

REGULAMENTUL PROMOȚIEI ”Recomandă un client”

Perioada promoției: 01.03.2023 – 30.06.2023

Secțiunea 1. Organizatorul Campaniei Promoționale

- 1.1. Campania promoțională „Recomandă un client” dedicată adeziunii abonaților noi și existenți în condițiile promoției la pachetul de cont curent NELIMITAT cu tarif gratuit de 6 luni (inclusiv luna de aderare), este organizată de către B.C. „Victoriabank” S.A., adresa: mun. Chișinău, str. 31 August 1989, nr. 141, (denumită în continuare „Organizator”).
- 1.2. Participanții la această Campanie sunt de acord să respecte prevederile, termenii și condițiile prezentului Regulament (în continuare „Regulament”).
- 1.3. Regulamentul poate fi consultat la sediul Organizatorului, la orice subdiviziune a sa sau pe site-ul oficial al Organizatorului www.victoriabank.md.
- 1.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după postarea online a acestuia.
- 1.5. Regulamentul este întocmit în limba română.

Secțiunea 2. Temeiul legal

- 2.1. Prezentul Regulament este elaborat în conformitate cu prevederile Codului Civil al Republicii Moldova nr. 1107-XV din 06.06.2002, republicat în Monitorul Oficial al RM la data de 01.03.2019 și a documentelor normative interne.

Secțiunea 3. Mecanismul de desfășurare al Campaniei promoționale

- 3.1. Campania “Recomandă un client” este concepută pentru atragerea de noi clienți cât și menținerea relațiilor cu clienții existenți.
 - 3.1.1. Campania presupune scutirea de plata abonamentului lunar pentru pachetul NELIMITAT pentru o perioadă de 6 luni (inclusiv luna de aderare) a persoanelor juridice încadrate în categoria comercială IMM (conform criteriilor stabilite de Bancă).
 - 3.1.2. Sunt eligibili în cadrul Promoției:
 - clienții recomandați (clienții Victoriabank care în ultimele 6 luni nu au efectuat nici o operațiune în cont, încadrați în categoria comerciala IMM sau clienții non-Victoriabank, încadrați în categoria comerciala IMM),
 - clienții Victoriabank (clientul care în ultimele 6 luni a efectuat cel puțin o operațiune).
- 3.2. Clienții Victoriabank vor beneficia de scutirea de la plata abonamentului lunar NELIMITAT pentru o perioadă de 6 luni, doar după aderarea la pachet NELIMITAT a clienților recomandați.
- 3.3. În cadrul campaniei vor participa toți clienții Victoriabank (clientul care în ultimele 6 luni a efectuat cel puțin o operațiune) încadrați în categoria comercială IMM ai băncii (cu și fără pachet NELIMITAT) și clienții recomandați, încadrați în categoria comercială IMM.
- 3.4. Fiecare client al băncii (care în ultimele 6 luni a efectuat cel puțin o operațiune) va primi un cod unic pe adresa de email sau prin SMS la datele de contact declarate în chestionarul clientului.
- 3.5. Pentru a participa în campanie, clientul va comunica codul unic partenerului său cu recomandarea de a deveni client Victoriabank cu aderarea la pachet NELIMITAT. La intrarea în relații cu banca clientul recomandat va prezenta codul promoțional băncii cu aderarea la pachet NELIMITAT. Clientul recomandat, în baza codului unic, va beneficia de scutirea de plata abonamentului lunar pentru pachetul NELIMITAT pentru o perioadă de 6 luni (inclusiv luna de aderare).

- 3.6. Clientul care a recomandat unul sau mai mulți clienți (parteneri de ai săi) va beneficia de scutirea de plata abonamentului lunar pentru pachetul NELIMITAT pentru o perioadă de 6 luni (inclusiv luna de aderare a clientului recomandat).
- 3.7. Clientul care a recomandat unul sau mai mulți clienți (parteneri de ai săi) va beneficia de scutirea de plata abonamentului lunar pentru pachetul NELIMITAT doar o singura dată (indiferent câți parteneri a recomandat).
- 3.8. Facilități incluse în pachet NELIMITAT:

