

REGULAMENTUL PROMOȚIEI

„Un umăr cald în perioada rece”

Perioada promoției: 15.11.2022-14.02.2023

Secțiunea 1. Organizatorul Campaniei Promoționale

1.1. Campania promoțională „Un umăr cald în perioada rece”, (denumită în continuare „Campania”) este organizată de B.C. „Victoriabank” S.A., Bancă Comercială din Republica Moldova, având sediul central în Republica Moldova, mun. Chișinău, str. 31 august 1989, nr. 141, (denumită în continuare „Organizator”).

1.1. Participanții la această Campanie sunt de acord să respecte prevederile, termenii și condițiile prezentului Regulament (în continuare „Regulament”).

Regulamentul poate fi consultat pe site-ul oficial al Organizatorului www.victoriabank.md.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după informarea participanților.

Regulamentul este întocmit în limba română.

Secțiunea 2. Temeiul legal

Prezentul Regulament este elaborat în conformitate cu prevederile Codului Civil al Republicii Moldova nr. 1107-XV din 06.06.2002, republicat în Monitorul Oficial al RM la data de 01.03.2019 și a documentelor normative interne.

Secțiunea 3. Locul de desfășurare al Campaniei

Campania se desfășoară pe întreg teritoriul Republicii Moldova. Pentru informații suplimentare, puteți accesa pagina băncii www.victoriabank.md sau vă puteți adresa la cea mai apropiată unitate a băncii și la Serviciul Suport Clienți (telefon: 1303 / +373 22 21 03 03; e-mail: card.bancar@vb.md).

Secțiunea 4. Durata Campaniei

Campania se va desfășura în perioada **15.11.2022-14.02.2023**, inclusiv, și va derula în 3 etape:

- Etapa I – din 15.11.2022 până la 14.12.2022, inclusiv;
- Etapa II – din 15.12.2022 până la 14.01.2023, inclusiv;
- Etapa III – din 15.01.2023 până la 14.02.2023, inclusiv.

Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica perioada Campaniei, această decizie fiind comunicată pe site-ul Băncii cu cel puțin trei zile lucrătoare înainte de intrarea în vigoare a modificărilor.

Secțiunea 5. Condiții de participare

Criterii de eligibilitate ale unui participant în cadrul Campaniei:

- a. persoane fizice rezidente ale Republicii Moldova, care dețin un card în cadrul Victoriabank și sunt abonați la aplicația VB24 (Mobile sau Web);
- b. în cadrul acestei Campanii, „**plăți pentru serviciile comunale prin VB24**”, sunt considerate, achitățile efectuate din contul de card în favoarea operatorilor din meniul aplicația VB24 (Mobile sau Web), după cum urmează:
 - **RO**: VB24 >> Plăți și transferuri >> Utilități >> Comunale;
 - **RU**: VB24 >> Платежи и переводы >> Коммунальные >> Счета;
 - **ENG**: VB24 >> Payments and transfers >> Utilities >> Invoices;
- c. în Campanie nu pot participa angajații și persoanele afiliate Băncii;
- d. în cadrul Campaniei nu participă cardurile Business.

Secțiunea 6. Premiile Campaniei

În cadrul acestei Campanii, lunar se vor acorda două categorii de premii:

6.1 Pentru utilizatorii noi și utilizatorii existenți care în perioada 01.06.2022 – 14.11.2022, nu au efectuat, plăți pentru serviciile comunale prin VB24:

250 premii sub formă de 50% cashback din suma totală a plăților pentru serviciile comunale prin VB24, efectuate pe parcursul etapei campaniei;

Nota: Valoarea cashback-ului acordat în această categorie, pentru o etapă nu poate depăși 3.000 MDL per client.

Pe întreaga perioadă a Campaniei, un Client, poate beneficia o singură dată de această categorie de premiu, dar va fi eligibil în etapele următoare, pentru a doua categorie de premiu, destinat utilizatorii existenți.

6.1.1 **Sunt eligibili la acest tip premiu:**

- a) Utilizatorii VB24 (Web și Mobile) noi și utilizatorii existenți, care din data de 01.06.2022, nu au efectuat, plăți pentru serviciile comunale prin VB24 și corespund criteriilor de eligibilitate specificate la Secțiunea 5 și pctul. 6.1 din prezentul Regulament;
- b) au contul de card activ la data transferării premiului.

6.2 Pentru utilizatorii existenți, care au efectuat, plăți pentru serviciile comunale prin VB24, inclusiv în perioada 01.06.2022 – 14.11.2022:

1.500 premii sub formă de 10% cashback din suma total achitată pentru serviciile comunale prin VB24 pe parcursul etapei campaniei;

Nota: Valoarea cashback-ului acordat în această categorie, pentru o etapă nu poate depăși 500 MDL per client.

