

REGULAMENTUL
CAMPANIEI PROMOȚIONALE
„Magia sărbătorilor cu cardul Star”
Perioada promoției: 15.12.2023-15.02.2024

Secțiunea 1. Organizatorul Campaniei Promoționale

- 1.1. Campania promoțională „Magia sărbătorilor cu cardul Star”, (denumită în continuare „Campania”) este organizată de B.C. „Victoriabank” S.A., Bancă Comercială din Republica Moldova, având sediul central în Republica Moldova, mun. Chișinău, str. 31 august 1989, nr. 141, (denumită în continuare „Organizator”).
- 1.2. Participanții la această Campanie sunt de acord să respecte prevederile, termenii și condițiile prezentului Regulament (în continuare „Regulament”).
- 1.3. Regulamentul poate fi consultat pe site-ul oficial al Organizatorului www.victoriabank.md/promotii.

Secțiunea 2. Temeiul legal

- 2.1. Prezentul Regulament este elaborat în conformitate cu prevederile legislației în vigoare, inclusiv Codului Civil al Republicii Moldova nr. 1107-XV din 06.06.2002, republicat în Monitorul Oficial al RM la data de 01.03.2019, Legea nr. 133 din 08.07.2011 privind protecția datelor cu caracter personal, Legea n. 105 din 13.03.2003 privind protecția consumatorilor și a documentelor normative interne.
- 2.2. Prezentul Regulament reglementează condițiile generale de organizare și desfășurare a campaniei.
- 2.3. Regulamentul poate fi consultat pe site-ul oficial al Organizatorului www.victoriabank.md.
- 2.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după informarea participanților.
- 2.5. Termenii și condițiile prezentului Regulament sunt obligatorii pentru toți participanții Campaniei.
- 2.6. Regulamentul este întocmit în limba română.

Secțiunea 3. Locul de desfășurare al Campaniei

- 3.1. Campania se desfășoară pe întreg teritoriul Republicii Moldova.
- 3.2. Pentru informații suplimentare, accesați www.victoriabank.md/promotii sau vizitați cea mai apropiată unitate a Băncii, sau contactați Serviciul Suport Clienți la numărul 1303, apel din orice rețea națională sau la (+373 22) 21 03 03 pentru apeluri din străinătate.

Secțiunea 4. Durata Campaniei

- 4.1. Campania se va desfășoară în perioada **15.12.2023 – 15.02.2024**, inclusiv.

Secțiunea 5. Condiții de participare

Participanți eligibili a campaniei:

- 5.1. Clienții care vor aplica în perioada promoției pentru un STAR Card sau STAR Card Platinum, vor semna contractul de credit până la 15.02.2024 și vor efectua o tranzacție retail până la data de 29.02.2024 (inclusiv).
- 5.2. Deținătorii de STAR Card / STAR Card Platinum emise până la data de 15.12.2023, care nu au efectuat nici o tranzacție și vor efectua prima tranzacție retail în perioada Campaniei (15.12.2023-29.02.2024).
- 5.3. Premii intermediare și Premiul Final - clienții deținători a cardurilor Star Card și Star Card Platinum, care vor efectua plăți în rate la Comercianții Parteneri STAR, valoarea minimă a tranzacției 500 MDL.

Condiții de participare:

- a) să fie posesor al actului de identitate emis de organele competente ale RM, valabil la data desemnării Premiilor Intermediare și a Premiului Final;
- b) să nu fie angajat al Băncii și/sau persoană afiliată Băncii;
- c) clienții sunt eligibili suplimentar la alte Campanii și oferte valabile pentru aceste produse în perioada respectivă (dacă acestea nu prevăd expres alte condiții);
- d) să dețină STAR Card sau STAR Card Platinum cu limită de credit activă la data transferării premiilor.

Secțiunea 6. Premiile și câștigurile în cadrul Campaniei

Fondul de premii și câștiguri acordate în cadrul Campaniei:

6.1. Welcome Bonus majorat:

- **100 Puncte Star** - se va acorda pentru prima tranzacție retail efectuată cu Star Card în perioada 15.12.2023-29.02.2024.
- **200 Puncte Star** - se va acorda pentru prima tranzacție retail efectuată cu Star Card Platinum în perioada 15.12.2023-29.02.2024.

Notă: în perioada 15.12.2023 – 29.02.2024 nu se vor acorda 10 puncte pentru Star Card și 100 puncte pentru Star Card Platinum conform condițiilor standard ale produsului, pentru contractele de credit semnate până la data de 15.02.2024.

6.2. Premii intermediare – 6 vouchere în valoarea de 10,000 MDL de la Partenerul Star – ENTER.

Premiile intermediare se vor acorda în 2 etape a câte 3 câștigători în fiecare etapă :

Etapa 1: 15.12.2023 - 15.01.2024

Etapa 2: 16.01.2024 - 15.02.2024

Sunt eligibili clienții care au efectuat cel puțin 1 tranzacție în rate la Comercianții Parteneri STAR cu valoarea minimă a tranzacției de 500 MDL în perioada pentru care se efectuează extragerea premiului. Câștigătorii se vor selecta prin tragere la sorți prin intermediul platformei www.random.org.

