

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

„Deschide card social Victoriabank - achită și câștigă premii!”

Perioada promoției: 01.11.2023 – 29.02.2024

SECȚIUNEA 1. Organizarea Campaniei Promoționale

- 1.1 Campania promoțională „Deschide card social Victoriabank - achită și câștigă premii!”, (denumită în continuare „Campania”), este dedicată deținătorilor de carduri Victoriabank care îndeplinesc cumulativ condițiile enumerate în secțiunea 5 și 6 din prezentul Regulament.
- 1.2 Organizator al Campaniei promoționale este B.C. „Victoriabank” S.A., Bancă Comercială din Republica Moldova, având sediul central în Republica Moldova, mun. Chișinău, str. 31 August 1989, nr. 141, (denumită în continuare „Organizator”).
- 1.3 Participantul Campaniei este persoana fizică rezidentă al Republicii Moldova care întrunește, cumulativ, condițiile enumerate în prezentul Regulament și este înscris automat în Campanie, (denumită în continuare „Participant”).
- 1.4 Participanții la această Campanie sunt de acord să respecte prevederile, termenii și condițiile prezentului Regulament (în continuare „Regulament”).

SECȚIUNEA 2. Temeiul Legal

- 2.1 Prezentul Regulament este elaborat în conformitate cu prevederile Codului Civil al Republicii Moldova nr. 1107-XV din 06.06.2002, republicat în Monitorul Oficial al RM la data de 01.03.2019 și a documentelor normative interne.
- 2.2 Termenii și condițiile prezentului Regulament sunt obligatorii pentru toți participanții Campaniei.
- 2.3 Regulamentul poate fi consultat la sediul Organizatorului, în orice subdiviziune a sa sau pe site-ul oficial al Organizatorului www.victoriabank.md/promotii.
- 2.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după informarea participanților, prin publicarea Regulamentului modificat pe site-ul Băncii cu cel puțin o zi lucrătoare înainte de intrarea în vigoare a modificărilor.
- 2.5 Regulamentul este întocmit în limba română.

SECȚIUNEA 3. Locul de Desfășurare al Campaniei

- 3.1 Campania este organizată și desfășurată pe teritoriul Republicii Moldova, cât și peste hotarele țării, în conformitate cu secțiunea nr.5 din prezentul Regulament.
- 3.2 Pentru informații suplimentare, vă rugăm să accesați www.victoriabank.md/promotii, să vizitați cea mai apropiată unitate a Băncii sau să contactați Serviciul Suport Clienți la numărul 1303, apel din orice rețea națională sau la (+ 373 22) 21 03 03, (+ 373) 30 30 30 00 pentru apelurile din străinătate sau prin e-mail: suport@vb.md

SECȚIUNEA 4. Durata Campaniei

- 4.1 Campania se va desfășura în perioada **01 noiembrie 2023 – 29 februarie 2024**, inclusiv.
- 4.2 Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica perioada Campaniei, această decizie fiind comunicată pe site-ul Băncii cu cel puțin o zi lucrătoare înainte de intrarea în vigoare a modificărilor.

SECȚIUNEA 5. Condiții de Participare

- 5.1 Participanții eligibili la Campanie sunt clienții din segmentul țintă, care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:

- 5.1.1 persoanele fizice rezidente fiscal ale Republicii Moldova;
- 5.1.2 în cadrul Promoției clientul poate deschide 1 (un) singur cont de card social emis de Victoriabank;
- 5.1.3 să nu fie angajat al Băncii și/sau persoană afiliată Băncii;
- 5.1.4 în cadrul Promoției nu participă cardurile din cadrul produsului co-brand Poșta Moldovei.

