

REGULAMENTUL PROMOȚIEI

„Campania Promoțională T2A – Tombolă”

Perioada promoției: 06.02.2023 – 05.03.2023

Secțiunea 1. Organizatorul Campaniei Promoționale

- 1.1. Campania promoțională „T2A - Tombolă”, (denumită în continuare „Campania”) este organizată de B.C. „Victoriabank” S.A., Bancă Comercială din Republica Moldova, având sediul central în Republica Moldova, mun. Chișinău, str. 31 august 1989, nr. 141, (denumită în continuare „Organizator”).
- 1.2. Participanții la această Campanie sunt de acord să respecte prevederile, termenii și condițiile prezentului Regulament (în continuare „Regulament”).
- 1.3. Regulamentul poate fi consultat pe site-ul oficial al Organizatorului www.victoriabank.md/promoții.
- 1.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după informarea participanților.
- 1.5. Regulamentul este întocmit în limba română.

Secțiunea 2. Temeiul legal

- 2.1. Prezentul Regulament este elaborat în conformitate cu prevederile Codului Civil al Republicii Moldova nr. 1107-XV din 06.06.2002, republicat în Monitorul Oficial al RM la data de 01.03.2019, Codului Fiscal al RM, Legea nr. 231 din 23.09.2010 privind comerțul interior, Legea nr. 105 din 13.03.2003 privind protecția consumatorilor, Legea nr. 133 din 08.07.2011 privind protecția datelor cu caracter personal și a documentelor normative interne.

Secțiunea 3. Locul de desfășurare al Campaniei

- 3.1. Campania este organizată și desfășurată prin intermediul platformei online transfer.victoriabank.md (T2A). Pentru informații suplimentare, vă rugăm să vizitați cea mai apropiată unitate a băncii, să vă adresați Specialistului Servicii Clienți din unitățile Organizatorului, sau să contactați Serviciul Suport Clienți (telefon: 1303 apel din rețea națională, +373 22 21 03 03 apel din străinătate; e-mail: card.bancar@vb.md).

Secțiunea 4. Durata Campaniei

- 4.1. Campania se va desfășura în perioada 06.02.2023 – 05.03.2023, inclusiv.
- 4.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica perioada Campaniei, această decizie fiind comunicată pe site-ul Băncii cu cel puțin trei zile lucrătoare înainte de intrarea în vigoare a modificărilor.

Secțiunea 5. Condiții de participare

- 5.1. Participanții eligibili pentru campanie sunt:
 - Persoanele fizice rezidente RM care primesc unul sau mai multe transferuri de minim 2,000.00 MDL fiecare sau echivalentul sumei date în altă valută, prin serviciului Transfer online (T2A) de la Victoriabank.
 - Participanții pot primi transferuri valutare doar în următoarele valute: MDL, USD, EUR. RON.
 - În cadrul Campaniei participă doar posesorii de buletin de identitate sau permis de ședere permanentă, emis de organele competente ale Republicii Moldova.
 - Participanții trebuie să fie deținători de carduri și/sau conturi curente la Victoriabank.
 - În campanie nu participă angajații băncii și afiliații acesteia.

Confidențial

Atenție! Se interzice deținerea, sustragerea, alterarea, multiplicarea, distrugerea sau folosirea acestui document fără a dispune de drept de acces autorizat!

Secțiunea 6. Premiile Campaniei

6.1. Fondul de premii al Campaniei este alcătuit din:

1. Mașina de spălat automat;
2. Televizor LCD.

6.2. Pe parcursul campaniei promoționale, vor fi organizate 2 tombole, în care prin tragere la sorți vor fi selectați 2 câștigători a premiilor.

Secțiunea 7. Acordarea premiilor și câștigurilor

7.1. În cadrul campaniei promoționale vor fi organizate 2 trageri la sorți, în cadrul cărora vor fi desemnați 2 câștigători, câte 1 câștigător pentru fiecare premiu. La fiecare extragere va fi selectat și 1 câștigător de rezervă.

7.2. În cadrul campaniei promoționale vor avea loc 2 extrageri, care vor fi desfășurate în următoarele etape:

Etapa	Perioada înregistrării transferului	Data desemnării câștigătorilor	Premiile oferite
Etapa 1	06.02.2023 – 19.02.2023	21.02.2023	Mașina de spălat automat
Etapa 2	20.02.2023 – 05.03.2023	07.03.2023	Televizor LCD

7.3. Fiecare client eligibil campaniei promoționale poate fi premiat cu un Premiu, doar o singură dată pe toată durata campaniei promoționale.

7.4. Extragerea va avea loc prin intermediul platformei www.random.org, în prezența unei comisii formate din reprezentanți ai Direcției Relații cu Publicul și Marketing, B.C. "Victoriabank" S.A. și cu autentificarea câștigătorilor într-un proces verbal elaborat de către un notar.

7.5. În cazul în care premiul a fost acordat și ulterior, se determină că acesta a fost obținut ilicit, acesta va fi retras de către Bancă, fără a fi necesară înștiințarea sau obținerea acordului clientului în acest sens.

7.6. Acordarea premiului se va efectua după ce Organizatorul va stabili că transferurile valutare au fost realizate conform mecanismului Campaniei curente și îndeplinesc condițiile de participare din prezentul Regulament.

