

REGULAMENTUL PROMOȚIEI

„Campania Promoțională Credite Imobiliare”

Perioada promoției: 01.05.2026 – 30.06.2026

Secțiunea 1. Organizatorul Campaniei Promoționale

- 1.1. Campania promoțională „Credite Imobiliare”, (denumită în continuare „Campania”) este organizată de B.C. „Victoriabank” S.A., Bancă Comercială din Republica Moldova, având sediul central în Republica Moldova, mun. Chișinău, str. 31 august 1989, nr. 141, (denumită în continuare „Organizator”).
- 1.2. Participanții la această Campanie sunt de acord să respecte prevederile, termenii și condițiile prezentului Regulament (în continuare „Regulament”).
- 1.3. Regulamentul poate fi consultat pe site-ul oficial al Organizatorului <https://www.victoriabank.md/promotii> .
- 1.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după informarea participanților.
- 1.5. Regulamentul este întocmit în limba română.

Secțiunea 2. Temeiul legal

- 2.1. Prezentul Regulament este elaborat în conformitate cu prevederile Codului Civil al Republicii Moldova nr. 1107-XV din 06.06.2002, republicat în Monitorul Oficial al RM la data de 01.03.2019, Codului Fiscal al RM, Legea nr. 231 din 23.09.2010 privind comerțul interior , Legea nr. 105 din 13.03.2003 privind protecția consumatorilor, Legea nr. 133 din 08.07.2011 privind protecția datelor cu caracter personal și a documentelor normative interne.

Secțiunea 3. Locul de desfășurare al Campaniei

- 3.1. Campania este organizată și desfășurată în toate Sucursalele și Agențiile Organizatorului. Pentru informații suplimentare, vă rugăm să vizitați cea mai apropiată unitate a băncii, să vă adresați Specialistului Serviciu Clienti din unitățile Organizatorului, sau să contactați Serviciul Suport Clienti (telefon: 1303 apel din rețea națională, +373 22 21 03 03 apel din străinătate; e-mail: suport.clienti@vb.md).

Secțiunea 4. Durata Campaniei

- 4.1. Campania se va desfășura în perioada 01.05.2026 – 30.06.2026, inclusiv.
- 4.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica perioada Campaniei, această decizie fiind comunicată pe site-ul Băncii cu cel puțin trei zile lucrătoare înainte de intrarea în vigoare a modificărilor.

Secțiunea 5. Condiții de participare

- 5.1. Participantul Campaniei poate fi orice persoană fizică care întrunește cumulativ următoarele criterii de eligibilitate:
 - Persoane fizice rezidente ale Republicii Moldova ce dispun de acte de identitate corespunzătoare, eliberate de către organele abilitate ale Republicii Moldova, care vor solicita în cadrul Victoriabank un Credit Imobiliar cu scop de refinanțare de la altă instituție financiară, cererea de credit fiind inițiată în perioada Campaniei, stipulată în pct.4.1.
- 5.2. Persoana fizică care îndeplinește condițiile enumerate mai sus este înscrisă în Campanie și este denumită în continuare „Participant”.
- 5.3. Nu participă la Campanie:

Confidențial

Atenție! Se interzice deținerea, sustragerea, alterarea, multiplicarea, distrugerea sau folosirea acestui document fără a dispune de drept de acces autorizat!

- persoanele care nu întrunesc condițiile stipulate în pct. 5.1. al prezentului Regulament.
- Angajații băncii și afiliații acestora.

Secțiunea 6. Câștigurile în cadrul Campaniei

6.1. Participanților în cadrul Campaniei, Organizatorul va acorda câștiguri, care în cadrul Campaniei se consideră a fi:

6.1.1. Costul serviciilor de evaluare achitate de către Organizator pentru serviciul de evaluare a bunului/bunurilor imobil/e ce se propune/propun drept gaj pentru Creditul Imobiliar cu scop de refinanțare solicitat de către Participant.

6.2. Valoarea totală a câștigului (valoarea totală a costurilor achitate de către Organizator) nu va depăși suma indicată în Actul de primire – predare a raportului de evaluare eliberat de către Compania de Evaluare pentru bunul/urile imobil/e ce se propune/propun drept gaj pentru Creditul Imobiliar solicitat de către Participant și se va încadra în limita scutirii personale stabilită pentru a.2026 în art. 33 alin(1) din Codul Fiscal.

