

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE
„Promoție realizată de Victoriabank în parteneriat cu Kaufland și Visa”
Perioada promoției: 01.04.2026 – 30.04.2026

SECȚIUNEA 1. Organizarea Campaniei Promoționale

- 1.1 Campania promoțională „Promoția realizată de Victoriabank în parteneriat cu Kaufland și Visa”, (denumită în continuare „Campanie”), este dedicată deținătorilor de carduri bancare Visa emise de Victoriabank care îndeplinesc condițiile enumerate în secțiunea nr. 5 din prezentul Regulament.
- 1.2 Organizator al Campaniei promoționale este B.C. „Victoriabank” S.A., Bancă Comercială din Republica Moldova, având sediul central în Republica Moldova, mun. Chișinău, str. 31 August 1989, nr. 141, (denumită în continuare „Organizator”).
- 1.3 Partenerul Campaniei este rețeaua de magazine ”Kaufland” SRL, având sediul în Republica Moldova, mun. Chișinău, str. Sfatul Țării, nr. 29 (denumită în continuare ”Partener”).
- 1.4 Partenerul Campaniei este Asociația de Servicii Internaționale Visa, cu adresa juridică: la 900 Metro Center Boulevard, Foster City, California 94404, USA (denumită în continuare ”Partener”).
- 1.5 Participanții la această Campanie sunt de acord să respecte prevederile, termenii și condițiile prezentului Regulament (în continuare „Regulament”).
- 1.6 Regulamentul poate fi consultat la sediul Organizatorului, în orice subdiviziune a sa sau pe site-ul oficial al Organizatorului www.victoriabank.md.
- 1.7 Organizatorul își rezervă dreptul unilateral de a modifica prezentul Regulament cu obligația de a plasa ultima versiune a acestuia nemijlocit pe site.
- 1.8 Regulamentul este întocmit în limba română.

SECȚIUNEA 2. Temeiul Legal

- 2.1 Prezentul Regulament este elaborat în conformitate cu prevederile Codului Civil al Republicii Moldova nr.1107-XV din 06.06.2002, republicat în Monitorul Oficial al RM la data de 01.03.2019 și a documentelor normative interne.

SECȚIUNEA 3. Locul de Desfășurare al Campaniei

- 3.1 Locul de desfășurare a Campaniei:

3.1.1 Premii intermediare:

Efectuarea plăților cu cardurile Visa emise de Victoriabank, în vederea participării la extragerea premiilor intermediare, se desfășoară pe întreg teritoriu Republicii Moldova, în toate locațiile Kaufland (Partener) din Republica Moldova, conform listei incluse în *Anexa A* la prezentul Regulament.

3.1.2 Premii garantate

Emiterea cardurilor Salut, în vederea acordării premiilor garantate, se realizează exclusiv în următoarele magazine Kaufland, situate la adresele de mai jos:

- a) Kaufland Chișinău, Ciocana – str. Mircea cel Bătrân 25/1;
- b) Kaufland Ungheni – str. Romana 66/B;
- c) Kaufland Bălți – str. Decebal nr. 130;
- d) Kaufland Comrat – str. Lenina, nr. 99.

Programul de muncă va fi următorul:

- **Luni – Vineri:** 11:00 – 19:30 (cu pauză de masă 30 min);
- **Sâmbătă – Duminică:** 12:00 – 17:30 (cu pauză de masă 30 min);

Zilele nelucrătoare: 12 – 13 aprilie și 19 – 20 aprilie.

Informațiile cu privire la Campanie pot fi accesate pe site-ul www.victoriabank.md/promotii sau prin contactarea Serviciului Suport Clienți la numărul 1303, apel din orice rețea națională sau la numărul (+373 22) 21 03 03 pentru apelurile din străinătate sau prin e-mail: suport.clienti@vb.md.

SECȚIUNEA 4. Durata Campaniei

- 4.1 Campania se va desfășura în perioada **01.04.2026 – 30.04.2026** inclusiv.
- 4.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica perioada Campaniei, această decizie fiind comunicată pe site-ul Băncii cu cel puțin trei zile lucrătoare înainte de intrarea în vigoare a modificărilor.

