

REGULAMENTUL PROMOȚIEI „Achită la McDonald’s cu cardul Victoriabank și primește 10% cashback”

Perioada promoției: 01.11.2022 – 31.12.2022

Secțiunea 1. Organizatorul Campaniei Promoționale

Campania promoțională „Achită la McDonald’s cu cardul Victoriabank și primește 10% cash back”, dedicată tranzacțiilor efectuate cu cardurile Victoriabank (denumită în continuare „Campania”) este organizată de B.C. „Victoriabank” S.A., Bancă Comercială din Republica Moldova, având sediul central în Republica Moldova, mun. Chișinău, str. 31 august 1989, nr. 141, (denumită în continuare „Organizator”).

Participanții la această Campanie sunt de acord să respecte prevederile, termenii și condițiile prezentului Regulament (în continuare „Regulament”).

Regulamentul poate fi consultat la sediul Organizatorului, la orice subdiviziune a sa sau pe site-ul oficial al Organizatorului www.victoriabank.md.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după informarea participanților.

Regulamentul este întocmit în limba română.

Secțiunea 2. Temeiul legal

Prezentul Regulament este elaborat în conformitate cu prevederile Codului Civil al Republicii Moldova nr. 1107-XV din 06.06.2002, republicat în Monitorul Oficial al RM la data de 01.03.2019 și a documentelor normative interne.

Secțiunea 3. Locul de desfășurare al Campaniei

Campania este organizată și desfășurată pe teritoriul Republicii Moldova, valabilă în rețeaua de restaurante McDonald’s Moldova (Partener). Pentru informații suplimentare, vă rugăm să vizitați cea mai apropiată unitate a băncii sau să vă adresați managerului relații Retail din sucursalele Organizatorului.

Secțiunea 4. Durata Campaniei

Campania se va desfășura în perioada 01.11.2022 – 31.12.2022

Secțiunea 5. Condiții de participare

- Participanții eligibili pentru campanie sunt persoanele fizice care vor achita în rețeaua de restaurante McDonald’s Moldova cu cardul Victoriabank (indiferent de modalitatea de plată aleasă: card, aplicația VB Pay, Garmin Pay etc.) la un POS terminal Victoriabank.
- În cadrul Campaniei participă toți posesorii de buletin de identitate sau permis de ședere, emis de organele competente ale Republicii Moldova, inclusiv angajații și persoanele afiliate băncii.
- În cadrul campaniei participa toate cardurile emise de Victoriabank, cu excepția cardurilor VB Lunch

Confidențial

Atenție! Se interzice deținerea, sustragerea, alterarea, multiplicarea, distrugerea sau folosirea acestui document fără a dispune de drept de acces autorizat!

- Contul de card trebuie să fie activ la data transferării cashbackului.

Secțiunea 6. Premiile Campaniei

- 6.1. Fondul de premii al Campaniei este alcătuit din premiile „**10% cashback**” pentru fiecare tranzacție realizată în rețeaua de restaurante McDonald’s Moldova.
- 6.2. Valoarea cashbackului oferită unui participant la Campanie va constitui maximum 27 000 lei/valoare per client, pentru a nu fi tratată ca facilitate fiscală.

Secțiunea 7. Acordarea premiilor

- 7.1. Valoarea premiului „**10% cashback**” va fi transferată pe contul clientului în decurs de 10 zile calendaristice de la data achitării cu cardul Victoriabank în rețeaua de restaurante McDonald’s Moldova.
- 7.2. În cazul în care cashbackul a fost acordat și, ulterior, se determină că acesta a fost obținut ilicit, acesta va fi retras de către Bancă, fără a fi necesară înștiințarea sau obținerea acordului clientului în acest sens.
- 7.3. Alimentarea contului se va efectua după stabilirea tranzacțiilor ce au fost realizate conform condițiilor de participare stipulate în prezentul Regulament.
- 7.4. În circumstanțe care nu depind de Organizator, acesta nu își asumă responsabilitatea respectării termenului de plată menționat anterior. Organizatorul își rezervă dreptul de a face public numele câștigătorilor Campaniei prin intermediul paginii web www.victoriabank.md, paginii Facebook și în mijloacele de informare în masă (presă).

Secțiunea 8. Alternative ale premiilor

Câștigătorul nu are posibilitatea să primească alte premii, decât cele anunțate în cadrul Campaniei și descrise în prezentul Regulament.

Secțiunea 9. Responsabilitate

Organizatorul nu are nici o obligație de a da explicații solicitanților unor revendicări expediate de persoane necâștigătoare ce apar ulterior oferirii de facto a premiilor Campaniei.

Secțiunea 10. Confidențialitatea datelor

Prin participare la Campanie, participanții își exprimă în mod expres și neechivoc consimțământul pentru prelucrarea de către Organizator a datelor cu caracter personal pentru campanii viitoare de marketing direct, precum și pentru publicarea pe paginile de Internet a numelui câștigătorilor. Datele personale colectate în cadrul acestei campanii promoționale nu vor fi dezvăluite către terți cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare. Numele, prenumele, localitatea de domiciliu ale câștigătorilor Campaniei vor fi publicate cu respectarea prevederilor Legii nr. 133 din 08.07.2011 cu privire la protecția datelor cu caracter personal.

Confidențial

Atenție! Se interzice deținerea, sustragerea, alterarea, multiplicarea, distrugerea sau folosirea acestui document fără a dispune de drept de acces autorizat!

Secțiunea 11. Înțetarea campaniei

Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul apariției unor circumstanțe sau impedimente care justifică imposibilitatea Organizatorului de a continua prezenta Campanie.

Secțiunea 12. Litigii

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibil, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din R. Moldova.

Secțiunea 13. Clauza Anti-Corupție

a) Prin noțiunea de „act de corupție” se înțeleg toate sau oricare din acțiunile sau inacțiunile de corupție sancționabile în conformitate cu legislația în vigoare, comise de participanți.

b) Actul de corupție constă în:

- folosirea, solicitarea, primirea sau acceptarea, direct sau indirect, pentru sine sau pentru o altă persoană, a unor foloase materiale sau a unui avantaj necuvenit;
- promisiunea, oferirea sau acordarea ilegală a unor foloase materiale sau a unui avantaj necuvenit subiecților actelor de corupție;
- promisiunea, oferirea sau acordarea ilegală a unor asemenea foloase sau avantaje necuvenite funcționarilor publici, persoanelor cu funcții de demnitate publică, persoanelor care gestionează o organizație comercială, obștească sau o altă organizație nestatală și altor persoane prevăzute de legislație.

Oricare dintre aceste acțiuni în cazul în care sunt întreprinse în favoarea sau defavoarea Organizatorului.

c) Participanții prezintă și garantează Organizatorului pe perioada desfășurării campaniei indiferent de motiv că: sunt familiarizați cu legislația în vigoare aplicabilă actelor de corupție, inclusiv orice modificări aduse acesteia; ei și/sau oricare din persoanele aflate sub controlul său (inclusiv angajați, subcontractați și/sau subordonați) nu a comis și nici nu va comite acte de corupție în mod direct sau indirect; activează în cadrul legal, tine evidenta activității sale, inclusiv evidenta financiară, într-o formă adecvată pentru o afacere de dimensiunea sa și a resurselor sale.

Confidențial