

## REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

### ”Participă și câștigă premii cu cardul SALUT”

parte din Campania

### „SALUT Primăvara - Trăiește viața din plin!”

Perioada promoției: 29.04.2023 – 13.05.2023

#### SECȚIUNEA 1. Organizarea Campaniei Promoționale

- 1.1 Campania promoțională „Participă și câștigă premii cu cardul SALUT”, (denumită în continuare „Campania”) este organizată de B.C. „Victoriabank” S.A., Bancă Comercială din Republica Moldova, având sediul central în Republica Moldova, mun. Chișinău, str. 31 August 1989, nr. 141, (denumită în continuare „Organizator”) și InFocus Europe s.r.o cu adresa juridică: st. Pitterova, 2855/7, Žižkov, 130 00, Prague 3 (denumită în continuare „Co-Organizator”).
- 1.2 Partenerul Campaniei este Visa International Service Association, cu adresa juridică: 900 Metro Center Blvd, Foster City, CA 94404 – 2775, SUA (denumită în continuare „Partener”).
- 1.3 Participantul Campaniei este persoana fizică rezidentă al Republicii Moldova care întrunește, cumulativ, condițiile enumerate în prezentul Regulament și este înscris automat în Campanie, (denumită în continuare „Participant”).
- 1.4 Participanții la această Campanie sunt de acord să respecte prevederile, termenii și condițiile prezentului Regulament (în continuare „Regulament”).
- 1.5 Regulamentul poate fi consultat la sediul Organizatorului, în orice subdiviziune a sa sau pe site-ul oficial al Organizatorului [www.victoriabank.md/promotii](http://www.victoriabank.md/promotii).
- 1.6 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după informarea participanților, prin publicarea Regulamentului modificat pe site-ul Băncii cu cel puțin o zi lucrătoare înainte de intrarea în vigoare a modificărilor.
- 1.7 Regulamentul este întocmit în limba română.

#### SECȚIUNEA 2. Temeiul Legal

- 2.1 Prezentul Regulament este elaborat în conformitate cu prevederile Codului Civil al Republicii Moldova nr. 1107-XV din 06.06.2002, republicat în Monitorul Oficial al RM la data de 01.03.2019 și a documentelor normative interne.

#### SECȚIUNEA 3. Locul de Desfășurare al Campaniei

- 3.1 Campania se desfășoară în incinta centrului comercial Shopping MallDova nivel 1, str. Arborilor 21, Chișinău 2025, Republica Moldova.
- 3.2 Pentru informații suplimentare, vă rugăm să accesați [www.victoriabank.md/promotii](http://www.victoriabank.md/promotii), să vizitați cea mai apropiată unitate a Băncii sau să contactați Serviciul Suport Clienți la numărul 1303, apel din orice rețea națională sau la (+ 373 22) 21 03 03 pentru apelurile din străinătate sau prin e-mail: [suport@vb.md](mailto:suport@vb.md)

#### SECȚIUNEA 4. Durata Campaniei

- 4.1 Campania se va desfășura în perioada **29 aprilie 2023 – 13 mai 2023**, inclusiv.
- 4.2 Derularea și acordarea premiilor va avea loc în următoarele intervale de ore:
  - luni – vineri, orele 16:00 – 20:00
  - sâmbăta – duminica, orele 12:00 – 20:00
- 4.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica perioada Campaniei, această decizie fiind comunicată pe site-ul Băncii cu cel puțin o zi lucrătoare înainte de intrarea în vigoare a modificărilor

## SECȚIUNEA 5. Condiții de Participare

- 5.1 Participanții eligibili la Campanie sunt clienții care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:
- 5.1.1 Persoane fizice, rezidenți, deținători ai cardului Salut Visa Victoriabank (inclusiv clienții care au deschis card Salut în perioada Campaniei), care vor prezenta Rezentatului Băncii cardul Salut și un bon (cec) de achitare a unei cumpărături, în sumă mai mare de 100 MDL inclusiv per tranzacție, efectuat cu acest card.
- Notă: Rezentatul Băncii va valida cardul la POS-terminalul Victoriabank cu confirmarea PIN-cod (fără a fi aplicat comision) sau prin înregistrarea într-un document Numelui, Prenumelui clientului de pe card și ultimele patru cifre ale cardului.*
- 5.1.2 Să nu fie angajat al Băncii și/sau persoană afiliată Băncii.
- 5.1.3 Să îndeplinească cumulativ regulile de participare la Campanie enunțate în secțiunea 7 din prezentul Regulament.

## SECȚIUNEA 6. Premiile Campaniei

- 6.1 Fondul de premii al Campaniei promoționale constituie 360 de unități și include:

Premii intermediare	Cantitatea, buc
Agendă	50
Boxă portabilă	50
Sticlă Sport	100
Pungă Ecologică	70
Inel Luminos pentru Selfie	90

- 6.2 Câștigul sub formă de premii se va acorda în limita stocului disponibil conform prevederilor secțiunii 4 și 7, pentru clienții care au întrunit cumulativ toate criteriile de eligibilitate conform secțiunii 5 din prezentul Regulament.

