

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE „Recomandă un prieten”

Perioada promoției: 15.05.2023-15.10.2023

Secțiunea 1. Organizatorul Campaniei Promoționale

- 1.1. Campania promoțională „Recomandă un prieten”, (denumită în continuare „Campania”) este organizată de B.C. „Victoriabank” S.A., Bancă Comercială din Republica Moldova, având sediul central în Republica Moldova, mun. Chișinău, str. 31 august 1989, nr. 141, (denumită în continuare „Organizator”).
- 1.2. Participanții la această Campanie sunt de acord să respecte prevederile, termenii și condițiile prezentului Regulament (în continuare „Regulament”).
- 1.3. Regulamentul poate fi consultat pe site-ul oficial al Organizatorului www.victoriabank.md/promotii.

Secțiunea 2. Temeiul legal

- 2.1. Prezentul Regulament este elaborat în conformitate cu prevederile legislației în vigoare, inclusiv Codului Civil al Republicii Moldova nr. 1107-XV din 06.06.2002, republicat în Monitorul Oficial al RM la data de 01.03.2019, Legea nr. 133 din 08.07.2011 privind protecția datelor cu caracter personal, Legea n. 105 din 13.03.2003 privind protecția consumatorilor și a documentelor normative interne.
- 2.2. Prezentul Regulament reglementează condițiile generale de organizare și desfășurare a campaniei.
- 2.3. Regulamentul poate fi consultat pe site-ul oficial al Organizatorului www.victoriabank.md.
- 2.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după informarea participanților.
- 2.5. Termenii și condițiile prezentului Regulament sunt obligatorii pentru toți participanții Campaniei.
- 2.6. Regulamentul este întocmit în limba română.

Secțiunea 3. Locul de desfășurare al Campaniei

- 3.1. Campania se desfășoară pe întreg teritoriul Republicii Moldova.
- 3.2. Pentru informații suplimentare, accesați www.victoriabank.md/promotii sau vizitați cea mai apropiată unitate a Băncii, sau contactați Serviciul Call Centru la numărul 1303, apel din orice rețea națională sau la (+373 22) 21 03 03 pentru apeluri din străinătate.

Secțiunea 4. Durata Campaniei

- 4.1 Campania se va desfășoară în perioada **15.05.2023 – 15.10.2023**, inclusiv.

Secțiunea 5. Condiții de participare

Participanți eligibili a campaniei:

- 5.1. Clienții STAR Card sau STAR Card Platinum cu linie de credit, care recomandă unui prieten deschiderea STAR Card-ului sau STAR Card-ului Platinum, vor primi 100 Puncte Star în cazul în care recomandarea s-a finalizat cu semnarea contractului de credit până la 18.10.2023 (inclusiv);
Notă: Promo Cod-ul poate fi utilizat nelimitat, astfel deținătorul Codului Promo va primi câte 100 Puncte Star pentru fiecare contract semnat în baza Codului său.
- 5.2. Prietenul primește la rândul său 100 Puncte Star la semnarea contractului de credit până la 18.10.2023, cu condiția că va efectua cu cardul STAR cel puțin o tranzacție Retail (inclusiv achitare comunale prin VB24) minim de 200 MDL până la 18.10.2023 (inclusiv);
Notă: punctele Star menționate se vor acorda suplimentar la cele 10 Puncte standard pentru Star Card și la cele 100 Puncte standard pentru STAR Card Platinum, conform prevederilor produselor.

5.3. Clienții care au deschis card STAR cu linie de credit în perioada Campaniei fără „recomandare” primesc 50 Puncte STAR, cu condiția că vor efectua cu cardul Star cel puțin o tranzacție Retail (inclusiv achitare comunale prin VB24) minim de 200 MDL de până la 18.10.2023 (inclusiv);

Notă: punctele Star menționate se vor acorda suplimentar la cele 10 Puncte standard pentru Star Card și la cele 100 Puncte standard pentru STAR Card Platinum, conform prevederilor produselor.

Notă: săptămânal clienții care vor deschide STAR Card și STAR Card Platinum vor primi la rândul său un promo Cod pentru a participa în programul „recomandă un prieten” și va avea posibilitatea să câștige Puncte pentru un „prieten recomandat”.

