

REGULAMENTUL PROMOȚIEI

„Campania promoțională de iarna aferente produselor Star Card sau Star Card Platinum”.

Perioada campaniei: 15 decembrie 2022 – 31 ianuarie 2023

Secțiunea 1. Organizatorul Campaniei Promoționale

- 1.1. Campania promoțională „**Campania promoțională de iarna aferente produselor Star Card și Star Card Platinum**”, (denumită în continuare „Campania”) este organizată de B.C. „Victoriabank” S.A., Bancă Comercială din Republica Moldova, având sediul central în Republica Moldova, mun. Chișinău, str. 31 august 1989, nr. 141, (denumită în continuare „Organizator”).
- 1.2. Participanții la această Campanie sunt de acord să respecte prevederile, termenii și condițiile prezentului Regulament (în continuare „Regulament”).
- 1.3. Regulamentul poate fi consultat pe site-ul oficial al Organizatorului www.victoriabank.md/promotii.

Secțiunea 2. Temeiul legal

- 2.1. Prezentul Regulament este elaborat în conformitate cu prevederile legislației în vigoare, inclusiv Codului Civil al Republicii Moldova nr. 1107-XV din 06.06.2002, republicat în Monitorul Oficial al RM la data de 01.03.2019, Legea nr. 133 din 08.07.2011 privind protecția datelor cu caracter personal, Legea n. 105 din 13.03.2003 privind protecția consumatorilor și a documentelor normative interne.
- 2.2. Prezentul Regulament reglementează condițiile generale de organizare și desfășurare a campaniei.
- 2.3. Regulamentul poate fi consultat pe site-ul oficial al Organizatorului www.victoriabank.md.
- 2.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după informarea participanților.
- 2.5. Termenii și condițiile prezentului Regulament sunt obligatorii pentru toți participanții Campaniei.
- 2.6. Regulamentul este întocmit în limba română.

Secțiunea 3. Locul de desfășurare al Campaniei

- 3.2. Campania se desfășoară pe întreg teritoriul Republicii Moldova.
- 3.3. Pentru informații suplimentare, accesați www.victoriabank.md/promotii sau vizitați cea mai apropiată unitate a Băncii, sau contactați Serviciul Call Centru la numărul 1303, apel din orice rețea națională sau la (+373 22) 21 03 03 pentru apeluri din străinătate.

Secțiunea 4. Durata Campaniei

- 4.1. Campania se va desfășura în perioada 15 decembrie 2022 – 31 ianuarie 2023.
- 4.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica perioada Campaniei, această decizie fiind comunicată pe site-ul Băncii cu cel puțin trei zile lucrătoare înainte de intrarea în vigoare a modificărilor.

Secțiunea 5. Condiții de participare

- 5.1. Sunt eligibili la Campanie, participanții care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:
 - 5.1.1. Să fie posesor al buletinului de identitate sau permisului de ședere permanent, emis de către organele competente ale RM, valabil la data desemnării / extragerii câștigătorilor și/sau ridicării premiilor;
 - 5.1.2. Să dețină Star Card sau Star Card Platinum cu limita de credit activă la data extragerii premiilor.
 - 5.1.3. Să nu înregistreze debite sau alte obligații /datorii față de bancă la momentul transferării premiului (se verifică baza internă a băncii).
 - 5.1.4. Clienții care vor depune o cerere de credit conform produsului Star Card sau Star Card Platinum în perioada 15 decembrie 2022 – 31 ianuarie 2023, vor semna contractul de credit până în data de 28 februarie 2023, și suplimentar cu cardul de credit vor efectua și cel puțin o tranzacție Retail minim de 300 MDL, până la 08 martie 2023. Sunt valabile atât cumpărăturile la comercianți, achitate prin

intermediul POS-terminalelor, cât și cumpărăturile online (inclusiv plățile pentru utilități efectuate din VB24).

5.2 Să nu fie angajat al băncii și/sau persoană afiliată băncii.

Secțiunea 6. Premiile Campaniei

6.1 Premiile acordate în perioada Campaniei sunt 2 Smartphone iPhone14.

6.2 La sfârșitul Campaniei, urmare a extragerii, un Client, poate beneficia o singură dată de premiu.

Secțiunea 7. Acordarea premiilor și câștigurilor

7.1 Câștigătorii premiilor vor fi desemnați aleatoriu, printr-un mecanism de tragere la sorti, prin intermediul unui mijloc electronic automatizat (de ex. platforma www.random.org) la data de 15 martie 2023.

Secțiunea 8. Alternative ale premiilor și câștigurilor

8.1. Câștigătorul nu are posibilitatea să primească alte premii și câștiguri în cadrul acestei Campanii, decât cele anunțate în cadrul Campaniei și descrise în prezentul Regulament.

Secțiunea 9. Responsabilitate

9.1. Organizatorul nu are nici o obligație de a oferi explicații solicitanților ce nu au îndeplinit criteriile de eligibilitate menționate în secțiunea 5.

Secțiunea 10. Confidențialitatea datelor

10.1. Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu prevederile Legii nr. 133/2011 privind protecția datelor cu caracter personal.

10.2. Datele personale colectate în cadrul acestei campanii promoționale nu vor fi dezvăluite către terți cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

Secțiunea 11. Încetarea campaniei

11.1 Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul apariției unor circumstanțe sau impedimente care justifică imposibilitatea Organizatorului de a continua prezenta Campanie.

Secțiunea 12. Litigii

12.1 Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibil, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din Republica Moldova.

Secțiunea 13. Clauza Anti-Corupție

13.1 Prin noțiunea de „act de corupție” se înțeleg toate sau oricare din acțiunile sau inacțiunile de corupție sancționabile în conformitate cu legislația în vigoare, comise de participanți.

13.2 Actul de corupție constă în:

- a) folosirea, solicitarea, primirea sau acceptarea, direct sau indirect, pentru sine sau pentru o altă persoană, a unor foloase materiale sau a unui avantaj necuvenit;

- b) promisiunea, oferirea sau acordarea ilegală a unor foloase materiale sau a unui avantaj necuvenit subiecților actelor de corupție;
- c) promisiunea, oferirea sau acordarea ilegală a unor asemenea foloase sau avantaje necuvenite funcționarilor publici, persoanelor cu funcții de demnitate publică, persoanelor care gestionează o organizație comercială, obștească sau o altă organizație nestatală și altor persoane prevăzute de legislație.

13.3 Oricare dintre aceste acțiuni în cazul în care sunt întreprinse în favoarea sau defavoarea Organizatorului.

13.4 Participanții prezintă și garantează Organizatorului pe perioada desfășurării campaniei indiferent de motiv că: sunt familiarizați cu legislația în vigoare aplicabilă actelor de corupție, inclusiv orice modificări aduse acesteia; ei și/sau oricare din persoanele aflate sub controlul său (inclusiv angajați, subcontractați și/sau subordonați) nu a comis și nici nu va comite acte de corupție în mod direct sau indirect; activează în cadrul legal, țin evidența activității sale, inclusiv evidența financiară, într-o formă adecvată pentru o afacere de dimensiunea sa și a resurselor sale.