

REGULAMENTUL PROMOȚIEI

„Achită cu Mastercard și câștigă o brățară fitness Mi Smart Band 6 NFC”

Perioada promoției: 15.08.2022 – 18.09.2022

Secțiunea 1. Organizatorul Campaniei Promoționale

- 1.1. Campania promoțională „Achită cu Mastercard și câștigă o brățară fitness Mi Smart Band 6 NFC”, (denumită în continuare „Campania”) este organizată de B.C. „Victoriabank” S.A., Bancă Comercială din Republica Moldova, având sediul central în Republica Moldova, mun. Chișinău, str. 31 august 1989, nr. 141, (denumită în continuare „Organizator”).
- 1.2. Participanții la această Campanie sunt de acord să respecte prevederile, termenii și condițiile prezentului Regulament (în continuare „Regulament”).
- 1.3. Regulamentul poate fi consultat pe site-ul oficial al Organizatorului www.victoriabank.md/promotii.

Secțiunea 2. Temeiul legal

- 2.1 Prezentul Regulament este elaborat în conformitate cu prevederile Codului Civil al Republicii Moldova nr. 1107-XV din 06.06.2002, republicat în Monitorul Oficial al RM la data de 01.03.2019 și a documentelor normative aferente.

Secțiunea 3. Locul de desfășurare al Campaniei

- 3.1 Campania se desfășoară pe întreg teritoriul Republicii Moldova. Pentru informații suplimentare, accesați www.victoriabank.md/promotii sau vizitați cea mai apropiată unitate a Băncii. La fel puteți contacta serviciul Call Centru (telefon: +373 22 21 02 02 / 21 03 03; e-mail: card.bancar@vb.md).

Secțiunea 4. Durata Campaniei

- 4.1 Campania se va desfășura în perioada 15.08.2022 – 18.09.2022, inclusiv.
- 4.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica perioada Campaniei, această decizie fiind comunicată pe site-ul Băncii cu cel puțin trei zile lucrătoare înainte de intrarea în vigoare a modificărilor.

Secțiunea 5. Condiții de participare

Criterii de eligibilitate ale participanților în cadrul Campaniei:

- 5.1 Persoane fizice, cetățeni ai RM, deținători ai cardului Mastercard Victoriabank (inclusiv clienții care au deschis card Mastercard în perioada Campaniei);
- 5.2 Efectuarea a cel puțin o cumpărătură cu cardul Mastercard, la comercianții din țară și de peste hotare (achitări la POS-terminal), în sumă minimă de **300 MDL** per tranzacție, la etapa pentru care se extrag câștigurile conform prevederilor secțiunii 7;
- 5.3 Să nu fie angajat al Băncii și/sau persoană afiliată Băncii;
- 5.4 În campanie nu participă cardurile Mastercard Business.

Secțiunea 6. Câștigurile Campaniei

- 6.1 Câștigurile acordate în perioada Promoției: 10 brățări fitness Mi Smart Band 6 NFC.
- 6.2 Premiile sub formă de câștiguri se va acorda conform prevederilor din secțiunea 7, pentru clienții care au întrunit cumulativ toate criteriile de eligibilitate și au fost desemnați drept câștigători de premii.
- 6.3 Pentru ridicarea câștigurilor, câștigătorii au la dispoziție 3 luni calendaristice de la data extragerii.

- 6.4 În cazul în care câștigătorul nu se va prezenta în termenul stabilit, Organizatorul își rezervă dreptul unilateral de anulare a câștigătorului și premiului acordat acestuia.
- 6.5 Organizatorul va depune maximum efort pentru a contacta câștigătorii la datele de contact indicate în chestionarul clientului Victoriabank (SMS, telefon, e-mail sau prin alte metode la discreția băncii) pentru a obține confirmarea clientului în termenul stabilit potrivit p.7.6;
- 6.6 În cazul în care clientul nu poate fi contactat (în chestionarul clientului Victoriabank lipsește un număr de telefon sau e-mail valid), la expirarea termenului specificat conform p.7.6, Organizatorul este în drept să transfere câștigurile către un câștigător de rezervă, care va fi selectat conform p.7.5.