SECȚIUNEA 5. Condiții de Participare

- 5.1 Sunt considerați eligibili participanții din segmentul țintă selectat de Bancă, care se încadrează în una dintre mecanicele campaniei, conform condițiilor de mai jos:

Condiții pentru mecanica de tranzacționare:

- 5.1.1 Persoane fizice rezidente ale Republicii Moldova care au vârsta de 18 ani împliniți;
- 5.1.2 Titulari de carduri Visa emise de Victoriabank, care au efectuat minim o tranzacție de 500 MDL în perioada 01.04.2026 – 30.04.2026 în magazinele Kaufland din Republica Moldova (indiferent de modalitatea de plată aleasă: card bancar, Apple Pay, Google Pay, Xiaomi Pay, Garmin Pay, etc.), pe întreg teritoriul al Republicii Moldova;
- 5.1.3 Tranzacțiile efectuate cu carduri Business și VB Lunch nu participă la prezenta Campanie;
- 5.1.4 Tranzacțiile efectuate de angajații și persoanele afiliate Băncii nu participă la prezenta Campanie.

Condiții pentru mecanica de emitere a cardului Salut la punctele mobile din incinta magazinelor Kaufland:

- 5.1.5 Persoane fizice rezidente ale Republicii Moldova care au vârsta de 18 ani împliniți;
- 5.1.6 Clienții care vor emite un card Salut în perioada campaniei în incinta punctelor mobile din magazinele Kaufland;
- 5.1.7 Nu dețin un cont curent cu card Salut atașat până la 31.03.2026, inclusiv;
- 5.1.8 Nu participă persoanele fizice care sunt angajați și/ sau persoane afiliate băncii.

SECȚIUNEA 6. Câștigurile Campaniei

- 6.1 În cadrul acestei Campanii, câștigurile acordate sunt reprezentate prin următoarele Premii:
 - 6.1.1 Premii intermediare: **100 de vouchere Kaufland în valoare de 3,000 lei fiecare;**
 - 6.1.2 Premii garantate: **vouchere Kaufland în valoare de 200 lei fiecare.**

SECȚIUNEA 7. Desemnarea și Acordarea câștigătorilor

- 7.1 Premiile Campaniei menționate în 6.1.1 și 6.1.2 se vor oferi după cum urmează:
 - 7.1.1 **Premiile intermediare:** 100 vouchere Kaufland în valoare de 3,000 lei fiecare, oferite o dată la două săptămâni prin extragere aleatorie. La extragerea câștigurilor sub formă de voucher participă

toți clienții care îndeplinesc cumulativ condițiile menționate la p. 5.1.1 - 5.1.4 din prezentul Regulament.

7.1.2 **Premiile garantate:** 3 500 vouchere Kaufland în valoare de 200 lei fiecare, oferite clienților la depunerea cererii pentru emiterea unui card Salut la punctele mobile din incinta magazinelor Kaufland, în perioada campaniei. Participă toți clienții care îndeplinesc cumulativ condițiile menționate la p. 5.1.5 – 5.1.8 din prezentul Regulament.

7.2 Etapele extragerii câștigurilor sub formă de vouchere Kaufland în valoare de 3,000 MDL:

Etapa	Perioada
I	din 01.04.2026 până la 15.04.2026, inclusiv
II	din 16.04.2026 până la 30.04.2026, inclusiv

7.2.1 Selecția câștigătorilor va avea loc în baza tranzacțiilor efectuate cu cardurile participante în promoție în rețeaua Partenerului (Anexa A din prezentul Regulament) în perioada 01.04.2026 – 30.04.2026.

7.2.2 Extragerea câștigurilor va avea loc prin intermediul platformei www.random.org, în prezența unei comisii formate din reprezentanți ai Direcției Relații cu Publicul și Marketing, B.C. "Victoriabank" S.A. și cu înscriserea câștigătorilor într-un Proces Verbal.

7.2.3 După încheierea fiecărei etape conform 7.2, Banca va verifica tranzacțiile efectuate la POS-terminalele locațiilor Partenerului, va selecta 50 de câștigători și 15 participanți de rezervă, eligibili conform p.5.1.1-5.1.4 din prezentul Regulament, pentru câștiguri sub formă de voucher.

7.3 Un participant poate fi declarat câștigător o singură dată din cadrul unei etape.

7.4 Fiecare câștigător va fi contactat de până la 3 ori și invitat la unul din sediile Organizatorului pentru ridicarea voucherului.

7.5 În cazul lipsei de răspuns la apel Banca va transfera câștigul participantului de rezervă.

