

REGULAMENTUL PROMOȚIEI

Campania Promoțională „Recepționează RIA prin T2A și câștigă - 500 LEI”

Perioada promoției: 03.07.2022-03.09.2022

Secțiunea 1. Organizatorul Campaniei Promoționale

- 1.1. Campania promoțională „Recepționează RIA prin T2A și câștigă - 500 LEI” (denumită în continuare „Campania”) este organizată de B.C. „Victoriabank” S.A., Bancă Comercială din Republica Moldova, având sediul central în Republica Moldova, mun. Chișinău, str. 31 august 1989, nr. 141, (denumită în continuare „Organizator”).
- 1.2. Participanții la această Campanie sunt de acord să respecte prevederile, termenii și condițiile prezentului Regulament (în continuare „Regulament”).
- 1.3. Regulamentul poate fi consultat pe site-ul oficial al Organizatorului www.victoriabank.md/promotii.
- 1.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după informarea participanților.
- 1.5. Regulamentul este întocmit în limba română.

Secțiunea 2. Temeiul legal

2.1. Prezentul Regulament este elaborat în conformitate cu prevederile Codului Civil al Republicii Moldova nr. 1107 - XV din 06.06.2002, republicat în Monitorul Oficial al RM la data de 01.03.2019, Codului Fiscal al RM, Legea nr. 231 din 23.09.2010 privind comerțul interior, Legea nr. 105 din 13.03.2003 privind protecția consumatorilor, Legea nr. 133 din 08.07.2011 privind protecția datelor cu caracter personal și a documentelor normative interne.

Secțiunea 3. Locul de desfășurare al Campaniei

3.1. Campania este organizată și desfășurată prin intermediul platformei online transfer.victoriabank.md (T2A). Pentru informații suplimentare, vă rugăm să vizitați cea mai apropiată unitate a băncii, să vă adresați Specialistului Servicii Clienți din unitățile Organizatorului, sau să contactați Serviciul Suport Clienți (telefon: 1303 apel din rețea națională, +373 22 21 03 03 apel din străinătate; e-mail: suport@vb.md).

Secțiunea 4. Durata Campaniei

- 4.1. Campania se va desfășura în perioada 03.07.2023 – 03.09.2023, inclusiv.
- 4.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica perioada Campaniei, această decizie fiind comunicată pe pagina web a Băncii cu cel puțin trei zile lucrătoare înainte de intrarea în vigoare a modificărilor.

Secțiunea 5. Condiții de participare

5.1. Participanții eligibili pentru campanie sunt:

- Persoanele fizice rezidente RM care primesc unul sau mai multe transferuri prin sistema de remiteri de bani **RIA**, de minim 5,000.00 MDL per tranzacție sau echivalentul sumei date în altă valută, prin intermediul serviciului Transfer online (T2A) de la Victoriabank.
- Participanții pot primi transferuri valutare doar în următoarele valute: MDL, USD, EUR.
- În cadrul Campaniei participă doar posesorii de buletin de identitate sau permis de ședere permanentă, emis de organele competente ale Republicii Moldova.
- Participanții trebuie să fie deținători de carduri și/sau conturi curente active la Victoriabank.

Confidențial

Atenție! Se interzice deținerea, sustragerea, alterarea, multiplicarea, distrugerea sau folosirea acestui document fără a dispune de drept de acces autorizat!

- În momentul transferului premiului bănesc contul/cardul câștigătorului trebuie să fie activ pentru transfer. În cazul în care cardul/contul câștigătorului desemnat nu va fi activ, premiul va fi acordat următorului câștigător de rezervă.
- În campanie nu participă angajații băncii și afiliații acesteia.

Secțiunea 6. Premiile Campaniei

6.1. Fondul de premii al Campaniei este alcătuit din:

- **Premiul săptămânal** – suma de 500.00 MDL net, care va fi oferită pe parcursul campaniei la 90 de câștigători, în urma recepționării transferului bănesc RIA prin serviciul T2A, în suma mai mare de 5,000.00 MDL. Săptămânal va fi selectat prin tragere la sorți, câte 10 câștigători a premiului.
- **Premiul final** - suma de 3,000.00 MDL net, care va fi oferită la un câștigător la finele campaniei promoționale, prin tragere la sorți.

