

**REGULAMENTUL PROMOȚIEI****„Campania Promoțională RIA&T2A”****Perioada promoției: 01.05.2022-31.07.2022****Secțiunea 1. Organizatorul Campaniei Promoționale**

Campania promoțională „**RIA&T2A**”, (denumită în continuare „Campania”) este organizată de B.C. „Victoriabank” S.A., Bancă Comercială din Republica Moldova, având sediul central în Republica Moldova, mun. Chișinău, str. 31 august 1989, nr. 141, (denumită în continuare „Organizator”).

Participanții la această Campanie sunt de acord să respecte prevederile, termenii și condițiile prezentului Regulament (în continuare „Regulament”).

Regulamentul poate fi consultat pe site-ul oficial al Organizatorului [www.victoriabank.md/promoții](http://www.victoriabank.md/promoții).

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după informarea participanților.

Regulamentul este întocmit în limba română.

**Secțiunea 2. Temeiul legal**

Prezentul Regulament este elaborat în conformitate cu prevederile Codului Civil al Republicii Moldova nr. 1107-XV din 06.06.2002, republicat în Monitorul Oficial al RM la data de 01.03.2019 și a documentelor normative interne.

**Secțiunea 3. Locul de desfășurare al Campaniei**

Campania este organizată și desfășurată prin intermediul platformei online [transfer.victoriabank.md](http://transfer.victoriabank.md) (**T2A**). Pentru informații suplimentare, vă rugăm să vizitați cea mai apropiată unitate a băncii, să vă adresați Specialistului Servicii Clienți din unitățile Organizatorului, sau să contactați serviciul Call Center (telefon: +373 22 21 02 02 / 21 03 03; e-mail: [card.bancar@vb.md](mailto:card.bancar@vb.md)).

**Secțiunea 4. Durata Campaniei**

Campania se va desfășura în perioada 01.05.2022 – 31.07.2022, inclusiv.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica perioada Campaniei, această decizie fiind comunicată pe site-ul Băncii cu cel puțin trei zile lucrătoare înainte de intrarea în vigoare a modificărilor.

**Secțiunea 5. Condiții de participare**

5.1. Participanții eligibili pentru campanie sunt:

- Persoanele fizice rezidente RM care primesc unul sau mai multe transferuri **RIA Money Transfer** de minim 3500 MDL fiecare sau echivalentul sumei date în altă valută, prin serviciului Transfer online (T2A) de la Victoriabank.
- Participanții pot primi transferuri valutare doar în următoarele valute: MDL, USD, EUR.
- În cadrul Campaniei participă doar posesorii de buletin de identitate sau permis de ședere permanentă, emis de organele competente ale Republicii Moldova.
- Participanții trebuie să fie deținători de carduri și/sau conturi curente la Victoriabank.
- În campanie nu participă angajații băncii și afiliații acesteia.

## Secțiunea 6. Premiile Campaniei

6.1. Fondul de premii al Campaniei este alcătuit din:

a. **Premiul garantat**– în sumă de “**50 MDL pentru fiecare transfer de minim 3500 MDL**” primit pe card sau în contul curent Victoriabank prin intermediul platformei [transfer.victoriabank.md](https://transfer.victoriabank.md).

b. **Premiul Mare** –suma de 3000 MDL, care va fi oferită la 3 câștigători. Lunar, va fi selectat câte un câștigător al premiului mare.

## Secțiunea 7. Acordarea premiilor și câștigurilor

7.1. Valoarea premiului de 50 MDL pentru fiecare transfer valutar de minim 3500 MDL va fi transferată pe contul clientului săptămânal, maxim în a 3-a zi a săptămânii ulterioare săptămânii înregistrării tranzacției.

7.2. În funcție de valuta în care a fost efectuat transferul, participantului i se va transfera pe contul curent sau de card valoarea premiului de 50 MDL convertită în valuta transferului. Valoarea premiului echivalentă în altă valută este determinată în funcție de următoarele condiții:

- conform cursului de vânzare virament stabilit de bancă în ziua efectuării plății premiului, pentru transferurile primite în contul curent;

- conform cursului comercial pentru operațiuni cu carduri stabilit de bancă în ziua efectuării plății premiului, pentru transferurile primite pe card.

7.3. În cazul în care premiul a fost acordat și, ulterior, se determină că acesta a fost obținut ilicit, acesta va fi retras de către Bancă, fără a fi necesară înștiințarea sau obținerea acordului clientului în acest sens.

7.4. Valoarea premiului creditat pe contul unui client, pentru transferurile valutare primite pe toată durata Campaniei, nu poate depăși pragul de 25 200 MDL sau echivalentul sumei în valută străină, calculată la cursul oficial stabilit de Banca Națională a Moldovei la data efectuării plății premiului.

