

## REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

### „Chișinău BBQ Festival 2023”

Perioada promoției: 26.05.2023 – 28.05.2023

#### SECȚIUNEA 1. Organizarea Campaniei Promoționale

- 1.1 Campania promoțională „Chișinău BBQ Festival 2023”, (denumită în continuare „Campania”) este organizată de B.C. „Victoriabank” S.A., Bancă Comercială din Republica Moldova, având sediul central în Republica Moldova, mun. Chișinău, str. 31 August 1989, nr. 141, (denumită în continuare „Organizator”).
- 1.2 Participantul Campaniei este persoana fizică rezidentă al Republicii Moldova care întrunește, cumulativ, condițiile enumerate în prezentul Regulament și este înscris automat în Campanie, (denumită în continuare „Participant”).
- 1.3 Participanții la această Campanie sunt de acord să respecte prevederile, termenii și condițiile prezentului Regulament (în continuare „Regulament”).

#### SECȚIUNEA 2. Temeiul Legal și Dispoziții Generale

- 2.1 Prezentul Regulament este elaborat în conformitate cu prevederile Codului Civil al Republicii Moldova nr. 1107-XV din 06.06.2002, republicat în Monitorul Oficial al RM la data de 01.03.2019 și a documentelor normative interne.
- 2.2 Prezentul Regulament reglementează condițiile generale de organizare și desfășurare a campaniei de promovare a produsului bancar Mastercard.
- 2.3 Termenii și condițiile prezentului Regulament sunt obligatorii pentru toți participanții Campaniei.
- 2.4 Regulamentul poate fi consultat la sediul Organizatorului, în orice subdiviziune a sa sau pe site-ul oficial al Organizatorului [www.victoriabank.md](http://www.victoriabank.md).
- 2.5 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după informarea participanților, prin publicarea Regulamentului modificat pe site-ul Băncii cu cel puțin o zi lucrătoare înainte de intrarea în vigoare a modificărilor.
- 2.6 Regulamentul este întocmit în limba română.

#### SECȚIUNEA 3. Locul de Desfășurare al Campaniei

- 3.1 Campania se desfășoară pe teritoriul Republicii Moldova, zona de odihnă și agrement Parcul „Valea Trandafirilor”(str. Trandafirilor, or. Chișinău).
- 3.2 Pentru informații suplimentare, vă rugăm să accesați [www.victoriabank.md/promotii](http://www.victoriabank.md/promotii), să vizitați cea mai apropiată unitate a Băncii sau să contactați Serviciul Suport Clienți la numărul 1303, apel din orice rețea națională sau la (+ 373 22) 21 03 03 pentru apelurile din străinătate sau prin e-mail: [suport@vb.md](mailto:suport@vb.md)

#### SECȚIUNEA 4. Durata Festivalului

- 4.1 Campania se va desfășura în perioada **26 – 28 mai 2023**, inclusiv.
- 4.2 Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica perioada Campaniei, aceasta decizie fiind comunicată pe site-ul Băncii cu cel puțin o zi lucrătoare înainte de intrarea în vigoare a modificărilor.

#### SECȚIUNEA 5. Condiții de Participare

- 5.1 Participanții eligibili la Campanie sunt clienții persoane fizice rezidente care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:
  - 5.1.1 pentru premiile p.6.1.1 și 6.1.2 sunt eligibili clienți care dețin un card Mastercard de debit/credit (Standard, Gold, Platinum, World Elite, Star Card Platinum) emise de Victoriabank, inclusiv clienții care au deschis un card Mastercard Victoriabank în perioada Campaniei;
  - 5.1.2 în cadrul Promoției nu participă cardurile Mastercard Business.

## SECȚIUNEA 6. Premiile Campaniei

Fondul de premii și câștiguri acordate în cadrul Campaniei:

### 6.1 Premii instantanee:

6.1.1 **175 cadouri** pentru clienții care participă la jocul interactiv **„Aruncă mingea, colectează puncte și primește premiul”**, care vor fi oferite clienților în următoarele condiții:

6.1.1.1 sunt eligibili clienții care vor prezenta 1 (un) bon de plată, indiferent de suma acestuia, efectuată cu cardul Mastercard emis de Victoriabank, și va participa la jocul interactiv în zona special amenajată în Parcul „Valea Trandafirilor”;

6.1.1.2 clienții eligibili vor primi premiul instantaneu, în baza punctelor acumulate în urma participării la jocul interactiv, după cum urmează:

Punctaj acumulate în joacă	Premii instantanee	Cantitatea, buc
<b>10-30</b>	Rucsac sport cu șiret	75
<b>31-50</b>	Chipiuri	50
<b>51-70</b>	Tricouri	30
<b>71-100</b>	Pături picnic	20

6.1.1.3 Câștigul sub formă de premii instantanee se vor acorda în limita stocului disponibil.

6.1.2 **10% reducere**, se vor acorda clienților deținători de card Mastercard emis de către Victoriabank, care vor achita cu cardul cumpărăturile la POS Victoriabank la comercianții care participă în Campanie conform Anexei nr.1 de la prezentul Regulament (se includ și achitățile prin intermediul portmoneelor Xiaomi Pay, Garmin Pay, Apple Pay, Google Pay, VB24 Pay).

