



## REGULAMENTUL PROMOȚIEI

# Campania Promoțională Tombola ” Plata facturi sezon iarna\_VB24 ”

Perioada promoției: 09 ianuarie 2024 – 29 februarie 2024

### Secțiunea 1. Organizatorul Campaniei Promoționale

- 1.1. Campania promoțională **Tombola ” Plata facturi sezon iarna\_VB24 ”** (denumită în continuare „Campania”) este organizată de B.C. „Victoriabank” S.A., Bancă Comercială din Republica Moldova, având sediul central în Republica Moldova, mun. Chișinău, str. 31 august 1989, nr. 141, (denumită în continuare „Organizator”).
- 1.2. Participanții la această Campanie sunt de acord să respecte prevederile, termenii și condițiile prezentului Regulament (în continuare „Regulament”).
- 1.3. Regulamentul poate fi consultat pe site-ul oficial al Organizatorului [www.victoriabank.md/promoții](http://www.victoriabank.md/promoții).
- 1.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare doar după informarea participanților.
- 1.5. Regulamentul este întocmit în limba română.

### Secțiunea 2. Temeiul legal

2.1. Prezentul Regulament este elaborat în conformitate cu prevederile Codului Civil al Republicii Moldova nr. 1107-XV din 06.06.2002, republicat în Monitorul Oficial al RM la data de 01.03.2019, Codului Fiscal al RM, Legea nr. 231 din 23.09.2010 privind comerțul interior, Legea nr. 105 din 13.03.2003 privind protecția consumatorilor, Legea nr. 133 din 08.07.2011 privind protecția datelor cu caracter personal și a documentelor normative interne.

### Secțiunea 3. Locul de desfășurare al Campaniei

3.1. Campania este organizată pentru **plata facturilor pentru servicii comunale/utilități** și desfășurată prin intermediul **meniului Utilități – Comunale VB24** (mobile sau web).

### Secțiunea 4. Durata Campaniei

- 4.1. Campania se va desfășura în perioada **09 ianuarie 2024 – 29 februarie 2024**, inclusiv.
- 4.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica perioada Campaniei, această decizie fiind comunicată pe pagina web a Băncii cu cel puțin trei zile lucrătoare înainte de intrarea în vigoare a modificărilor.

### Secțiunea 5. Condiții de participare

- 5.1. Participanții eligibili pentru campanie sunt:
  - Persoane fizice – rezidente sau angajații Băncii, persoanele afiliate băncii **care au achitat minim 3 facturi în una dintre cele 2 etape de tragere la sorți, pentru serviciile comunale/utilități prin meniul Utilități - Comunale VB24 (mobile sau web);**
  - În cadrul Campaniei participă doar posesorii de buletin de identitate sau permis de ședere permanentă, emis de organele competente ale Republicii Moldova
  - Participanții trebuie să fie deținători de carduri și/sau conturi curente la Victoriabank, și să fie înregistrați (dețină acces) în aplicație VB24 (mobile sau web).

Confidențial

Atenție! Se interzice deținerea, sustragerea, alterarea, multiplicarea, distrugerea sau folosirea acestui document fără a dispune de drept de acces autorizat!

## Secțiunea 6. Câștigurile Campaniei

6.1. Fondul de câștiguri al Campaniei este alcătuit din 90 000 MDL:

**Câștig etapa 1** – suma de 45 000 - 00 MDL net, care va fi oferită către 15 câștigători (3 000 – 00 MDL per câștigător), în urma achitării a minim 3 facturi comunale prin intermediul meniului Utilități-Comunale VB24.

La data de 07.02.2024 vor fi selectați prin tragere la sorți 15 câștigători.

**Câștig etapa 2** – suma de 45 000 - 00 MDL net, care va fi oferită la 15 de câștigători (3 000 MDL per câștigător), în urma achitării a minim 3 facturi comunale prin intermediul meniului Utilități-Comunale VB24.

La data de 07.03.2024 vor fi selectați prin tragere la sorți 15 câștigători.