Pe întreaga perioadă a Campaniei, un Client, poate beneficia de această categorie de premiu, în toate trei etape.

6.2.1 **Sunt eligibili la acest tip premiu:**

- a) Utilizatorii VB24 (Web și Mobile) care în perioada unei etape a campaniei au efectuat plăți pentru serviciile comunale prin VB24 și corespund criteriilor de eligibilitate specificate la Secțiunea 5 și la pctul. 6.2 din prezentul Regulament;
- b) au contul de card activ la data transferării premiului.

Secțiunea 7. Acordarea premiilor

7.1 La sfârșitul fiecărei etape de concurs, câștigătorii vor fi desemnați aleatoriu, printr-un mecanism de tragere la sorti, prin intermediul unui mijloc electronic automatizat (de ex. platforma www.random.org).

7.2 În total pe parcursul Campaniei vor fi extrași:

- a) 750 de câștigători – pentru categoria de premii destinate utilizatorilor noi și care în perioada 01.06.2022 – 14.11.2022, nu au efectuat, plăți pentru serviciile comunale prin VB24;
- b) 4.500 de câștigători – pentru categoria de premii destinate utilizatorilor existenți, care au efectuat, plăți pentru serviciile comunale prin VB24, inclusiv în perioada 01.06.2022 – 14.11.2022.

7.3 Premiile sub formă de Cashback, pentru ambele categorii de premii, se vor acorda pentru etapa precedentă, prin transferarea sumei premiului, direct în contul de card al Clientului, nu mai târziu de 10 zile calendaristice după încheierea etapei, pentru clienții care au întrunit criteriile de eligibilitate, specificate la Secțiunea 5 și 6 din prezentul Regulament;

7.4 Câștigători desemnați vor fi informați despre premiul la datele de contact indicate în chestionarul clientului Victoriabank (prin intermediul unui SMS, apel telefonic, e-mail sau prin alte metode la discreția băncii). Organizatorul își rezervă dreptul de a face public numele Câștigătorilor premiilor Campaniei prin intermediul site-ul Băncii www.victoriabank.md, paginii Facebook și în mijloacele de informare în masă (presă).

Secțiunea 8. Alternative ale premiilor și câștigurilor

Câștigătorul nu are posibilitatea să primească alte premii și câștiguri, decât cele anunțate în cadrul Campaniei și descrise în prezentul Regulament.

Secțiunea 9. Responsabilitate

Organizatorul nu are nici o obligație de a oferi explicații solicitanților unor revendicări expediate de persoane necâștigătoare ce apar ulterior oferirii de facto a premiilor Campaniei.

Secțiunea 10. Confidențialitatea datelor

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu prevederile Legii nr. 133/2011 privind Protecția datelor cu caracter personal.

Datele personale colectate în cadrul acestei campanii promoționale nu vor fi dezvăluite către terți cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

Secțiunea 11. Încetarea campaniei

11.1 Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul apariției unor circumstanțe sau impedimente care justifică imposibilitatea Organizatorului de a continua prezenta Campanie.

Secțiunea 12. Litigii

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibil, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din Republica Moldova.

Secțiunea 13. Clauza Anti-Corupție

a) Prin noțiunea de „act de corupție” se înțeleg toate sau oricare din acțiunile sau inacțiunile de corupție sancționabile în conformitate cu legislația în vigoare, comise de participanți.

b) Actul de corupție constă în:

- folosirea, solicitarea, primirea sau acceptarea, direct sau indirect, pentru sine sau pentru o altă persoană, a unor foloase materiale sau a unui avantaj necuvenit;
- promisiunea, oferirea sau acordarea ilegală a unor foloase materiale sau a unui avantaj necuvenit subiecților actelor de corupție;
- promisiunea, oferirea sau acordarea ilegală a unor asemenea foloase sau avantaje necuvenite funcționarilor publici, persoanelor cu funcții de demnitate publică, persoanelor care gestionează o organizație comercială, obștească sau o altă organizație nestatală și altor persoane prevăzute de legislație.

Oricare dintre aceste acțiuni în cazul în care sunt întreprinse în favoarea sau defavoarea Organizatorului.

c) Participanții prezintă și garantează Organizatorului pe perioada desfășurării campaniei indiferent de motiv că: sunt familiarizați cu legislația în vigoare aplicabilă actelor de corupție, inclusiv orice modificări aduse acesteia; ei și/sau oricare din persoanele aflate sub controlul său (inclusiv angajați, subcontractați și/sau subordonați) nu a comis și nici nu va comite acte de corupție în mod direct sau indirect; activează în cadrul legal, ține evidența activității sale, inclusiv evidența financiară, într-o formă adecvată pentru o afacere de dimensiunea sa și a resurselor sale.