SECȚIUNEA 6. Premiile Campaniei. Desemnarea câștigătorilor și acordarea premiilor

Fondul de premii acordate în cadrul Campaniei:

6.1 Premii garantate:

6.1.1 “Bonus de bun venit” unic în valoare de 100 MDL

- 6.1.1.1 participă clienții care vor deschide Cardul social în perioada 01 noiembrie 2023 – 29 februarie 2024, și vor activa Cardul Social la ATM-urile Victoriabank sau prin aplicația VB24 Mobile, în perioada 01 noiembrie 2023 – 15 martie 2024, cu condiția că nu dispun de un cont de card social activ în cadrul Victoriabank la data de 01 noiembrie 2023.
- 6.1.1.2 Premiul “*Bonus de bun venit*” va fi acordat o singură dată și se va transfera la contul de card activ al clientului eligibil începând cu următoarea lună calendaristică de la lansarea Campaniei.

6.2 Premii intermediare:

6.2.1 30 premii bănești în valoare de 3.000 MDL per client

- 6.2.1.1 la extragerea premiilor intermediare participă clienții care în perioada pentru care se face extragerea premiilor conform p.6.2.2, vor efectua cu cardul social Victoriabank, cel puțin 3 tranzacții la comerțanții din țară și/sau de peste hotare (tranzacții retail la POS-terminale și/sau E-commerce) indiferent de valoarea acestora.

6.2.2 Etapele extragerii premiilor intermediare:

ETAPA	PERIOADA
I	din 01.11.2023 până la 31.12.2023, inclusiv
II	din 01.01.2024 până la 29.02.2024, inclusiv

- 6.2.2.1 Pentru premiile intermediare se vor extrage în fiecare etapă câte **15 câștigători**. Premiul va fi transferat clienților câștigători nu mai târziu de 10 zile de la finalizarea etapei.
 - 6.2.2.2 Premiului bănesc va fi acordat sub formă de transfer la contul de card al clientului, cu condiția că acesta este activ la data transferării premiului.
 - 6.2.2.3 Un client poate fi câștigător de 1 (un) singur premiu intermediar.
- 6.3 Premiile se vor acorda conform prevederilor secțiunii 6, pentru clienții care au întrunit cumulativ toate condițiile de eligibilitate din secțiunea 5 din prezentul Regulament.
 - 6.4 Extragerea premiilor intermediare va avea loc prin intermediul platformei www.random.org, în prezența unei comisii formate din reprezentanți ai Direcției Relații cu Publicul și Marketing, B.C. “Victoriabank” S.A. și cu înscrierea câștigătorilor într-un Proces Verbal.
 - 6.5 Câștigători desemnați vor fi informați despre premiul în baza datelor de contact indicate în chestionarul clientului Victoriabank (prin intermediul unui SMS, apel telefonic, e-mail sau prin alte metode la discreția băncii), în termen de 10 zile lucrătoare de la finalizarea fiecărei etapei promoționale. Organizatorul își rezervă dreptul de a face public numele Câștigătorilor premiului Campaniei prin intermediul site-ului Băncii www.victoriabank.md, paginii Facebook și în mijloacele de informare în masă (presă).
 - 6.6 În cazul în care clientul câștigător nu va avea contul de card activ la data transferului premiului, Organizatorul își rezervă dreptul unilateral de anulare a câștigătorului și de a transfera premiul către un câștigător de rezervă.
 - 6.7 Respectarea tuturor prevederilor prezentului Regulament constituie o condiție obligatorie de obținere a premiului de către Participant. Nerespectarea oricăror prevederi ale prezentului Regulament privează Participantul de posibilitatea obținerii a premiului.
 - 6.8 Organizatorul are dreptul:

- 6.8.1 să refuze să admită spre participare la Campanie persoana care nu a îndeplinit sau a îndeplinit în mod necorespunzător toate condițiile de participare la Campanie specificate în prezentul Regulament.
- 6.8.2 să refuze acordarea premiului Campaniei promoționale unui Câștigător al Campaniei care nu a îndeplinit condițiile necesare pentru obținerea premiului în conformitate cu prezentul Regulament. Organizatorul nu compensează cheltuielile suportate de către Câștigătorul Campaniei în legătură cu participarea sa la Campanie, inclusiv în legătură cu primirea și utilizarea ulterioară a premiului Campaniei.