5.4. Premii finale - clienții care vor recomanda minim la 8 prieteni și recomandările se vor finaliza cu minim 8 contracte de credit STAR Card sau STAR Card Platinum semnate până la 18.10.2023 vor primi premiu garantat de 500 Puncte Star (1 punct Star = echivalent 1 MDL).

Notă: Punctele Star menționate se vor acorda suplimentar la cele prevăzute în p. 5.1.

Condiții de participare:

- a) să fie posesor al buletinului de identitate sau permisului de ședere permanent, emis de organele competente ale RM, valabil la data desemnării câștigătorilor;
- b) să dețină STAR Card sau STAR Card Platinum cu limită de credit activă la data transferării premiilor;
- c) să nu fie angajat al băncii și/sau persoană afiliată băncii.

Utilizarea „Codului de recomandare”:

1. Banca va expedia (prin SMS și/sau Viber) deținătorului de STAR Card „Codul de recomandare”. Codurile de recomandare vor fi expediate atât clienților care dețin un STAR Card sau STAR Card Platinum cu linie de credit, la 15.05.2023, precum și pentru cei care și-au deschis un STAR Card sau STAR Card Platinum cu linie de credit în perioada Campaniei.

„Codul de recomandare” poate fi utilizat nelimitat în perioada Campaniei, iar pentru fiecare contract semnat deținătorul Codului va fi premiat.

Clientul care va pierde „Codul de recomandare”, poate solicita primirea acestuia repetat la orice unitate a Băncii.

2. Clientul („prieten”) căruia i s-a recomandat cardul Star de către alt client al Victoriabank, la prezentare în Unitatea Băncii pentru deschiderea Star Card-ului cu linie de credit va declara că deține „Codul de recomandare”.

Secțiunea 6. Premiile și câștigurile în cadrul Campaniei

Fondul de premii și câștiguri acordate în cadrul Campaniei:

6.1. 100 Puncte Star:

6.1.1. se vor acorda clienților STAR Card sau STAR Card Platinum cu linie de credit, care au recomandat unui prieten deschiderea Star Card-ului, în cazul în care:

- la inițierea cererii de credit „prietenul” a comunicat băncii „codul de recomandare”;
- recomandarea s-a finalizat cu semnarea unui contract de credit până la 18.10.2023;

6.1.2. se vor acorda clienților care vor semna contractul de credit STAR Card până la 18.10.2023, în baza „Codului de recomandare” și vor efectua cu STAR Card-ul său cel puțin o tranzacție de plată la orice comerciant din țară sau de peste hotare (inclusiv achitare prin VB24 din meniul Utilități) minim de 200 MDL până la 18.10.2023.

6.2. **50 Puncte Star** se va acorda clienților, care vor semna contract de credit Star Card în perioada campaniei fără „Cod de recomandare” și vor efectua cel puțin o tranzacție de plată la orice comerciant din țară sau de peste hotare (inclusiv achitare prin VB24 din meniul Utilități) minim de 200 MDL până la 18.10.2023.

6.3. **Premii finale** în valoare de **500 Puncte Star** pentru clienții care vor recomanda minim la 8 prieteni și recomandările se vor finaliza cu minim 8 contracte de credit STAR Card sau Star Card Platinum semnate până la 18.10.2023.

Notă: Punctele Star menționate se vor acorda suplimentar la cele prevăzute în p.6.1.1.

Secțiunea 7. Acordarea premiilor și câștigurilor

7.1. Premiile sub formă de 100 sau 50 Puncte Star vor fi transferate pe conturile de STAR Card lunar până la data de 1 a lunii următoare îndeplinirii integrale a condițiilor de la secțiunea 6.

7.2. Premiile în valoare de 500 Puncte Star fiecare vor fi acordate, până la data de 31.10.2023.

7.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a face public numele câștigătorilor Campaniei prin intermediul paginii web www.victoriabank.md, pagini de Facebook și în mijloacele de informare în masă (presă).

Secțiunea 8. Alternative ale premiilor și câștigurilor

8.1. Câștigătorul nu are posibilitatea să primească alte premii și câștiguri, decât cele anunțate în cadrul Campaniei și descrise în prezentul Regulament.

