

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

„Achită rapid cu Mastercard!”

Perioada promoției: 01.03.2023 – 31.07.2023

SECȚIUNEA 1. Organizarea Campaniei Promoționale

- 1.1 Campania promoțională „Achită rapid cu Mastercard!”, (denumită în continuare „Campania”), este dedicată deținătorilor de carduri Mastercard Victoriabank care îndeplinesc cumulativ condițiile enumerate în secțiunea 5 și 6 din prezentul Regulament.
- 1.2 Organizator al Campaniei promoționale este B.C. „Victoriabank” S.A., Bancă Comercială din Republica Moldova, având sediul central în Republica Moldova, mun. Chișinău, str. 31 August 1989, nr. 141, (denumită în continuare „Organizator”).
- 1.3 Persoana fizică rezidentă al Republicii Moldova care întrunește, cumulativ, condițiile enumerate în prezentul Regulament este înscris automat în Campanie, (denumită în continuare „Participant”).
- 1.4 Participanții la această Campanie sunt de acord să respecte prevederile, termenii și condițiile prezentului Regulament (în continuare „Regulament”).
- 1.5 Regulamentul poate fi consultat la sediul Organizatorului, în orice subdiviziune a sa sau pe site-ul oficial al Organizatorului www.victoriabank.md.
- 1.6 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după informarea participanților, prin publicarea Regulamentului modificat pe site-ul Băncii cu cel puțin o zi lucrătoare înainte de intrarea în vigoare a modificărilor.
- 1.7 Regulamentul este întocmit în limba română.

SECȚIUNEA 2. Temeiul Legal

- 2.1 Prezentul Regulament este elaborat în conformitate cu prevederile Codului Civil al Republicii Moldova nr. 1107-XV din 06.06.2002, republicat în Monitorul Oficial al RM la data de 01.03.2019 și a documentelor normative interne.

SECȚIUNEA 3. Locul de Desfășurare al Campaniei

- 3.1 Campania se desfășoară pe întreg teritoriul Republicii Moldova, cât și peste hotarele țării, în conformitate cu secțiunea nr.6 din prezentul Regulament.
- 3.2 Pentru informații suplimentare, vă rugăm să accesați www.victoriabank.md/promotii, să vizitați cea mai apropiată unitate a Băncii sau să contactați Serviciul Suport Clienți la numărul 1303, apel din orice rețea națională sau la (+ 373 22) 21 03 03 pentru apelurile din străinătate sau prin e-mail: suport@vb.md

SECȚIUNEA 4. Durata Campaniei

- 4.1 Campania se va desfășura în perioada **01 martie 2023 – 31 iulie 2023**, inclusiv și va derula în 10 etape:

ETAPA	PERIOADA
I	din 01.03.2023 până la 15.03.2023, inclusiv
II	din 16.03.2023 până la 31.03.2023, inclusiv
III	din 01.04.2023 până la 15.04.2023, inclusiv
IV	din 16.04.2023 până la 30.04.2023, inclusiv
V	din 01.05.2023 până la 15.05.2023, inclusiv
VI	din 16.05.2023 până la 31.05.2023, inclusiv
VII	din 01.06.2023 până la 15.06.2023, inclusiv
VIII	din 16.06.2023 până la 30.06.2023, inclusiv
IX	din 01.07.2023 până la 15.07.2023, inclusiv
X	din 16.07.2023 până la 31.07.2023, inclusiv

- 4.2 Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica perioada Campaniei, aceasta decizie fiind comunicată pe site-ul Băncii cu cel puțin o zi lucrătoare înainte de intrarea în vigoare a modificărilor.