7.6 Voucherul urmează a fi ridicat de câștigător de la unitatea Băncii în termen de o 1 lună (termenul de o lună se va considera din data contactării și selectării sediului din care va fi ridicat voucherul).

7.7 În cazul în care clientul câștigător nu se va prezenta în termenul stabilit pentru ridicarea premiului voucher, conform pct. 7.5., câștigul va fi transferat câștigătorului de rezervă pentru care se va parcurge pașii 7.2-7.5 din prezentul Regulament.

7.8 Voucherul va fi valabil până la data de **30.04.2027** și va putea fi folosit integral pentru cumpărăturile în rețeaua magazinelor Partenerului.

7.9 Respectarea tuturor prevederilor prezentului Regulament constituie o condiție obligatorie de obținere a premiului de către Participant. Nerespectarea oricăror prevederi ale prezentului Regulament privează Participantul de posibilitatea obținerii a premiului.

Organizatorul are dreptul:

7.10 Să refuze să admită spre participare la Campanie persoana care nu a îndeplinit sau a îndeplinit în mod necorespunzător toate condițiile de participare la Campanie specificate în prezentul Regulament.

7.11 Să refuze acordarea câștigului Campaniei promoționale unui Câștigător al Campaniei care nu a îndeplinit condițiile necesare pentru obținerea câștigului în conformitate cu prezentul Regulament. Organizatorul nu compensează cheltuielile suportate de către Câștigătorul Campaniei în legătură cu participarea sa la Campanie, inclusiv în legătură cu primirea și utilizarea ulterioară a câștigului Campaniei.

SECȚIUNEA 8. Alternative ale Câștigurilor

8.1 Câștigătorul nu are posibilitatea să primească alte câștiguri, decât cele anunțate în cadrul Campaniei și descrise în prezentul Regulament.

SECȚIUNEA 9. Responsabilitate

9.1 Organizatorul nu are nici o obligație de a oferi explicații solicitanților unor revendicări expediate de persoane necâștigătoare ce apar ulterior oferirii de facto a câștigurilor Campaniei.

SECȚIUNEA 10. Confidențialitatea Datelor

10.1 Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu prevederile Legii nr. 133/2011 privind Protecția datelor cu caracter personal.

10.2 Datele personale colectate în cadrul acestei campanii promoționale nu vor fi dezvăluite către terți cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

SECȚIUNEA 11. Încetarea Campaniei

11.1 Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul apariției unor circumstanțe sau impedimente care justifică imposibilitatea Organizatorului de a continua prezenta Campanie cât și cazul încetării Contractului de colaborare în cadrul campaniilor comune nr. 89 – VB – 26 din 31.03.2026, potrivit cap. 8 din acesta.

SECȚIUNEA 12. Litigii

12.1 Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibil, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din Republica Moldova.

12.2 Cererile privind soluționarea litigiilor apărute, vor fi adresate de către Participanți direct Organizatorului campaniei promoționale (B.C. „Victoriabank” S.A.). ”Kaufland” SRL în caz de solicitare a Băncii se obligă să participe la soluționarea cererilor adresate de către participanții la Campanie și în cazul în care se va stabili vinovăția ”Kaufland” SRL să ducă răspundere pentru neexecutarea sau executarea necorespunzătoare a obligațiilor asumate în cadrul Campaniei.

Anexa A la Regulament**Magazine participante Kaufland SRL***

N/o	Magazin	Store code	Adresa
1	Mun. Chişinău	1140 Chişinău Ciocana	Str. Mircea cel Bătrân nr. 25/1, Chişinău
2	Mun. Chişinău	1340 Chişinău Botanica	Bd. Decebal 99/2, Chişinău
3	Mun. Chişinău	1240 Chişinău Testemiţanu	Str. Nicolae Testemiţanu nr.3
4	Mun. Chişinău	Chişinău Codru	Str. Haiducilor 31, Codru
5	Mun. Chişinău	Chişinău Rîşcani	Str. Kiev 7
6	Mun. Bălţi	1540 Bălţi	Str. Decebal 130, Bălţi
7	Mun. Ungheni	1840 Ungheni	str. Romana 66/B, Ungheni
8	Mun. Comrat	1640 Comrat	Str. Lenina nr.99, Comrat
9	Mun. Orhei	1740 Orhei	Str. Mihail Sadoveanu nr.29

** Lista magazinelor se va completa odată cu deschidere a magazinului Kaufland nou pe teritoriul Republicii Moldova*