Secțiunea 9. Responsabilitate

9.1. Organizatorul nu are nici o obligație de a oferi explicații solicitanților unor revendicări expediate de persoane necâștigătoare ce apar ulterior oferirii de facto a premiilor Campaniei.

Secțiunea 10. Confidențialitatea datelor

10.1. Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu prevederile Legii nr. 133/2011 privind Protecția datelor cu caracter personal.

10.2. Datele personale colectate în cadrul acestei campanii promoționale nu vor fi dezvăluite către terți cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

Secțiunea 11. Încetarea campaniei

11.1. Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul apariției unor circumstanțe sau impedimente care justifică imposibilitatea Organizatorului de a continua prezenta Campanie.

Secțiunea 12. Litigii

12.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibil, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din Republica Moldova.

Secțiunea 13. Clauza Anti-Corupție

a) Prin noțiunea de „act de corupție” se înțeleg toate sau oricare din acțiunile sau inacțiunile de corupție sancționabile în conformitate cu legislația în vigoare, comise de participanți.

b) Actul de corupție constă în:

- folosirea, solicitarea, primirea sau acceptarea, direct sau indirect, pentru sine sau pentru o altă persoană, a unor foloase materiale sau a unui avantaj necuvenit;

- promisiunea, oferirea sau acordarea ilegală a unor foloase materiale sau a unui avantaj necuvenit subiecților actelor de corupție;
- promisiunea, oferirea sau acordarea ilegală a unor asemenea foloase sau avantaje necuvenite funcționarilor publici, persoanelor cu funcții de demnitate publică, persoanelor care gestionează o organizație comercială, obștească sau o altă organizație nestatală și altor persoane prevăzute de legislație.

Oricare dintre aceste acțiuni în cazul în care sunt întreprinse în favoarea sau defavoarea Organizatorului.

- c) Participanții prezintă și garantează Organizatorului pe perioada desfășurării campaniei indiferent de motiv că: sunt familiarizați cu legislația în vigoare aplicabilă actelor de corupție, inclusiv orice modificări aduse acesteia; ei și/sau oricare din persoanele aflate sub controlul său (inclusiv angajați, subcontractați și/sau subordonați) nu a comis și nici nu va comite acte de corupție în mod direct sau indirect; activează în cadrul legal, ține evidența activității sale, inclusiv evidenta financiară, într-o formă adecvată pentru o afacere de dimensiunea sa și a resurselor sale.

Secțiunea 13. Clauza Anti-Corupție

- 13.1 Prin noțiunea de „act de corupție” se înțeleg toate sau oricare din acțiunile sau inacțiunile de corupție sancționabile în conformitate cu legislația în vigoare, comise de participanți.
- 13.2 Actul de corupție constă în:
 - a) folosirea, solicitarea, primirea sau acceptarea, direct sau indirect, pentru sine sau pentru o altă persoană, a unor foloase materiale sau a unui avantaj necuvenit;
 - b) promisiunea, oferirea sau acordarea ilegală a unor foloase materiale sau a unui avantaj necuvenit subiecților actelor de corupție;
 - c) promisiunea, oferirea sau acordarea ilegală a unor asemenea foloase sau avantaje necuvenite funcționarilor publici, persoanelor cu funcții de demnitate publică, persoanelor care gestionează o organizație comercială, obștească sau o altă organizație nestatală și altor persoane prevăzute de legislație.
- 13.3 Oricare dintre aceste acțiuni în cazul în care sunt întreprinse în favoarea sau defavoarea Organizatorului.
- 13.4 Participanții prezintă și garantează Organizatorului pe perioada desfășurării campaniei indiferent de motiv că: sunt familiarizați cu legislația în vigoare aplicabilă actelor de corupție, inclusiv orice modificări aduse acesteia; ei și/sau oricare din persoanele aflate sub controlul său (inclusiv angajați, subcontractați și/sau subordonați) nu a comis și nici nu va comite acte de corupție în mod direct sau indirect; activează în cadrul legal, ține evidența activității sale, inclusiv evidenta financiară, într-o formă adecvată pentru o afacere de dimensiunea sa și a resurselor sale.