

REGULAMENTUL
CAMPANIEI PROMOȚIONALE
”Welcome Bonus cu STAR Card”
Perioada promoției: 06.04.2026 - 31.05.2026

Secțiunea 1. Organizatorul Campaniei Promoționale

- 1.1. Campania promoțională ”Welcome Bonus cu STAR Card”, (denumită în continuare „Campania”) este organizată de B.C. „Victoriabank” S.A., Bancă Comercială din Republica Moldova, având sediul central în Republica Moldova, mun. Chișinău, str. 31 august 1989, nr. 141, (denumită în continuare „Organizator”).
- 1.2. Participanții la această Campanie sunt de acord să respecte prevederile, termenii și condițiile prezentului Regulament (în continuare „Regulament”).
- 1.3. Regulamentul poate fi consultat pe site-ul oficial al Organizatorului www.victoriabank.md/promotii.

Secțiunea 2. Temeiul legal

- 2.1. Prezentul Regulament este elaborat în conformitate cu prevederile legislației în vigoare, inclusiv Codului Civil al Republicii Moldova nr. 1107-XV din 06.06.2002, republicat în Monitorul Oficial al RM la data de 01.03.2019, și a documentelor normative interne.
- 2.2. Prezentul Regulament reglementează condițiile generale de organizare și desfășurare a campaniei.
- 2.3. Regulamentul poate fi consultat pe site-ul oficial al Organizatorului www.victoriabank.md.
- 2.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament sau de a înceta Campania Promoțională înainte de termen, urmând ca modificările să intre în vigoare la data prevăzută în fiecare act adițional de modificare a acestuia. Orice modificări aduse Regulamentului vor fi aduse la cunoștință Participanților prin publicarea lor pe www.victoriabank.md.
- 2.5. Termenii și condițiile prezentului Regulament sunt obligatorii pentru toți participanții Campaniei.
- 2.6. Regulamentul este întocmit în limba română.

Secțiunea 3. Locul de desfășurare al Campaniei

- 3.1. Campania se desfășoară pe întreg teritoriul Republicii Moldova.
- 3.2. Pentru informații suplimentare, accesați www.victoriabank.md/promotii sau vizitați cea mai apropiată unitate a Băncii, sau contactați Serviciul Suport Clienți la numărul 1303, apel din orice rețea națională sau la (+373 22) 21 03 03 pentru apeluri din străinătate.

Secțiunea 4. Durata Campaniei

- 4.1 Campania se va desfășoară în perioada **06.04.2026 – 31.05.2026**, inclusiv.

Secțiunea 5. Condiții de participare

Participanți eligibili a campaniei:

- 5.1. Clienții care vor semna contract de credit Star Card (Visa Classic) sau contract de credit Star Card Platinum (Mastercard Platinum) începând cu 06.04.2026 până la 31.05.2026 inclusiv și vor efectua cel puțin o tranzacție Retail până la data de 15.06.2026 vor primi premiu garantat.
- 5.2. Clienții deținători de Star Card (Visa Classic) sau Star Card Platinum (Mastercard Platinum) cu linie de credit, care vor efectua tranzacție Retail cu valoarea de cel puțin 500 MDL la comercianții din țară și de peste hotare (tranzacții POS și/sau E-commerce) în perioada Campaniei, vor primi premiul final.

Condiții de participare:

- a) persoane fizice rezidente ale RM;
- b) să nu fie angajat al băncii și/sau persoană afiliată băncii;
- c) sa dețină cont și limita de credit activă la data transferării punctelor Star;
- d) criteriu obligator obligator pentru contractele noi semnate - clienții să nu dețină contract Star Card/Star Card Platinum la data de 05.04.2026.

Secțiunea 6. Câștiguri în cadrul Campaniei

Fondul de câștiguri acordate în cadrul Campaniei:

6.1. Premii garantate:

a) 300 Puncte Star (1 punct Star = echivalent 1 MDL):

Se vor acorda clienților care vor semna contract de credit Star Card (Visa Classic) cu limita de credit mai mică de 50,000 MDL, în perioada campaniei (06.04.2026 - 31.05.2026 inclusiv) și vor efectua cel puțin o tranzacție Retail până la data de 15.06.2026.

sau

b) 500 Puncte Star (1 punct Star = echivalent 1 MDL):

Se vor acorda clienților care vor semna contract de credit Star Card (Visa Classic) cu limita de credit egală sau mai mare de 50,000 MDL sau contract de credit Star Card Platinum (Mastercard Platinum) în perioada campaniei (06.04.2026 - 31.05.2026 inclusiv) și vor efectua cel puțin o tranzacție Retail până la data de 15.06.2026.

