

**REGULAMENTUL**  
**CAMPANIEI PROMOȚIONALE**  
**„Câștigă mai mult cu STAR Card de la Victoriabank!”**

**Perioada promoției: 01.11.2024 -31.12.2024**

**Secțiunea 1. Organizatorul Campaniei Promoționale**

- 1.1. Campania promoțională „Câștigă mai mult cu STAR Card de la Victoriabank!”, (denumită în continuare „Campania”) este organizată de B.C. „Victoriabank” S.A., Bancă Comercială din Republica Moldova, având sediul central în Republica Moldova, mun. Chișinău, str. 31 august 1989, nr. 141, (denumită în continuare „Organizator”).
- 1.2. Participanții la această Campanie sunt de acord să respecte prevederile, termenii și condițiile prezentului Regulament (în continuare „Regulament”).
- 1.3. Regulamentul poate fi consultat pe site-ul oficial al Organizatorului [www.victoriabank.md/promotii](http://www.victoriabank.md/promotii).

**Secțiunea 2. Temeiul legal**

- 2.1. Prezentul Regulament este elaborat în conformitate cu prevederile legislației în vigoare, inclusiv Codului Civil al Republicii Moldova nr. 1107-XV din 06.06.2002, republicat în Monitorul Oficial al RM la data de 01.03.2019, și a documentelor normative interne.
- 2.2. Prezentul Regulament reglementează condițiile generale de organizare și desfășurare a campaniei.
- 2.3. Regulamentul poate fi consultat pe site-ul oficial al Organizatorului [www.victoriabank.md](http://www.victoriabank.md).
- 2.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după informarea participanților.
- 2.5. Termenii și condițiile prezentului Regulament sunt obligatorii pentru toți participanții Campaniei.
- 2.6. Regulamentul este întocmit în limba română.

**Secțiunea 3. Locul de desfășurare al Campaniei**

- 3.1. Campania se desfășoară pe întreg teritoriul Republicii Moldova.
- 3.2. Pentru informații suplimentare, accesați [www.victoriabank.md/promotii](http://www.victoriabank.md/promotii) sau vizitați cea mai apropiată unitate a Băncii, sau contactați Serviciul Suport Clienți la numărul 1303, apel din orice rețea națională sau la (+373 22) 21 03 03 pentru apeluri din străinătate.

**Secțiunea 4. Durata Campaniei**

- 4.1 Campania se va desfășoară în perioada **01.11.2024 – 31.12.2024**, inclusiv.

**Secțiunea 5. Condiții de participare**

Participanți eligibili a campaniei:

- 5.1. Clienții care vor semna contract de credit nou Star Card cu limita mai mare de 10,000 MDL în perioada campaniei, vor primi voucher instant în sumă de 500 MDL la partenerul Enter, în limita stocului disponibil;
- 5.2. Premiile intermediare și Premiile finale - Persoanele fizice rezidente a RM, care sunt deținători de carduri Star Card (VISA Clasic) cu limita de credit activă de la Victoriabank și vor face tranzacții Retail și E-commerce de minim 500 MDL.

Notă: Nu sunt eligibile tranzacțiile efectuate de angajații și persoanele Afiliate a Băncii și cele efectuate cu alte tipuri de card.

Condiții de participare:

- a) să nu fie angajat al băncii și/sau persoană afiliată băncii;

- b) să nu dețină contract Star Card la data de 31.08.2024 (valabil în cazul contractelor de credit noi semnate în perioada campaniei).

## Secțiunea 6. Câștiguri în cadrul Campaniei

Fondul de câștiguri acordate în cadrul Campaniei:

### 6.1. Câștig garantat - 750 vouchere cu valoarea de 500 MDL de la partenerul ENTER.

Se vor acorda clienților care vor semna contract de credit nou Star Card cu limita mai mare de 10,000 MDL în perioada campaniei.

Notă: voucherele se vor acorda în limita stocului disponibil.

### 6.2. Câștiguri intermediare – 10 vouchere cu valoarea de 10,000 MDL la partenerul ENTER.

Premiile intermediare se vor acorda în 2 etape a câte 5 câștigători în fiecare etapă:

Etapa 1: din 01.11.2024 până la 30.11.2024, inclusiv;

Etapa 2: din 01.12.2024 până la 31.12.2024, inclusiv.

Sunt eligibili clienții persoanele fizice rezidente a RM, care sunt deținători de carduri Star Card (VISA Clasic) cu limita de credit activă de la Victoriabank și vor face tranzacții Retail și E-commerce de minim 500 MDL, în perioada campaniei. Câștigătorii se vor selecta prin tragere la sorți prin intermediul platformei [www.random.org](http://www.random.org).

### 6.3. Câștiguri finale - 5 telefoane iPhone 16 Pro.

Sunt eligibili clienții persoanele fizice rezidente a RM, care sunt deținători de carduri Star Card (VISA Clasic) cu limita de credit activă de la Victoriabank și vor face tranzacții Retail și E-commerce de minim 500 MDL, în perioada campaniei. Cei 5 câștigători se vor selecta prin tragere la sorți după finalizarea campaniei prin intermediul platformei [www.random.org](http://www.random.org). Câștigătorii nu vor avea obligații fiscale suplimentare.

