea oricăror prevederi ale prezentului Regulament privează Participantul de posibilitatea de a ridica premiul.
- 7.10 Organizatorul are dreptul:
- 7.10.1 să refuze să admită spre participare la Campanie persoana care nu a îndeplinit sau a îndeplinit în mod necorespunzător toate condițiile de participare la Campanie specificate în prezentul Regulament.
- 7.10.2 să refuze acordarea premiului Campaniei promoționale unui Câștigător al Campaniei care nu a îndeplinit condițiile necesare pentru ridicarea premiului în conformitate cu prezentul Regulament. Organizatorul sau Partenerul nu compensează cheltuielile suportate de către Câștigătorul Campaniei în legătură cu participarea sa la Campanie, inclusiv în legătură cu primirea și utilizarea ulterioară a premiului Campaniei.
- 7.11 Obligația de impunere fiscală a valorii premiilor Campaniei promoționale este asigurată de Organizator în conformitate cu legislația în vigoare a Republicii Moldova.
- 7.12 Aspectul / forma / imaginea / culoarea premiilor Campaniei promoționale și impresiile în urma utilizării lor, care sunt (sau pot fi) descrise la pagina oficială a Campaniei și/sau în materialele promoționale folosite pentru difuzarea informațiilor despre Campanie, pot să difere de cele reale și să nu corespundă pe deplin așteptărilor Participantului la Campanie.

Secțiunea 8. Reguli de Utilizare Vouchere

- 8.1 Clienții pot utiliza Voucherele pe întreg teritoriul Republicii Moldova, în rețelele partenerilor;
- 8.2 Voucherul nu prevede posibilitatea întoarcerii sau ridicării banilor în numerar;
- 8.3 Regulile și termenul de utilizare al Voucherelor, vor fi puse la dispoziția Câștigătorilor desemnați în momentul ridicării Premiului.

SECȚIUNEA 9. Alternative ale Premiilor și Câștigurilor

- 9.1 Câștigătorul nu are posibilitatea să primească alte premii și câștiguri, decât cele anunțate în cadrul Campaniei promoționale și descrise în prezentul Regulament.

SECȚIUNEA 10. Condiții suplimentare

- 10.1. Prin efectuarea acțiunilor specificate în secțiunea 5 al prezentului Regulament, Participantul confirmă faptul că a luat cunoștință și este de acord cu prezentul Regulament și cu modul de prelucrare a datelor specificat pe site. În special, dar fără a se limita la următoarele, Participantul își confirmă acordul privind:
- 10.1.1 procesarea datelor cu caracter personal în conformitate cu modul de prelucrare a datelor specificat în prezentul Regulament;
- 10.1.2 prelucrarea, utilizarea ulterioară și distribuirea materialelor foto și video de la filmarea Câștigătorilor de premii în oricare mod care nu este interzis de legislația Republicii Moldova, inclusiv în scopuri comerciale, fără plata unei remunerații suplimentare;
- 10.1.3 transmiterea datelor cu caracter personal persoanelor implicate în organizarea și implementarea Regulamentului Campaniei promoționale și asigurarea dreptului Câștigătorului de a ridica premiul.

SECȚIUNEA 11. Responsabilitate

- 11.1. Organizatorul nu are nici o obligație de a oferi explicații solicitanților unor revendicări expediate de persoane necâștigătoare ce apar ulterior oferirii de facto a premiilor Campaniei.

SECȚIUNEA 12. Confidențialitatea Datelor

- 12.1 Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu prevederile Legii nr. 133/2011 privind Protecția datelor cu caracter personal.
- 12.2 Datele personale colectate în cadrul acestei Campanii promoționale nu vor fi dezvăluite către terți cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

SECȚIUNEA 13. Încetarea Campaniei

- 13.1 Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul apariției unor circumstanțe sau impedimente care justifică imposibilitatea Organizatorului de a continua prezenta Campanie.

SECȚIUNEA 14. Litigii

- 14.1 Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibil, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din Republica Moldova.
- 14.2 Cererile privind soluționarea litigiilor apărute, vor fi adresate de către Participanți direct Organizatorului Campaniei promoționale (B.C. „Victoriabank” S.A.).

SECȚIUNEA 15. Clauza Anti-Corupție

- 15.1 Prin noțiunea de „act de corupție” se înțeleg toate sau oricare din acțiunile sau inacțiunile de corupție sancționabile în conformitate cu legislația în vigoare, comise de participanți.
- 15.2 Actul de corupție constă în:
- 15.2.1 folosirea, solicitarea, primirea sau acceptarea, direct sau indirect, pentru sine sau pentru o altă persoană, a unor foloase materiale sau a unui avantaj necuvenit;

15.2.2 promisiunea, oferirea sau acordarea ilegală a unor foloase materiale sau a unui avantaj necuvenit subiecților actelor de corupție;

15.2.3 promisiunea, oferirea sau acordarea ilegală a unor asemenea foloase sau avantaje necuvenite funcționarilor publici, persoanelor cu funcții de demnitate publică, persoanelor care gestionează o organizație comercială, obștească sau o altă organizație nestatală și altor persoane prevăzute de legislație.

Oricare dintre aceste acțiuni în cazul în care sunt întreprinse în favoarea sau defavoarea Organizatorului.

15.3 Participanții prezintă și garantează Organizatorului pe perioada desfășurării campaniei indiferent de motiv că: sunt familiarizați cu legislația în vigoare aplicabilă actelor de corupție, inclusiv orice modificări aduse acesteia; ei și/sau oricare din persoanele aflate sub controlul său (inclusiv angajați, subcontractați și/sau subordonați) nu a comis și nici nu va comite acte de corupție în mod direct sau indirect; activează în cadrul legal, ține evidenta activității sale, inclusiv.