6.3. Premiul Final - 1 voucher în valoarea de 50,000 MDL de la partenerul Star - ENTER.

Sunt eligibili clienții care au efectuat cel puțin 1 tranzacție în rate la Comercianții Parteneri STAR cu valoarea minimă a tranzacției de 500 MDL în perioada 15.12.2023-29.02.2024. Câștigătorul va fi selectat prin tragere la sorți prin intermediul platformei www.random.org.

Notă: Câștigătorii din etapele intermediare nu vor fi eligibili pentru etapa finală.

Secțiunea 7. Acordarea premiilor și câștigurilor

7.1. La efectuarea primei tranzacții de tip retail, Premiul pentru Star Card în valoare de 100 Puncte Star și pentru Star Card Platinum de 200 Puncte Star se va înregistra automat la contul de card până la data de 29.02.2024 (inclusiv).

7.2. Premiile intermediare – se vor extrage la finalizarea fiecărei etape indicate în p. 6.2.

7.3. Premiul Final – 1 voucher în valoare de 50,000 MDL se va extrage la finalul campaniei.

7.4. Câștigătorii desemnați vor fi informați despre premiul câștigat la datele de contact indicate în chestionarul clientului Victoriabank (prin intermediul unui SMS, apel telefonic, e-mail sau prin alte metode la discreția băncii), în termen de 10 zile lucrătoare de la finalizarea fiecărei etape promoționale. Organizatorul își rezervă dreptul de a face public numele câștigătorilor premiului Campaniei prin intermediul paginii web www.victoriabank.md, pagini de Facebook, Instagram și/sau în alte mijloacele de informare în masă (presă).

7.5. Pentru ridicarea premiilor, câștigătorii au la dispoziție 15 zile calendaristice de la data întocmirii procesului verbal al extragerii.

7.6. În cazul în care câștigătorul nu se va prezenta în termenul stabilit, Organizatorul își rezervă dreptul unilateral de anulare a câștigătorului și de a transfera premiului final către un câștigător de rezervă.

7.7. Pentru a primi Premiul, câștigătorul trebuie să furnizeze Organizatorului Campaniei originalul și/sau copia scanată a buletinului de identitate, ce confirmă rezidența Republicii Moldova. Refuzul de a furniza copia actului

de identitate, furnizarea acestuia mai târziu decât termenul limită specificat, furnizarea de copii ale actului cu semne de falsificare, furnizarea de copii incomplete/ilizibile ale actului privează respectivul câștigător de dreptul de a primi Premiul și se consideră ca în cadrul acestei Campanii Câștigătorul a refuzat în mod voluntar să primească Premiul.

7.8. Respectarea tuturor prevederilor prezentului Regulament de către Participant constituie o condiție obligatorie de acordare premiului. Nerespectarea oricăror prevederi ale prezentului Regulament privează Participantul de posibilitatea de a primi premiul.

Secțiunea 8. Alternative ale premiilor și câștigurilor

8.1. Câștigătorul nu are posibilitatea să primească alte premii și câștiguri, decât cele anunțate în cadrul Campaniei și descrise în prezentul Regulament.

Secțiunea 9. Responsabilitate

9.1. Organizatorul nu are nici o obligație de a oferi explicații solicitanților unor revendicări expediate de persoane necâștigătoare ce apar ulterior oferirii de facto a premiilor Campaniei.

Secțiunea 10. Confidențialitatea datelor

10.1. Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu prevederile Legii nr. 133/2011 privind Protecția datelor cu caracter personal.

10.2. Datele personale colectate în cadrul acestei campanii promoționale nu vor fi dezvăluite către terți cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

Secțiunea 11. Încetarea campaniei

11.1. Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul apariției unor circumstanțe sau impedimente care justifică imposibilitatea Organizatorului de a continua prezenta Campanie.

Secțiunea 12. Litigii

12.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibil, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din Republica Moldova.

Secțiunea 13. Clauza Anti-Corupție

13.1 Prin noțiunea de „act de corupție” se înțeleg toate sau oricare din acțiunile sau inacțiunile de corupție sancționabile în conformitate cu legislația în vigoare, comise de participanți.

13.2 Actul de corupție constă în:

- a) folosirea, solicitarea, primirea sau acceptarea, direct sau indirect, pentru sine sau pentru o altă persoană, a unor foloase materiale sau a unui avantaj necuvenit;
- b) promisiunea, oferirea sau acordarea ilegală a unor foloase materiale sau a unui avantaj necuvenit subiecților actelor de corupție;
- c) promisiunea, oferirea sau acordarea ilegală a unor asemenea foloase sau avantaje necuvenite funcționarilor publici, persoanelor cu funcții de demnitate publică, persoanelor care gestionează o organizație comercială, obștească sau o altă organizație nestatală și altor persoane prevăzute de legislație.

13.3 Oricare dintre aceste acțiuni în cazul în care sunt întreprinse în favoarea sau defavoarea Organizatorului.

13.4 Participanții prezintă și garantează Organizatorului pe perioada desfășurării campaniei indiferent de motiv că: sunt familiarizați cu legislația în vigoare aplicabilă actelor de corupție, inclusiv orice modificări aduse

acesteia; ei și/sau oricare din persoanele aflate sub controlul său (inclusiv angajați, subcontractați și/sau subordonați) nu a comis și nici nu va comite acte de corupție în mod direct sau indirect; activează în cadrul legal, ține evidenta activității sale, inclusiv evidenta financiară, într-o formă adecvată pentru o afacere de dimensiunea sa și a resurselor sale.