6.2. Pe parcursul campaniei promoționale, vor fi organizate 2 tombola, în cadrul cărora prin tragere la sorți vor fi selectați 30 câștigători care au achitat minim 3 facturi comunale/utilități prin intermediul meniului Utilități-Comunale VB24 (1 etapa – 15 câștigători, 2-a etapa – 15 câștigători).

## Secțiunea 7. Acordarea câștigurilor

7.1. În cadrul campaniei promoționale vor fi organizate 2 trageri la sorți/ extrageri și vor fi desemnați 30 câștigători, după cum urmează:

1. **La 1 extragere 15 câștigători** a sumei de 3 000 – 00 MDL per fiecare câștigător;
2. **La a 2-a extragere 15 câștigători** a sumei de 3 000 – 00 MDL per fiecare câștigător;

Valoarea câștigului de 3 000 - 00 MDL va fi transferată pe contul curent sau de card al clientului deschis în BC Victoriabank SA, în decurs de 5 zile lucrătoare după fiecare etapă de tragere la sorți.

7.2. Tragerile la sorți vor fi desfășurate conform tabelii de mai jos, după cum urmează:

Etapa	Perioada	Data extragerii/premierii	Câștigători <small>(care au achitat min 3 facturi servicii comunale/utilități prin VB24 meniul Utilități – Comunale)</small>	Câștig
1	09.01 - 31.01.2024	07.02.2024	15 clienți	3 000 MDL per câștigător
2	01.02 - 29.02.2024	07.03.2024	15 clienți	3 000 MDL per câștigător

7.3. Fiecare client eligibil campaniei promoționale poate fi premiat cu un Câștig în una dintre cele 2 etape de tragere la sorți, doar o singură dată pe toată durata campaniei promoționale. Dacă clientul a depus cerere pentru anularea/returnarea plății, plata nu va fi luată în calcul pentru participarea în promoție.

7.4. Extragerea va avea loc prin intermediul platformei www.random.org, în prezența unei comisii formate din câte un reprezentant din cadrul Direcției Relații cu Publicul și Marketing, Direcția Juridică și Direcția Produse Retail, în urma căreia se va întocmi un proces verbal intern, care va fi păstrat în cadrul Direcției Relații cu Publicul și Marketing.

7.5. Câștigătorul în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, se obligă să primească câștigul respectiv conform regulilor stabilite de prezentul Regulament sau să prezinte în scris refuzul de a intra în posesia câștigului respectiv.

7.6. Alimentarea contului se va efectua după ce Organizatorul va stabili că plata minimă a 3 facturi a serviciilor comunale/utilităților prin meniul Utilități – Comunale VB24 a fost realizată conform mecanismului Campaniei curente și îndeplinesc condițiile de participare din prezentul Regulament.

7.7. În cazul în care câștigului a fost acordat și, ulterior, se determină că acesta a fost obținut ilicit, acesta va fi retras de către Bancă, fără a fi necesară înștiințarea sau obținerea acordului clientului în acest sens.

7.8. În circumstanțe care nu depind de Organizator, acesta nu își asumă responsabilitatea respectării termenului de plată menționat anterior.

### Confidențial

Atenție! Se interzice deținerea, sustragerea, alterarea, multiplicarea, distrugerea sau folosirea acestui document fără a dispune de drept de acces autorizat!

7.9. Organizatorul își rezervă dreptul de a face public numele Câștigătorilor Campaniei prin intermediul paginii web [www.victoriabank.md](http://www.victoriabank.md), paginii Facebook și în mijloacele de informare în masă (presă).

7.10. Participantul ce a obținut câștigul în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, se obligă să primească câștigul respectiv conform regulilor stabilite de prezentul Regulament sau să prezinte în scris refuzul de a intra în posesia câștigului respectiv.