SECȚIUNEA 7. Alternative ale Premiilor și Câștigurilor

- 7.1 Câștigătorul nu are posibilitatea să primească alte premii și câștiguri, decât cele anunțate în cadrul Campaniei și descrise în prezentul Regulament.

SECȚIUNEA 8. Condiții suplimentare

- 8.1 Prin efectuarea acțiunilor specificate în secțiunea 5 al prezentului Regulament, Participantul confirmă faptul că a luat cunoștință și este de acord cu prezentul Regulament și cu modul de prelucrare a datelor specificat pe site-ul Băncii www.victoriabank.md. În special, dar fără a se limita la următoarele, Participantul își confirmă acordul privind:
- 8.1.1 procesarea datelor cu caracter personal în conformitate cu modul de prelucrare a datelor specificat în prezentul Regulament;
- 8.1.2 transmiterea datelor cu caracter personal persoanelor implicate în organizarea și implementarea Regulamentului Promoției și asigurarea dreptului Câștigătorului de a primi premiul.

SECȚIUNEA 9. Responsabilitate

- 9.1 Organizatorul nu are nici o obligație de a oferi explicații solicitanților unor revendicări expediate de persoane necâștigătoare ce apar ulterior oferirii de facto a premiilor Campaniei.

SECȚIUNEA 10. Confidențialitatea Datelor

- 10.1 Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu prevederile Legii nr. 133/2011 privind Protecția datelor cu caracter personal.
- 10.2 Datele personale colectate în cadrul acestei campanii promoționale nu vor fi dezvăluite către terți cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

SECȚIUNEA 11. Încetarea Campaniei

- 11.1 Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul apariției unor circumstanțe sau impedimente care justifică imposibilitatea Organizatorului de a continua prezenta Campanie.

SECȚIUNEA 12. Litigii

- 12.1 Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibil, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din Republica Moldova.
- 12.2 Cererile privind soluționarea litigiilor apărute, vor fi adresate de către Participanți direct Organizatorului campaniei promoționale (B.C. „Victoriabank” S.A.).

SECȚIUNEA 13. Clauza Anti-Corupție

- 13.1 Prin noțiunea de „act de corupție” se înțeleg toate sau oricare din acțiunile sau inacțiunile de corupție sancționabile în conformitate cu legislația în vigoare, comise de participanți.
- 13.2 Actul de de corupție constă în:

- 13.2.1 folosirea, solicitarea, primirea sau acceptarea, direct sau indirect, pentru sine sau pentru o altă persoană, a unor foloase materiale sau a unui avantaj necuvenit;
- 13.2.2 promisiunea, oferirea sau acordarea ilegală a unor foloase materiale sau a unui avantaj necuvenit subiecților actelor de corupție;
- 13.2.3 promisiunea, oferirea sau acordarea ilegală a unor asemenea foloase sau avantaje necuvenite funcționarilor publici, persoanelor cu funcții de demnitate publică, persoanelor care gestionează o organizație comercială, obștească sau o altă organizație nestatală și altor persoane prevăzute de legislație.

Oricare dintre aceste acțiuni în cazul în care sunt întreprinse în favoarea sau defavoarea Organizatorului.

- 13.3 Participanții prezintă și garantează Organizatorului pe perioada desfășurării campaniei indiferent de motiv că: sunt familiarizați cu legislația în vigoare aplicabilă actelor de corupție, inclusiv orice modificări aduse acesteia; ei și/sau oricare din persoanele aflate sub controlul său (inclusiv angajați, subcontractați și/sau subordonați) nu a comis și nici nu va comite acte de corupție în mod direct sau indirect; activează în cadrul legal, ține evidenta activității sale, inclusiv.