SECȚIUNEA 5. Condiții de Participare

- 5.1 Participanții eligibili la Campanie sunt clienții din segmentul țintă selectat de bancă, care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:
- 5.1.1 persoane fizice rezidente ale Republicii Moldova;
 - 5.1.2 sunt eligibili pentru premiile p.6.1.1 clienții care au deschis card Mastercard Gold în perioada promoțională, cu condiția că nu dispune de un alt card Mastercard Gold activ în valuta selectată la data de 01.03.2023;
 - 5.1.3 sunt eligibili pentru premiile p.6.1.2 și 6.2 clienți deținători ai cardului Mastercard de debit/credit (Standard, Gold, Platinum, World Elite, Star Card Platinum) emise de Victoriabank, inclusiv clienții care au deschis un card Mastercard Victoriabank în perioada Campaniei;
 - 5.1.4 să nu fie angajat al Băncii și/sau persoană afiliată Băncii;
 - 5.1.5 în cadrul Promoției nu participă cardurile Mastercard Business.

SECȚIUNEA 6. Premiile Campaniei

Fondul de premii și câștiguri acordate în cadrul Campaniei:

6.1 Premii Intermediare:

- 6.1.1 **50 de "Vouchere la SPA & Wellness pentru două persoane"**, vor fi oferite clienților în următoarele condiții:
- 6.1.1.1 a efectuat cel puțin o cumpărătură cu cardul nou emis conform p.5.1.2, la comercianți din țară și/sau de peste hotare (tranzacții la POS-terminale și/sau E-commerce), în etapa pentru care se face extragerea premiului.
 - 6.1.1.2 voucherele la SPA & Wellness include: cazare pentru o noapte în camera Deluxe în hotel de 5 stele, mic dejun, masaj aromaterapie, acces nelimitat la Aquazona ș.a.
- 6.1.2 **500 de "Brățări Mi Smart Band 6 NFC"**, vor fi oferite în următoarele condiții:
- 6.1.2.1 clienților, deținători de carduri Mastercard emise de Victoriabank, care au efectuat cu cardul minim 5 cumpărături la comercianți din țară și/sau de peste hotare (tranzacții la POS-terminale și/sau E-commerce), în etapa pentru care se face extragerea premiului.

6.2 Premiu Final "O călătorie pentru două persoane în Italia, Lacul Como", va fi oferit în următoarele condiții:

- 6.1.3 clienților, deținători de carduri Mastercard emise de Victoriabank, care în perioada Campaniei 01 martie – 31 iulie 2023, vor efectua, minim 5 cumpărături la comercianți din țară și/sau de peste hotare (tranzacții la POS-terminale și/sau E-commerce).
 - 6.1.4 călătoria include: două bilete de avion tur-retur, asigurarea medicală, transfer la hotel, cazarea pentru 4 zile, tur privat, croazieră în fața orașului Varenna, vizitarea locațiilor Orrido di Bellano și Menaggio ș.a.
- 6.3 Câștigul sub formă de premii se vor acorda conform prevederilor p.4.1 și secțiunii 7, pentru clienții care au întrunit cumulativ toate condițiile de eligibilitate din secțiunea 5 și 6 din prezentul Regulament.

SECȚIUNEA 7. Desemnarea câștigătorilor și Acordarea premiilor

- 7.1 La extragerea premiilor intermediare, participă toate tranzacțiile eligibile care au fost efectuate în perioada etapei pentru care se extrag premiile specificate în p.4.1:
- 7.1.1 pentru premiile "Voucher la SPA & Wellness pentru două persoane", se vor extrage în fiecare etapă câte **5 câștigători de bază** și 5 câștigători de rezervă;
 - 7.1.2 pentru premiile "Brățări Mi Smart Band 6 NFC", se vor extrage în fiecare etapă câte **50 câștigători de bază** și 10 câștigători de rezervă;
- 7.2 La extragerea premiului final, participă toate tranzacțiile eligibile care au fost efectuate în perioada campaniei:

- 7.2.1 pentru premiul final **"O călătorie pentru două persoane în Italia, Lacul Como"**, se va extrage la final de Campanie **un câștigător de bază** și 5 câștigători de rezervă.
- 7.3 Un client poate fi câștigător de o singură **"Brățară Mi Smart Band 6 NFC"**, în același timp, clientul poate participa la extragerea unui singur **"Voucher la SPA & Wellness pentru două persoane"**, și poate participa la extragerea premiu final **"O călătorie pentru două persoane în Italia, Lacul Como"**.
- 7.4 Extragerea va avea loc prin intermediul platformei www.random.org, în prezența unei comisii formate din reprezentanți ai Direcției Relații cu Publicul și Marketing, B.C. "Victoriabank" S.A. și cu autentificarea câștigătorilor într-un Proces Verbal.
- 7.5 Câștigători desemnați vor fi informați despre premiul la date de contact indicate în chestionarul clientului Victoriabank (prin intermediul unui SMS, apel telefonic, e-mail sau prin alte metode la discreția băncii), în termen de 10 zile lucrătoare de la finalizarea fiecărei etape intermediare sau a Campaniei. Organizatorul își rezervă dreptul de a face public numele Câștigătorilor premiului Campaniei prin intermediul site-ului Băncii www.victoriabank.md, paginii Facebook și în mijloacele de informare în masă (presă).
- 7.6 Pentru ridicarea premiilor intermediare p.6.1, câștigătorii au la dispoziție 15 zile calendaristice de la data procesului verbal al extragerii.
- 7.7 Pentru ridicarea premiului final p.6.2, câștigătorii au la dispoziție 10 zile calendaristice de la data procesului verbal al extragerii.
- 7.8 În cazul în care câștigătorul nu se va prezenta în termenul stabilit, Organizatorul își rezervă dreptul unilateral de anulare a câștigătorului și de a transfera premiile intermediare sau premiul final către un câștigător de rezervă.
- 7.9 Câștigătorii vor fi anunțat despre locul și modalitatea de recepționare al premiului prin intermediul site-ului Băncii www.victoriabank.md sau alte metode la discreția băncii.
- 7.10 Pentru a primi Premiul, câștigătorul trebuie să furnizeze Organizatorului Campaniei: originalul și/sau copia scanată a buletinului de identitate, ce confirmă rezidența Republicii Moldova. Refuzul de a furniza copia actului de identitate, furnizarea acestuia mai târziu decât termenul limită specificat, furnizarea de copii ale actului cu semne de falsificare, furnizarea de copii incomplete/ilizibile ale actului privează respectivul câștigător de dreptul de a primi Premiul și se consideră că în cadrul acestei Campanii Câștigătorul a refuzat în mod voluntar să primească Premiul.
- 7.11 Respectarea tuturor prevederilor prezentului Regulament constituie o condiție obligatorie a ridicării premiului de către Participant. Nerespectarea oricăror prevederi ale prezentului Regulament privează Participantul de posibilitatea de a ridica premiul.
- 7.12 Organizatorul are dreptul:
- 7.12.1 să refuze să admită spre participare la Campanie persoana care nu a îndeplinit sau a îndeplinit în mod necorespunzător toate condițiile de participare la Campanie specificate în prezentul Regulament.
- 7.12.2 să refuze acordarea premiului Campaniei promoționale unui Câștigător al Campaniei care nu a îndeplinit condițiile necesare pentru ridicarea premiului în conformitate cu prezentul Regulament. Organizatorul nu compensează cheltuielile suportate de către Câștigătorul Campaniei în legătură cu participarea sa la Campanie, inclusiv în legătură cu primirea și utilizarea ulterioară a premiului Campaniei.
- 7.13 Aspectul / forma / imaginea / culoarea premiilor Campaniei promoționale și impresiile în urma utilizării lor, care sunt (sau pot fi) descrise la pagina oficială a Campaniei și/sau în materialele promoționale folosite pentru difuzarea informațiilor despre Campanie, pot să difere de cele reale și să nu corespundă pe deplin așteptărilor Participantului la Campanie.