7.11. Participanții și Câștigătorii oricărui câștig oferit în cadrul Campaniei promoționale acceptă în mod expres obligația sa de a participa în cadrul campaniilor publicitare sau oricare alte companii organizate de către Organizatorul cu referire la Campania dată, fără a pretinde la remunerare. Totodată, Câștigătorul oferă Organizatorului dreptul de a utiliza numele și imaginea sa pentru anunțarea oficială, în mod public, a rezultatelor extragerii, după caz.

7.12. În cazul în care Câștigătorul nu va accepta oricare din condițiile și/sau obligațiile stabilite în prezentul Regulament, atunci în mod automat se va considera că Participantul declarat Câștigător a refuzat de a intra în posesia câștigului.

7.13. Refuzul de a executa oricare condiții și/sau obligații stabilite în prezentul Regulament se consideră drept temei de rambursare Organizatorului a câștigului bănesc obținut în prezenta Campanie promoțională.

7.14. Orice obligație de natură fiscală în legătură cu câștigul, este în sarcina exclusivă a Organizatorului conform prevederilor legale în vigoare ale art. 90<sup>1</sup> (alin. 3<sup>3</sup>) Codul Fiscal nr.1163 din 24.04.1997.

### **Secțiunea 8. Alternative ale câștigurilor**

8.1. Clientul nu are posibilitatea să primească alte câștiguri, decât cele anunțate în cadrul Campaniei și descrise în prezentul Regulament.

### **Secțiunea 9. Responsabilitate**

9.1. Organizatorul nu are nici o obligație de a oferi explicații solicitanților unor revendicări expediate de persoane necâștigătoare ce apar ulterior oferirii de facto a premiilor Campaniei.

### **Secțiunea 10. Confidențialitatea datelor**

10.1. Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu prevederile Legii nr. 133/2011 privind Protecția datelor cu caracter personal.

10.2. Datele personale colectate în cadrul acestei campanii promoționale nu vor fi dezvăluite către terți cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

### **Secțiunea 11. Încetarea campaniei**

11.1. Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul apariției unor circumstanțe sau impedimente care justifică imposibilitatea Organizatorului de a continua prezenta Campanie.

### **Secțiunea 12. Litigii**

12.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibil, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din Republica Moldova.

### **Secțiunea 13. Clauza Anti-Corupție**

#### **Confidențial**

Atenție! Se interzice deținerea, sustragerea, alterarea, multiplicarea, distrugerea sau folosirea acestui document fără a dispune de drept de acces autorizat!

- a) Prin noțiunea de „act de corupție” se înțeleg toate sau oricare din acțiunile sau inacțiunile de corupție sancționabile în conformitate cu legislația în vigoare, comise de participanți.
- b) Actul de corupție constă în:
- folosirea, solicitarea, primirea sau acceptarea, direct sau indirect, pentru sine sau pentru o altă persoană, a unor foloase materiale sau a unui avantaj necuvenit;
  - promisiunea, oferirea sau acordarea ilegală a unor foloase materiale sau a unui avantaj necuvenit subiecților actelor de corupție;
  - promisiunea, oferirea sau acordarea ilegală a unor asemenea foloase sau avantaje necuvenite funcționarilor publici, persoanelor cu funcții de demnitate publică, persoanelor care gestionează o organizație comercială, obștească sau o altă organizație nestatală și altor persoane prevăzute de legislație.

Oricare dintre aceste acțiuni în cazul în care sunt întreprinse în favoarea sau defavoarea Organizatorului.

- c) Participanții prezintă și garantează Organizatorului pe perioada desfășurării campaniei indiferent de motiv că: sunt familiarizați cu legislația în vigoare aplicabilă actelor de corupție, inclusiv orice modificări aduse acesteia; ei și/sau oricare din persoanele aflate sub controlul său (inclusiv angajați, subcontractați și/sau subordonați) nu a comis și nici nu va comite acte de corupție în mod direct sau indirect; activează în cadrul legal, ține evidenta activității sale, inclusiv evidenta financiară, într-o formă adecvată pentru o afacere de dimensiunea sa și a resurselor sale.