Notă: Punctele Star menționate se vor acorda suplimentar la cele 10 Puncte standard pentru Star Card și la cele 100 Puncte standard pentru Star Card Platinum, conform prevederilor produselor.

6.2. Premii finale pentru 10 câștigători care vor beneficia de câștig sub formă de 5,000 Puncte Star.

Se vor acorda clienților deținători de Star Card (Visa Classic) sau Star Card Platinum (Mastercard Platinum) cu linie de credit, care vor efectua tranzacții Retail cu valoarea fiecărei de cel puțin 500 MDL la comercianții din țară și de peste hotare (tranzacții POS și/sau E-commerce) în perioada Campaniei. Câștigătorii se vor selecta prin tragere la sorți prin intermediul platformei www.random.org.

Limite promoție:

- Un client poate fi câștigător de 1 (un) singur premiu garantat și 1 (un) singur premiu final.
- Premiul garantat se acordă o singură dată per client, indiferent de numărul de carduri deschise în perioada campaniei.

Secțiunea 7. Acordarea câștigurilor

7.1. Premii garantate - câștig sub formă de 300 Puncte Star sau 500 Puncte Star vor fi acordate în 2 etape, la îndeplinirea condițiilor din secțiunea 6.1. a) sau b), pentru contractele de credit semnate:

Etapa 1: 06.04 - 30.04.2026, inclusiv.

Etapa 2: 01.05 - 31.05.2026, inclusiv.

Notă: Pentru premiile garantate, clienții care nu au efectuat condiția de tranzacționare în etapa 1, se va face verificarea repetată în etapa 2.

7.2. Premiile finale - câștig sub forma de 5,000 Puncte Star se vor extrage la finalul campaniei la îndeplinirea condițiilor din secțiunea 6.2.

Câștigurile sub formă de Puncte Star vor fi acordate până la 30.06.2026.

Secțiunea 8. Alternative ale câștigurilor

- 8.1. Câștigătorul nu are posibilitatea să primească alte câștiguri, decât cele anunțate în cadrul Campaniei și descrise în prezentul Regulament.

Secțiunea 9. Responsabilitate

- 9.1. Organizatorul nu are nici o obligație de a oferi explicații solicitanților unor revendicări expediate de persoane necâștigătoare ce apar ulterior oferirii de facto a câștigurilor în cadrul Campaniei.

Secțiunea 10. Confidențialitatea datelor

- 10.1. Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu prevederile Legii nr. 133/2011 privind Protecția datelor cu caracter personal.
- 10.2. Datele personale colectate în cadrul acestei campanii promoționale nu vor fi dezvăluite către terți cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

Secțiunea 11. Încetarea campaniei

- 11.1. Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul apariției unor circumstanțe sau impedimente care justifică imposibilitatea Organizatorului de a continua prezenta Campanie.

Secțiunea 12. Litigii

- 12.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibil, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din Republica Moldova.

Secțiunea 13. Clauza Anti-Corupție

- 13.1 Prin noțiunea de „act de corupție” se înțeleg toate sau oricare din acțiunile sau inacțiunile de corupție sancționabile în conformitate cu legislația în vigoare, comise de participanți.
- 13.2 Actul de corupție constă în:
- a) folosirea, solicitarea, primirea sau acceptarea, direct sau indirect, pentru sine sau pentru o altă persoană, a unor foloase materiale sau a unui avantaj necuvenit;
 - b) promisiunea, oferirea sau acordarea ilegală a unor foloase materiale sau a unui avantaj necuvenit subiecților actelor de corupție;
 - c) promisiunea, oferirea sau acordarea ilegală a unor asemenea foloase sau avantaje necuvenite funcționarilor publici, persoanelor cu funcții de demnitate publică, persoanelor care gestionează o organizație comercială, obștească sau o altă organizație nestatală și altor persoane prevăzute de legislație.
- 13.3 Oricare dintre aceste acțiuni în cazul în care sunt întreprinse în favoarea sau defavoarea Organizatorului.
- 13.4 Participanții prezintă și garantează Organizatorului pe perioada desfășurării campaniei indiferent de motiv că: sunt familiarizați cu legislația în vigoare aplicabilă actelor de corupție, inclusiv orice modificări aduse acesteia; ei și/sau oricare din persoanele aflate sub controlul său (inclusiv angajați, subcontractați și/sau subordonați) nu a comis și nici nu va comite acte de corupție în mod direct sau indirect; activează în cadrul legal, ține evidenta activității sale, inclusiv evidenta financiară, într-o formă adecvată pentru o afacere de dimensiunea sa și a resurselor sale.