6.3. Câștigul va fi virat direct la contul Companiilor de Evaluare a bunurilor imobile agreeate de către Organizator.

Secțiunea 7. Condițiile de acordare a câștigurilor

7.1. În cadrul Campaniei, Organizatorul va acorda Participantului câștigurile indicate la pct. 6.1 al prezentului Regulament în următoarele condiții:

- în urma depunerii cererii de Credit Imobiliar cu scop de refinanțare, în cazul întrunirii de către Participant a condițiilor expuse în prezentul Regulament, Organizatorul va solicita direct Companiei de Evaluare a bunurilor imobile agreeate elaborarea raportului/rapoartelor de evaluare pentru bunul/urile imobil/e ce se propune/propun drept gaj pentru Creditul Imobiliar solicitat de către Participant.

7.2. În urma recepționării Raportului de evaluare, a actului de primire-predare a lucrărilor efectuate și a facturii de plată emise de către Compania de Evaluare, Organizatorul va transfera pe contul curent a Companiei de Evaluare valoarea Câștigului.

7.3. În cazul în care câștigul a fost acordat și ulterior, se determină că acesta a fost obținut ilicit, aceasta va fi retras de către Organizator, fără a fi necesară înștiințarea sau obținerea acordului Participantului în acest sens.

7.4. Acordarea câștigului se va efectua după ce Organizatorul va stabili că toate cerințele au fost realizate conform mecanismului Campaniei curente și îndeplinesc condițiile de participare din prezentul Regulament.

7.5. În circumstanțe care nu depind de Organizator, acesta nu își asumă responsabilitatea respectării termenului de plată menționat anterior.

7.6. Participanții în cadrul Campaniei care întrunesc condițiile prezentului Regulament pot renunța la Câștigul acordat de către Organizator prin exprimarea refuzului în formă scrisă.

7.7. În cazul în care Participantul nu va accepta oricare din condițiile și/sau obligațiile stabilite în prezentul Regulament, atunci în mod automat se va considera că Participantul a refuzat de a intra în posesia câștigului.

7.8. Participantul nu are posibilitatea să primească alte câștiguri, decât cele anunțate în cadrul Campaniei și descrise în prezentul Regulament.

Secțiunea 8. Responsabilitate

8.1. Organizatorul nu are nici o obligație de a oferi explicații solicitanților unor revendicări expediate de persoane care nu au beneficiat de câștigul respectiv.

Confidențial

Atenție! Se interzice deținerea, sustragerea, alterarea, multiplicarea, distrugerea sau folosirea acestui document fără a dispune de drept de acces autorizat!

Secțiunea 9. Confidențialitatea datelor

9.1. Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu prevederile Legii nr. 133/2011 privind Protecția datelor cu caracter personal.

9.2. Datele personale colectate în cadrul acestei campanii promoționale nu vor fi dezvăluite către terți cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

Secțiunea 10. Încetarea campaniei

10.1. Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul apariției unor circumstanțe sau impedimente care justifică imposibilitatea Organizatorului de a continua prezenta Campanie.

Secțiunea 11. Litigii

11.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care acestea nu vor fi posibile, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din Republica Moldova.

Secțiunea 12. Clauza Anti-Corupție

a) Prin noțiunea de „act de corupție” se înțeleg toate sau oricare din acțiunile sau inacțiunile de corupție sancționabile în conformitate cu legislația în vigoare, comise de participanți.

b) Actul de corupție constă în:

- folosirea, solicitarea, primirea sau acceptarea, direct sau indirect, pentru sine sau pentru o altă persoană, a unor foloase materiale sau a unui avantaj necuvenit;
- promisiunea, oferirea sau acordarea ilegală a unor foloase materiale sau a unui avantaj necuvenit subiecților actelor de corupție;
- promisiunea, oferirea sau acordarea ilegală a unor asemenea foloase sau avantaje necuvenite funcționarilor publici, persoanelor cu funcții de demnitate publică, persoanelor care gestionează o organizație comercială, obștească sau o altă organizație nestatală și altor persoane prevăzute de legislație.

Oricare dintre aceste acțiuni în cazul în care sunt întreprinse în favoarea sau defavoarea Organizatorului.

c) Participanții prezintă și garantează Organizatorului pe perioada desfășurării campaniei indiferent de motiv că: sunt familiarizați cu legislația în vigoare aplicabilă actelor de corupție, inclusiv orice modificări aduse acesteia; ei și/sau oricare din persoanele aflate sub controlul său (inclusiv angajați, subcontractați și/sau subordonați) nu a comis și nici nu va comite acte de corupție în mod direct sau indirect; activează în cadrul legal, ține evidenta activității sale, inclusiv evidenta financiară, într-o formă adecvată pentru o afacere de dimensiunea sa și a resurselor sale.