Secțiunea 7. Acordarea premiilor și câștigurilor

- 7.1 Perioada desfășurării campaniei: 15.08.2022 – 18.09.2022, presupune 5 etape:
 - Etapa I – din 15.08.2022 până la 21.08.2022, inclusiv;
 - Etapa II – din 22.08.2022 până la 28.08.2022, inclusiv;
 - Etapa III – din 29.08.2022 până la 04.09.2022, inclusiv;
 - Etapa IV – din 05.09.2022 până la 11.09.2022, inclusiv;
 - Etapa V – din 12.09.2022 până la 18.09.2022, inclusiv.
- 7.2 Câștigurile vor fi extrase și acordate săptămânal, în fiecare din cele 5 etape se vor extrage a câte 2 câștigători de premii (brățări fitness Mi Smart Band 6 NFC), în total pe parcursul Promoției vor fi acordate 10 premii.
- 7.3 În cadrul campaniei participă toate tranzacțiile eligibile care au fost efectuate în cadrul etapei pentru care se acordă câștigurile.
- 7.4 Un client poate beneficia de un (1) singur Câștig în cadrul Campaniei.
- 7.5 Extragerea va avea loc prin intermediul platformei www.random.org, în prezența unei comisii formate din reprezentanți ai Direcției Relații cu Publicul și Marketing, B.C. “Victoriabank” S.A. și cu autentificarea câștigătorilor într-un proces verbal elaborat de către un notar.
- 7.6 Câștigurile se vor acorda nu mai târziu de 10 zile lucrătoare după finalizarea fiecărei etape a Campaniei, conform extragerii câștigătorilor menționată în p.7.5, aceștia având posibilitatea să-și ridice premiul conform p.6.3.
- 7.7 Organizatorul își rezervă dreptul de a face public numele Câștigătorilor premiului Campaniei prin intermediul paginii web www.victoriabank.md, paginii Facebook și în mijloacele de informare în masă (presă).

Secțiunea 8. Alternative ale premiilor și câștigurilor

- 8.1. Câștigătorul nu are posibilitatea să primească alte premii și câștiguri, decât cele anunțate în cadrul Campaniei și descrise în prezentul Regulament.

Secțiunea 9. Responsabilitate

- 9.1. Organizatorul nu are nici o obligație de a oferi explicații solicitanților unor revendicări expediate de persoane necâștigătoare ce apar ulterior oferirii de facto a câștigurilor Campaniei.

Secțiunea 10. Confidențialitatea datelor

- 10.1. Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu prevederile Legii nr. 133/2011 privind protecția datelor cu caracter personal.
- 10.2. Datele personale colectate în cadrul acestei campanii promoționale nu vor fi dezvăluite către terți cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

Secțiunea 11. Încetarea campaniei

- 11.1 Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul apariției unor circumstanțe sau impedimente care justifică imposibilitatea Organizatorului de a continua prezenta Campanie.

Secțiunea 12. Litigii

- 12.1 Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibil, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din Republica Moldova.

Secțiunea 13. Clauza Anti-Corupție

- 13.1 Prin noțiunea de „act de corupție” se înțeleg toate sau oricare din acțiunile sau inacțiunile de corupție sancționabile în conformitate cu legislația în vigoare, comise de participanți.
- 13.2 Actul de corupție constă în:
- a) folosirea, solicitarea, primirea sau acceptarea, direct sau indirect, pentru sine sau pentru o altă persoană, a unor foloase materiale sau a unui avantaj necuvenit;
 - b) promisiunea, oferirea sau acordarea ilegală a unor foloase materiale sau a unui avantaj necuvenit subiecților actelor de corupție;
 - c) promisiunea, oferirea sau acordarea ilegală a unor asemenea foloase sau avantaje necuvenite funcționarilor publici, persoanelor cu funcții de demnitate publică, persoanelor care gestionează o organizație comercială, obștească sau o altă organizație nestatală și altor persoane prevăzute de legislație.
- 13.3 Oricare dintre aceste acțiuni în cazul în care sunt întreprinse în favoarea sau defavoarea Organizatorului.
- 13.4 Participanții prezintă și garantează Organizatorului pe perioada desfășurării campaniei indiferent de motiv că: sunt familiarizați cu legislația în vigoare aplicabilă actelor de corupție, inclusiv orice modificări aduse acesteia; ei și/sau oricare din persoanele aflate sub controlul său (inclusiv angajați, subcontractați și/sau subordonați) nu a comis și nici nu va comite acte de corupție în mod direct sau indirect; activează în cadrul legal, ține evidenta activității sale, inclusiv evidenta financiară, într-o formă adecvată pentru o afacere de dimensiunea sa și a resurselor sale.