SECȚIUNEA 8. Alternative ale Premiilor și Câștigurilor

- 8.1 Câștigătorul nu are posibilitatea să primească alte premii și câștiguri, decât cele anunțate în cadrul Campaniei și descrise în prezentul Regulament.

SECȚIUNEA 9. Condiții suplimentare

- 9.1 Prin efectuarea acțiunilor specificate în secțiunea 5 al prezentului Regulament, Participantul confirmă faptul că a luat cunoștință și este de acord cu prezentul Regulament și cu modul de prelucrare a datelor specificat pe site. În special, dar fără a se limita la următoarele, Participantul își confirmă acordul privind:
- 9.1.1 procesarea datelor cu caracter personal în conformitate cu modul de prelucrare a datelor specificat în prezentul Regulament;
- 9.1.2 prelucrarea, utilizarea ulterioară și distribuirea materialelor foto și video de la filmarea Câștigătorilor de premii în oricare mod care nu este interzis de legislația Republicii Moldova, inclusiv în scopuri comerciale, fără plata unei remunerații suplimentare;
- 9.1.3 transmiterea datelor cu caracter personal persoanelor implicate în organizarea și implementarea Regulamentului Campaniei promoționale și asigurarea dreptului Câștigătorului de a ridica premiul.

SECȚIUNEA 10. Responsabilitate

- 10.1 Organizatorul nu are nici o obligație de a oferi explicații solicitanților unor revendicări expediate de persoane necâștigătoare ce apar ulterior oferirii de facto a premiilor Campaniei.

SECȚIUNEA 11. Confidențialitatea Datelor

- 11.1 Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu prevederile Legii nr. 133/2011 privind Protecția datelor cu caracter personal.
- 11.2 Datele personale colectate în cadrul acestei campanii promoționale nu vor fi dezvăluite către terți cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

SECȚIUNEA 12. Încetarea Campaniei

- 12.1 Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul apariției unor circumstanțe sau impedimente care justifică imposibilitatea Organizatorului de a continua prezenta Campanie.

SECȚIUNEA 13. Litigii

- 13.1 Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibil, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din Republica Moldova.
- 13.2 Cererile privind soluționarea litigiilor apărute, vor fi adresate de către Participanți direct Organizatorului campaniei promoționale (B.C. „Victoriabank” S.A.).

SECȚIUNEA 14. Clauza Anti-Corupție

- 14.1 Prin noțiunea de „act de corupție” se înțeleg toate sau oricare din acțiunile sau inacțiunile de corupție sancționabile în conformitate cu legislația în vigoare, comise de participanți.
- 14.2 Actul de corupție constă în:
- 14.2.1 folosirea, solicitarea, primirea sau acceptarea, direct sau indirect, pentru sine sau pentru o altă persoană, a unor foloase materiale sau a unui avantaj necuvenit;
- 14.2.2 promisiunea, oferirea sau acordarea ilegală a unor foloase materiale sau a unui avantaj necuvenit subiecților actelor de corupție;
- 14.2.3 promisiunea, oferirea sau acordarea ilegală a unor asemenea foloase sau avantaje necuvenite funcționarilor publici, persoanelor cu funcții de demnitate publică, persoanelor care gestionează o organizație comercială, obștească sau o altă organizație nestatală și altor persoane prevăzute de legislație.

Oricare dintre aceste acțiuni în cazul în care sunt întreprinse în favoarea sau defavoarea Organizatorului.

- 14.3 Participanții prezintă și garantează Organizatorului pe perioada desfășurării campaniei indiferent de motiv că: sunt familiarizați cu legislația în vigoare aplicabilă actelor de corupție, inclusiv orice modificări aduse acesteia; ei și/sau oricare din persoanele aflate sub controlul său (inclusiv angajați, subcontractați și/sau subordonați) nu a comis și nici nu va comite acte de corupție în mod direct sau indirect; activează în cadrul legal, ține evidenta activității sale, inclusiv.