7.5. Alimentarea contului se va efectua după ce Organizatorul va stabili că transferurile valutare au fost realizate conform mecanismului Campaniei curente și îndeplinesc condițiile de participare din prezentul Regulament.

7.6. Pentru **Premiul Mare** în cadrul promoției vor fi organizate 3 trageri la sorți și vor fi desemnați 3 câștigători: câte 1 câștigător lunar a sumei de 3000 MDL. La fiecare extragere va fi selectat 1 câștigător principal și 1 câștigător de rezervă. Valoarea premiului de 3000 MDL va fi transferată pe contul curent sau de card al clientului, deschis la BC Victoriabank SA, după semnarea de către acesta a procesului-verbal de predare-primire a premiului.

7.7. Tragerea la sorți a câștigătorilor **Premiului Mare** va fi realizată în decurs de 10 zile lucrătoare ale următoarei luni. În cadrul campaniei promoționale vor avea loc 3 extrageri, care vor fi desfășurate în următoarele etape:

Etapa	Perioada înregistrării transferului	Data desemnării câștigătorilor	Premiile oferite
Etapa 1	01.05.2022 – 31.05.2022	08.06.2022	3000 MDL
Etapa 2	01.06.2022 – 30.06.2022	06.07.2022	3000 MDL
Etapa 3	01.07.2022 – 31.07.2022	03.08.2022	3000 MDL

7.8. Extragerea va avea loc prin intermediul platformei [www.random.org](https://www.random.org), în prezența unei comisii formate din reprezentanți ai Direcției Relații cu Publicul și Marketing, B.C. “Victoriabank” S.A. și cu autentificarea câștigătorilor într-un proces verbal elaborat de către un notar.

7.9. În circumstanțe care nu depind de Organizator, acesta nu își asumă responsabilitatea respectării termenului de plată menționat anterior. Organizatorul își rezervă dreptul de a face public numele Câștigătorilor premiului

Campaniei prin intermediul paginii web [www.victoriabank.md](http://www.victoriabank.md), paginii Facebook și în mijloacele de informare în masă (presă).

### **Secțiunea 8. Alternative ale premiilor și câștigurilor**

Clientul nu are posibilitatea să primească alte premii și câștiguri, decât cele anunțate în cadrul Campaniei și descrise în prezentul Regulament.

### **Secțiunea 9. Responsabilitate**

Organizatorul nu are nici o obligație de a oferi explicații solicitanților unor revendicări expediate de persoane necâștigătoare ce apar ulterior oferirii de facto a premiilor Campaniei.

### **Secțiunea 10. Confidențialitatea datelor**

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu prevederile Legii nr. 133/2011 privind Protecția datelor cu caracter personal.

Datele personale colectate în cadrul acestei campanii promoționale nu vor fi dezvăluite către terți cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

### **Secțiunea 11. Încetarea campaniei**

Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul apariției unor circumstanțe sau impedimente care justifică imposibilitatea Organizatorului de a continua prezenta Campanie.

### **Secțiunea 12. Litigii**

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibil, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din Republica Moldova.

### **Secțiunea 13. Clauza Anti-Corupție**

a) Prin noțiunea de „act de corupție” se înțeleg toate sau oricare din acțiunile sau inacțiunile de corupție sancționabile în conformitate cu legislația în vigoare, comise de participanți.

b) Actul de corupție constă în:

- folosirea, solicitarea, primirea sau acceptarea, direct sau indirect, pentru sine sau pentru o altă persoană, a unor foloase materiale sau a unui avantaj necuvenit;
- promisiunea, oferirea sau acordarea ilegală a unor foloase materiale sau a unui avantaj necuvenit subiecților actelor de corupție;
- promisiunea, oferirea sau acordarea ilegală a unor asemenea foloase sau avantaje necuvenite funcționarilor publici, persoanelor cu funcții de demnitate publică, persoanelor care gestionează o organizație comercială, obștească sau o altă organizație nestatală și altor persoane prevăzute de legislație.

Oricare dintre aceste acțiuni în cazul în care sunt întreprinse în favoarea sau defavoarea Organizatorului.

c) Participanții prezintă și garantează Organizatorului pe perioada desfășurării campaniei indiferent de motiv că: sunt familiarizați cu legislația în vigoare aplicabilă actelor de corupție, inclusiv orice modificări aduse

acesteia; ei și/sau oricare din persoanele aflate sub controlul său (inclusiv angajați, subcontractați și/sau subordonați) nu a comis și nici nu va comite acte de corupție în mod direct sau indirect; activează în cadrul legal, ține evidenta activității sale, inclusiv evidenta financiară, într-o formă adecvată pentru o afacere de dimensiunea sa și a resurselor sale.