Denumirea operațiunii	Valoare	Nota
Comision de administrare lunară (pachet NELIMITAT)	gratuit	6 luni de la momentul adeziunii (inclusiv luna de aderare). Nota: După expirarea perioadei promoționale, se va aplica comisionul de administrare lunară în vigoare la acel moment aferent pachetului de cont "NELIMITAT" (la moment constituie 119 lei/lunar).
Produse și servicii incluse în pachet NELIMITAT		
1	Deschidere cont curent în MDL și în valută străină	
2	Administrare cont curent	
3	Deschidere și administrare cont de card Business în MDL	
4	Emiterea cardurilor Business în MDL	
5	Deservirea lunară a cardurilor Business în MDL	
6	Abonament internet banking VB24 BUSINESS	
7	Plăți intrabancare în moneda națională cu ordin de plată electronic	
8	Transfer în monedă națională sau în valută străină în cadrul proiectelor de salarizare cu ordin de plată electronic	
9	Transfer în monedă națională în cadrul proiectelor VB Lunch	
10	Emiterea cardurilor VB Lunch	

Secțiunea 4. Locul de desfășurare al Campaniei

- 4.1. Campania este organizată și desfășurată pe teritoriul Republicii Moldova, prin intermediul sucursalelor și agențiilor B.C. "Victoriabank" S.A., în fiecare zi lucrătoare, în timpul programului de lucru cu clienții în intervalul 8:45 – 16:30.

Secțiunea 5. Durata Campaniei

- 5.1. Campania va fi desfășurată în perioada **01.03.2023 – 30.06.2023**.
- 5.2. Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica perioada Campaniei, această decizie fiind comunicată pe site-ul Băncii cu cel puțin trei zile lucrătoare înainte de intrarea în vigoare a modificărilor.

Secțiunea 6. Condiții de participare

- 6.1. Participanții eligibili la Campanie sunt clienții încadrați în categoria comercială IMM (conform criteriilor stabilite de Bancă).
- 6.2. După expirarea perioadei de gratuitate, clientului i se va aplica comision la nivel standard.
- 6.3. Comisiunile aferente oricăror alte operațiuni de cont curent și card Business, care nu sunt incluse în pachet descrise la pct. 3.8., vor fi reținute la nivelul standard aflat în vigoare la data efectuării operațiunii.
- 6.4. Nu se acceptă negocierea oricăror alte comisioane pentru servicii și produse de cont curent și card Business, care nu sunt incluse în pachet, pe toată durata pachetului. Respectiv, în data adeziunii la pachet orice alte tarife și comisioane de cont curent și card Business negociate, dacă există, vor fi anulate și aplicate tarife la nivelul standard aflat în vigoare la data respectivă.

Secțiunea 7. Încetarea campaniei

- 7.1. Prezenta Campanie poate înceta anticipat, la decizia Organizatorului.

Secțiunea 8. Litigii

- 8.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibil, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din R. Moldova.

Secțiunea 9. Clauza Anti-Corupție

- 9.1. Prin noțiunea de „act de corupție” se înțeleg toate sau oricare din acțiunile sau inacțiunile de corupție sancționabile în conformitate cu legislația în vigoare, comise de participanți.
- 9.2. Actul de corupție constă în:
- folosirea, solicitarea, primirea sau acceptarea, direct sau indirect, pentru sine sau pentru o altă persoană, a unor foloase materiale sau a unui avantaj necuvenit,
 - promisiunea, oferirea sau acordarea ilegală a unor foloase materiale sau a unui avantaj necuvenit subiecților actelor de corupție,
 - promisiunea, oferirea sau acordarea ilegală a unor asemenea foloase sau avantaje necuvenite funcționarilor publici, persoanelor cu funcții de demnitate publică, persoanelor care gestionează o organizație comercială, obștească sau o altă organizație nestatală și altor persoane prevăzute de legislație.
- 9.3. Oricare dintre aceste acțiuni în cazul în care sunt întreprinse în favoarea sau defavoarea Organizatorului.
- 9.4. Participanții prezintă și garantează Organizatorului pe perioada desfășurării campaniei indiferent de motiv că: sunt familiarizați cu legislația în vigoare aplicabilă actelor de corupție, inclusiv orice modificări aduse acesteia; ei și/sau oricare din persoanele aflate sub controlul său (inclusiv angajați, subcontractați și/sau subordonați) nu a comis și nici nu va comite acte de corupție în mod direct sau indirect; activează în cadrul legal, ține evidenta activității sale, inclusiv evidenta financiară, într-o formă adecvată pentru o afacere de dimensiunea sa și a resurselor sale.