6.1.3 **Premii intermediare 10 Seturi BBQ și Picnic**, vor fi oferite clienții existenți ai Băncii sau potențiali clienți ai Victoriabank, care vor participa și vor posta o poză de la eveniment pe una din rețelele de socializare Facebook/Instagram, folosind hashtag-urile **#BBQFest2023 #victoriabank** și **#mastercardmoldova**.

Notă: Clientul va asigura ca profilul de Facebook/Instagram să fie setat public, ca postările să fie disponibile și luate în considerare la selecția câștigătorilor!

## SECȚIUNEA 7. Desemnarea câștigătorilor și Acordarea premiilor

7.1 Extragerea premiilor intermediare **”Seturi BBQ și Picnic”** se va face aleatoriu de către Bancă, în următoarea zi după finalizarea Campaniei, în baza postărilor distribuite pe parcursul desfășurării festivalului (**26 – 28 mai 2023**, inclusiv).

7.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a efectua verificări în baza unei liste de evidență.

7.3 Pe perioada desfășurării Campaniei, un client poate câștiga 1 (un) singur premiu instantaneu sub formă de cadou descrise în p.6.1.1 și poate fi câștigător de 1 (un) singur premiu intermediar **”Seturi BBQ și Picnic”**.

7.4 Câștigători desemnați vor fi informați despre premiul prin intermediu rețelei de socializare, pagina Facebook/Instagram, în ziua extragerii lor. Organizatorul își rezervă dreptul de a face public numele Câștigătorilor premiului Festivalului prin intermediul site-ul Băncii [www.victoriabank.md](http://www.victoriabank.md), paginii Facebook și în mijloacele de informare în masă (presă).

7.5 Pentru ridicarea premiilor intermediare p.6.1.3, câștigătorii au la dispoziție 15 zile calendaristice de la data desemnării.

7.6 În cazul în care câștigătorul nu se va prezenta în termenul stabilit, Organizatorul își rezervă dreptul unilateral de anulare a câștigătorului.

7.7 Pentru a primi Premiul, câștigătorul trebuie să furnizeze Organizatorului Campaniei: originalul și/sau copia scanată a buletinului de identitate, ce confirmă rezidența Republicii Moldova. Refuzul de a furniza copia actului de identitate, furnizarea acestuia mai târziu decât termenul limită specificat, furnizarea de copii ale actului cu semne de falsificare, furnizarea de copii incomplete/ilizibile ale actului privează respectivul

câștigător de dreptul de a primi Premiul și se consideră că în cadrul acestei Campanii Câștigătorul a refuzat în mod voluntar să primească Premiul.

- 7.8 Respectarea tuturor prevederilor prezentului Regulament constituie o condiție obligatorie a ridicării premiului de către Participant. Nerespectarea oricăror prevederi ale prezentului Regulament privează Participantul de posibilitatea de a ridica premiul.
- 7.9 Organizatorul are dreptul:
- 7.9.1 să refuze să admită spre participare la Campanie persoana care nu a îndeplinit sau a îndeplinit în mod necorespunzător toate condițiile de participare la Campanie specificate în prezentul Regulament.
- 7.9.2 să refuze acordarea premiului Campaniei promoționale unui Câștigător al Campaniei care nu a îndeplinit condițiile necesare pentru ridicarea premiului în conformitate cu prezentul Regulament. Organizatorul nu compensează cheltuielile suportate de către Câștigătorul Campaniei în legătură cu participarea sa la Campanie, inclusiv în legătură cu primirea și utilizarea ulterioară a premiului Campaniei.
- 7.10 Aspectul / forma / imaginea / culoarea premiilor Campaniei promoționale și impresiile în urma utilizării lor, care sunt (sau pot fi) descrise la pagina oficială a Campaniei și/sau în materialele promoționale folosite pentru difuzarea informațiilor despre Campanie, pot să difere de cele reale și să nu corespundă pe deplin așteptărilor Participantului la Campanie.