7.7. Valoarea premiului acordat, pentru transferurile valutare primite pe toată durata Campaniei, nu poate depăși pragul de 27,000.00 MDL sau echivalentul sumei în valută străină, calculată la cursul oficial stabilit de Banca Națională a Moldovei la data efectuării plății premiului.

7.8. În circumstanțe care nu depind de Organizator, acesta nu își asumă responsabilitatea respectării termenului de plată menționat anterior. Organizatorul își rezervă dreptul de a face public numele Câștigătorilor premiului Campaniei prin intermediul paginii web www.victoriabank.md, paginii Facebook și în mijloacele de informare în masă (presă).

7.9. Participantul ce a câștigat premiul în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, se obligă să primească premiul respectiv conform regulilor stabilite de prezentul Regulament sau să prezinte în scris refuzul de a intra în posesia premiului respectiv.

7.10. Participanții și Câștigătorii oricărui premiu oferit în cadrul Tombolei acceptă în mod expres obligația sa de a participa în cadrul campaniilor publicitare sau oricare alte companii organizate de către Organizatorul cu referire la Tombola dată, fără a pretinde la remunerare. Totodată, Câștigătorul oferă Organizatorului dreptul de a utiliza numele și imaginea sa pentru anunțarea oficială, în mod public, a rezultatelor extragerii.

Confidențial

Atenție! Se interzice deținerea, sustragerea, alterarea, multiplicarea, distrugerea sau folosirea acestui document fără a dispune de drept de acces autorizat!

7.11. În cazul în care Câștigătorul nu va accepta oricare din condițiile și/sau obligațiile stabilite în prezentul Regulament, atunci în mod automat se va considera că Participantul declarat Câștigător a refuzat de a intra în posesia premiului.

7.12. Refuzul de a executa oricare condiții și/sau obligații stabilite în prezentul Regulament se consideră drept temei de rambursare Organizatorului a premiului câștigat în prezenta Tombolă.

7.13. În cadrul acestei promoții nu este posibilă acordarea contravalorii în bani a premiilor oferite sau a altor beneficii în locul premiilor.

7.14. Orice obligație de natură fiscală în legătură cu premiul câștigat este în sarcina exclusivă a câștigătorului conform prevederilor legale în vigoare art. 901 (33) Codul Fiscal nr. 1163 din 24.04.1997.

Secțiunea 8. Alternative ale premiilor și câștigurilor

8.1. Clientul nu are posibilitatea să primească alte premii și câștiguri, decât cele anunțate în cadrul Campaniei și descrise în prezentul Regulament.

Secțiunea 9. Responsabilitate

9.1. Organizatorul nu are nici o obligație de a oferi explicații solicitanților unor revendicări expediate de persoane necâștigătoare ce apar ulterior oferirii de facto a premiilor Campaniei.

Secțiunea 10. Confidențialitatea datelor

10.1. Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu prevederile Legii nr. 133/2011 privind Protecția datelor cu caracter personal.

10.2. Datele personale colectate în cadrul acestei campanii promoționale nu vor fi dezvăluite către terți cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

Secțiunea 11. Încetarea campaniei

11.1. Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul apariției unor circumstanțe sau impedimente care justifică imposibilitatea Organizatorului de a continua prezenta Campanie.

Secțiunea 12. Litigii

12.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibil, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din Republica Moldova.

Secțiunea 13. Clauza Anti-Corupție

a) Prin noțiunea de „act de corupție” se înțeleg toate sau oricare din acțiunile sau inacțiunile de corupție sancționabile în conformitate cu legislația în vigoare, comise de participanți.

b) Actul de corupție constă în:

- folosirea, solicitarea, primirea sau acceptarea, direct sau indirect, pentru sine sau pentru o altă persoană, a unor foloase materiale sau a unui avantaj necuvenit;
- promisiunea, oferirea sau acordarea ilegală a unor foloase materiale sau a unui avantaj necuvenit subiecților actelor de corupție;

Confidențial

Atenție! Se interzice deținerea, sustragerea, alterarea, multiplicarea, distrugerea sau folosirea acestui document fără a dispune de drept de acces autorizat!

- promisiunea, oferirea sau acordarea ilegală a unor asemenea foloase sau avantaje necuvenite funcționarilor publici, persoanelor cu funcții de demnitate publică, persoanelor care gestionează o organizație comercială, obștească sau o altă organizație nestatală și altor persoane prevăzute de legislație.

Oricare dintre aceste acțiuni în cazul în care sunt întreprinse în favoarea sau defavoarea Organizatorului.

- c) Participanții prezintă și garantează Organizatorului pe perioada desfășurării campaniei indiferent de motiv că: sunt familiarizați cu legislația în vigoare aplicabilă actelor de corupție, inclusiv orice modificări aduse acesteia; ei și/sau oricare din persoanele aflate sub controlul său (inclusiv angajați, subcontractați și/sau subordonați) nu a comis și nici nu va comite acte de corupție în mod direct sau indirect; activează în cadrul legal, ține evidenta activității sale, inclusiv evidenta financiară, într-o formă adecvată pentru o afacere de dimensiunea sa și a resurselor sale.