Notă: Un client poate fi câștigător de 1 (un) singur premiu intermediar (voucher 10,000 MDL) în Campanie și poate participa la extragerea pentru 1 (un) premiu final.

## Secțiunea 7. Acordarea câștigurilor

7.1. Câștigurile sub formă de voucher cu valoarea de 500 MDL la partenerul ENTER se vor acorda instant la semnarea contractului de credit nou Star Card, în limita stocului disponibil.

La ridicarea câștigului conform punctului 6.1 clientul va indica pe Cererea de Credit următorul text: "Am primit voucher în valoare de 500 MDL la Enter" și va aplica semnătura.

7.2. Câștigurile intermediare se vor extrage la finalizarea fiecărei etape, respectiv până la data de 10.12.2024 și până la 14.01.2025.

7.3. Câștigurile finale se vor extrage la finalul campaniei până la data de 17.01.2025.

7.4. Câștigătorii desemnați vor fi informați despre premiul câștigat la datele de contact indicate în chestionarul clientului Victoriabank (prin intermediul unui SMS, apel telefonic, e-mail sau prin alte metode la discreția băncii), în termen de 7 zile lucrătoare de la finalizarea fiecărei etape promoționale. Organizatorul își rezervă dreptul de a face public numele câștigătorilor premiului Campaniei prin intermediul paginii web [www.victoriabank.md](http://www.victoriabank.md), pagini de Facebook și/sau în alte mijloacele de informare în masă (presă).

7.5. Pentru ridicarea premiilor intermediare, câștigătorii au la dispoziție 30 zile calendaristice de la data întocmirii procesului verbal al extragerii.

7.6. Premiile finale sunt păstrate pentru revendicare pe un termen de 7 zile calendaristice de la data întocmirii procesului verbal al extragerii.

7.7. În cazul în care câștigătorul nu se va prezenta în termenul stabilit, Organizatorul își rezervă dreptul unilateral de anulare a câștigătorului și de a transfera premiului final către un câștigător de rezervă.

7.8. Pentru a primi Premiul, câștigătorul trebuie să furnizeze Organizatorului Campaniei originalul și/sau copia scanată a buletinului de identitate, ce confirmă rezidența Republicii Moldova. Refuzul de a furniza copia actului de identitate, furnizarea acestuia mai târziu decât termenul limită specificat, furnizarea de copii ale actului cu semne de falsificare, furnizarea de copii incomplete/ilizibile ale actului privează respectivul câștigător de dreptul

de a primi Premiul și se consideră ca în cadrul acestei Campanii Câștigătorul a refuzat în mod voluntar să primească Premiul.

### **Secțiunea 8. Alternative ale câștigurilor**

8.1. Câștigătorul nu are posibilitatea să primească alte câștiguri, decât cele anunțate în cadrul Campaniei și descrise în prezentul Regulament.

### **Secțiunea 9. Responsabilitate**

9.1. Organizatorul nu are nici o obligație de a oferi explicații solicitanților unor revendicări expediate de persoane necâștigătoare ce apar ulterior oferirii de facto a câștigurilor în cadrul Campaniei.

### **Secțiunea 10. Confidențialitatea datelor**

- 10.1. Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu prevederile Legii nr. 133/2011 privind Protecția datelor cu caracter personal.
- 10.2. Datele personale colectate în cadrul acestei campanii promoționale nu vor fi dezvăluite către terți cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

### **Secțiunea 11. Încetarea campaniei**

11.1. Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul apariției unor circumstanțe sau impedimente care justifică imposibilitatea Organizatorului de a continua prezenta Campanie.

### **Secțiunea 12. Litigii**

12.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibil, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din Republica Moldova.

### **Secțiunea 13. Clauza Anti-Corupție**

- 13.1 Prin noțiunea de „act de corupție” se înțeleg toate sau oricare din acțiunile sau inacțiunile de corupție sancționabile în conformitate cu legislația în vigoare, comise de participanți.
- 13.2 Actul de corupție constă în:
- a) folosirea, solicitarea, primirea sau acceptarea, direct sau indirect, pentru sine sau pentru o altă persoană, a unor foloase materiale sau a unui avantaj necuvenit;
  - b) promisiunea, oferirea sau acordarea ilegală a unor foloase materiale sau a unui avantaj necuvenit subiecților actelor de corupție;
  - c) promisiunea, oferirea sau acordarea ilegală a unor asemenea foloase sau avantaje necuvenite funcționarilor publici, persoanelor cu funcții de demnitate publică, persoanelor care gestionează o organizație comercială, obștească sau o altă organizație nestatală și altor persoane prevăzute de legislație.
- 13.3 Oricare dintre aceste acțiuni în cazul în care sunt întreprinse în favoarea sau defavoarea Organizatorului.
- 13.4 Participanții prezintă și garantează Organizatorului pe perioada desfășurării campaniei indiferent de motiv că: sunt familiarizați cu legislația în vigoare aplicabilă actelor de corupție, inclusiv orice modificări aduse acesteia; ei și/sau oricare din persoanele aflate sub controlul său (inclusiv angajați, subcontractați și/sau subordonați) nu a comis și nici nu va comite acte de corupție în mod direct sau indirect; activează în cadrul legal, ține evidenta activității sale, inclusiv evidenta financiară, într-o formă adecvată pentru o afacere de dimensiunea sa și a resurselor sale.