## SECȚIUNEA 7. Desemnarea câștigătorilor și Acordarea premiilor

- 7.1 La extragerea premiilor participă clienții eligibili conform secțiunii 5 care vor îndeplini condiții de participare comunicate de Rezentatului Băncii care se va afla în zona special amenajată conform p.3.1 (stand SALUT), astfel:
- 7.1.1 clientul participă la loterie și extrage un card răzuibil cu denumirea premiului câștigat.
- 7.1.2 clientul va prezenta cardul răzuit Rezentatului Băncii în schimbul căruia va primi cadoul indicat de pe card, conform fondului de premii descrise în p. 6.1.
- 7.2 Un client poate fi câștigătorul unui singur premiu, o singură dată pe perioada Campaniei. Această verificare va fi efectuată în baza listei de evidență.
- 7.3 Respectarea tuturor prevederilor prezentului Regulament constituie o condiție obligatorie a ridicării premiului de către Participant. Nerespectarea oricăror prevederi ale prezentului Regulament privează Participantul de posibilitatea de a ridica premiul.
- 7.4 Organizatorul are dreptul:
- 7.4.1 să refuze să admită spre participare la Campanie persoana care nu a îndeplinit sau a îndeplinit în mod necorespunzător toate condițiile de participare la Campanie specificate în prezentul Regulament.
- 7.4.2 să refuze acordarea premiului Campaniei promoționale unui Câștigător al Campaniei care nu a îndeplinit condițiile necesare pentru ridicarea premiului în conformitate cu prezentul Regulament. Organizatorul, Partenerul și Co-Organizator nu compensează cheltuielile suportate de către Câștigătorul Campaniei în legătură cu participarea sa la Campanie, inclusiv în legătură cu primirea și utilizarea ulterioară a premiului Campaniei.

- 7.5 Aspectul / forma / imaginea / culoarea premiilor Campaniei promoționale și impresiile în urma utilizării lor, care sunt (sau pot fi) descrise la pagina oficială a Campaniei și/sau în materialele promoționale folosite pentru difuzarea informațiilor despre Campanie, pot să difere de cele reale și să nu corespundă pe deplin așteptărilor Participantului la Campanie.

### **SECȚIUNEA 8. Alternative ale Premiilor și Câștigurilor**

- 8.1 Câștigătorul nu are posibilitatea să primească alte premii și câștiguri, decât cele anunțate în cadrul Campaniei promoționale și descrise în prezentul Regulament.

### **SECȚIUNEA 9. Condiții suplimentare**

- 9.1 Prin efectuarea acțiunilor specificate în secțiunea 5 și 7 al prezentului Regulament, Participantul confirmă faptul că a luat cunoștință și este de acord cu prezentul Regulament și cu modul de prelucrare a datelor. În special, dar fără a se limita la următoarele, Participantul își confirmă acordul privind:
- 9.1.1 procesarea datelor cu caracter personal în conformitate cu modul de prelucrare a datelor specificat în prezentul Regulament;
- 9.1.2 prelucrarea, utilizarea ulterioară și distribuirea materialelor foto și video de la filmarea Câștigătorilor de premii în oricare mod care nu este interzis de legislația Republicii Moldova, inclusiv în scopuri comerciale, fără plata unei remunerații suplimentare;
- 9.1.3 transmiterea datelor cu caracter personal persoanelor implicate în organizarea și implementarea Regulamentului Campaniei promoționale și asigurarea dreptului Câștigătorului de a ridica premiul.

### **SECȚIUNEA 10. Responsabilitate**

- 10.1 Organizatorul nu are nici o obligație de a oferi explicații solicitanților unor revendicări expediate de persoane necâștigătoare ce apar ulterior oferirii de facto a premiilor Campaniei.

### **SECȚIUNEA 11. Confidențialitatea Datelor**

- 11.1 Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu prevederile Legii nr. 133/2011 privind Protecția datelor cu caracter personal.
- 11.2 Datele personale colectate în cadrul acestei Campanii promoționale nu vor fi dezvăluite către terți cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

### **SECȚIUNEA 12. Încetarea Campaniei**

- 12.1 Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul apariției unor circumstanțe sau impedimente care justifică imposibilitatea Organizatorului de a continua prezenta Campanie.

### **SECȚIUNEA 13. Litigii**

- 13.1 Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibil, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din Republica Moldova.
- 13.2 Cererile privind soluționarea litigiilor apărute, vor fi adresate de către Participanți direct Organizatorului Campaniei promoționale (B.C. „Victoriabank” S.A.).

### **SECȚIUNEA 14. Clauza Anti-Corupție**

14.1 Prin noțiunea de „act de corupție” se înțeleg toate sau oricare din acțiunile sau inacțiunile de corupție sancționabile în conformitate cu legislația în vigoare, comise de participanți.

14.2 Actul de corupție constă în:

14.2.1 folosirea, solicitarea, primirea sau acceptarea, direct sau indirect, pentru sine sau pentru o altă persoană, a unor foloase materiale sau a unui avantaj necuvenit;

14.2.2 promisiunea, oferirea sau acordarea ilegală a unor foloase materiale sau a unui avantaj necuvenit subiecților actelor de corupție;

14.2.3 promisiunea, oferirea sau acordarea ilegală a unor asemenea foloase sau avantaje necuvenite funcționarilor publici, persoanelor cu funcții de demnitate publică, persoanelor care gestionează o organizație comercială, obștească sau o altă organizație nestatală și altor persoane prevăzute de legislație.

Oricare dintre aceste acțiuni în cazul în care sunt întreprinse în favoarea sau defavoarea Organizatorului.

14.3 Participanții prezintă și garantează Organizatorului pe perioada desfășurării campaniei indiferent de motiv că: sunt familiarizați cu legislația în vigoare aplicabilă actelor de corupție, inclusiv orice modificări aduse acesteia; ei și/sau oricare din persoanele aflate sub controlul său (inclusiv angajați, subcontractați și/sau subordonați) nu a comis și nici nu va comite acte de corupție în mod direct sau indirect; activează în cadrul legal, ține evidenta activității sale, inclusiv.