### **SECȚIUNEA 8. Alternative ale Premiilor și Câștigurilor**

- 8.1 Câștigătorul nu are posibilitatea să primească alte premii și câștiguri, decât cele anunțate în cadrul Campaniei și descrise în prezentul Regulament.

### **SECȚIUNEA 9. Condiții suplimentare**

- 9.1 Prin efectuarea acțiunilor specificate în secțiunea 5 al prezentului Regulament, Participantul confirmă faptul că a luat cunoștință și este de acord cu prezentul Regulament și cu modul de prelucrare a datelor specificat pe site. În special, dar fără a se limita la următoarele, Participantul își confirmă acordul privind:
- 9.1.1 procesarea datelor cu caracter personal în conformitate cu modul de prelucrare a datelor specificat în prezentul Regulament;
- 9.1.2 prelucrarea, utilizarea ulterioară și distribuirea materialelor foto și video de la filmarea Câștigătorilor de premii în oricare mod care nu este interzis de legislația Republicii Moldova, inclusiv în scopuri comerciale, fără plata unei remunerații suplimentare;
- 9.1.3 transmiterea datelor cu caracter personal persoanelor implicate în organizarea și implementarea Regulamentului Campaniei promoționale și asigurarea dreptului Câștigătorului de a ridica premiul.

### **SECȚIUNEA 10. Responsabilitate**

- 10.1 Organizatorul nu are nici o obligație de a oferi explicații solicitanților unor revendicări expediate de persoane necâștigătoare ce apar ulterior oferirii de facto a premiilor Campaniei.

### **SECȚIUNEA 11. Confidențialitatea Datelor**

- 11.1 Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu prevederile Legii nr. 133/2011 privind Protecția datelor cu caracter personal.
- 11.2 Datele personale colectate în cadrul acestei campanii promoționale nu vor fi dezvăluite către terți cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

### **SECȚIUNEA 12. Încetarea Campaniei**

- 12.1 Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul apariției unor circumstanțe sau impedimente care justifică imposibilitatea Organizatorului de a continua prezenta Campanie.

### **SECȚIUNEA 13. Litigii**

- 13.1 Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibil, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din Republica Moldova.
- 13.2 Cererile privind soluționarea litigiilor apărute, vor fi adresate de către Participanți direct Organizatorului campaniei promoționale (B.C. „Victoriabank” S.A.).

#### **SECȚIUNEA 14. Clauza Anti-Corupție**

- 14.1 Prin noțiunea de „act de corupție” se înțeleg toate sau oricare din acțiunile sau inacțiunile de corupție sancționabile în conformitate cu legislația în vigoare, comise de participanți.
- 14.2 Actul de corupție constă în:
- 14.2.1 folosirea, solicitarea, primirea sau acceptarea, direct sau indirect, pentru sine sau pentru o altă persoană, a unor foloase materiale sau a unui avantaj necuvenit;
- 14.2.2 promisiunea, oferirea sau acordarea ilegală a unor foloase materiale sau a unui avantaj necuvenit subiecților actelor de corupție;
- 14.2.3 promisiunea, oferirea sau acordarea ilegală a unor asemenea foloase sau avantaje necuvenite funcționarilor publici, persoanelor cu funcții de demnitate publică, persoanelor care gestionează o organizație comercială, obștească sau o altă organizație nestatală și altor persoane prevăzute de legislație.

Oricare dintre aceste acțiuni în cazul în care sunt întreprinse în favoarea sau defavoarea Organizatorului.

- 14.3 Participanții prezintă și garantează Organizatorului pe perioada desfășurării campaniei indiferent de motiv că: sunt familiarizați cu legislația în vigoare aplicabilă actelor de corupție, inclusiv orice modificări aduse acesteia; ei și/sau oricare din persoanele aflate sub controlul său (inclusiv angajați, subcontractați și/sau subordonați) nu a comis și nici nu va comite acte de corupție în mod direct sau indirect; activează în cadrul legal, ține evidenta activității sale, inclusiv.

**Anexa nr.1**  
la Regulamentul Campaniei Promoționale  
„Chișinău BBQ Festival 2023”  
Perioada promoției: 26.05.2023 – 28.05.2023

Lista comercianților care acordă 10 % reducere la achitățile cu card Mastercard emis de Victoriabank

<b>Nr.ord.</b>	<b>Denumirea comercială</b>	<b>Denumirea juridică</b>
1	Midnight Rooms	SRL” INTELIGENT CONTABIL”
2	S.R.L RADBURCOM & PROD (Molot Grup)	S.R.L RADBURCOM & PROD
3	Salat	SRL”ALIMER COMERT”

*\*Lista poate fi modificată/ completată pe parcursul Campanie Promoționale*