Secțiunea 7. Acordarea premiilor și câștigurilor

7.1. **Premiul săptămânal** – suma de **500.00 MDL net**, va fi acordat câștigătorilor pentru transferul **RIA** în sumă mai mare de 5,000,00 MDL sau echivalent în altă valută, în urma tragerilor la sorți. În cadrul promoției vor fi organizate 9 trageri la sorți și vor fi desemnați câte 90 câștigători: câte 10 câștigător săptămânal a sumei de 500 MDL. La fiecare extragere va fi selectat 10 câștigători principali și 3 câștigători de rezervă. Valoarea premiului de 500.00 MDL va fi transferată pe contul curent sau de card al clientului deschis în BC Victoriabank SA, în decurs de 5 zile lucrătoare după fiecare etapă de tragere la sorți.

7.2. Tragerea la sorți a **Premiului săptămânal** va fi realizată în a 2 zi a săptămânii următoare celei în care clientul a recepționat transferul rapid RIA. În cadrul campaniei promoționale vor avea loc 9 extrageri, care vor fi desfășurate în următoarele etape:

Etapa	Perioada înregistrării transferului	Data desemnării câștigătorilor	Premiile oferite	Număr de câștigători	Total
Etapa 1	03.07-09.07.2023	11.07.2023	500 MDL	10	5.000 MDL
Etapa 2	10.07-16.07.2023	18.07.2023	500 MDL	10	5.000 MDL
Etapa 3	17.07-23.07.2023	25.07.2023	500 MDL	10	5.000 MDL
Etapa 4	24.07-30.07.2023	01.08.2023	500 MDL	10	5.000 MDL
Etapa 5	31.07-06.08.2023	08.08.2023	500 MDL	10	5.000 MDL
Etapa 6	07.08-13.08.2023	15.08.2023	500 MDL	10	5.000 MDL
Etapa 7	14.08-20.08.2023	22.08.2023	500 MDL	10	5.000 MDL
Etapa 8	21.08-27.08.2023	29.08.2023	500 MDL	10	5.000 MDL
Etapa 9	28.08-03.09.2023	05.09.2023	500 MDL	10	5.000 MDL

7.3. Fiecare client eligibil campaniei promoționale poate fi premiat cu Premiu în valoare de 500.00 MDL, de mai multe ori pe toată durata campaniei promoționale și doar o singură dată în cadrul desemnării săptămânale a câștigătorilor, dar nu poate fi premiat cu suma mai mare de 27 000 MDL. Dacă câștigurile precedente cumulativ pe parcursul campaniei depășesc suma de 27 000 MDL participantul devine neeligibil la campanie.

7.4. La finele campaniei promoționale va fi organizată o tombolă pentru extragerea **Premiului final** în valoare de 3,000.00 MDL, în cadrul căreia vor participa toți clienții care au recepționat transfer RIA în sumă mai mare de 5,000.00 MDL per tranzacție prin T2A și nu au fost desemnați ca câștigători a premiului bănesc acordat săptămânal.

7.5. În cadrul tombolei organizate la finele campaniei promoționale pentru extragerea câștigătorului a **Premiului Final** – suma de 3,000.00 MDL, va fi selectat un câștigător principal și unul de rezervă.

7.6. Extragerea va avea loc prin intermediul platformei www.random.org, în prezența unei comisii formate din câte un reprezentant din cadrul Direcției Relații cu Publicul și Marketing, Direcția Juridică și Direcția Produse Retail, în

Confidențial

Atenție! Se interzice deținerea, sustragerea, alterarea, multiplicarea, distrugerea sau folosirea acestui document fără a dispune de drept de acces autorizat!

urma căreia se va întocmi un proces verbal intern, care va fi păstrat în cadrul Direcției Relații cu Publicul și Marketing.

7.7. În cazul în care premiul a fost acordat și, ulterior, se determină că acesta a fost obținut ilicit, acesta va fi retras de către Bancă, fără a fi necesară înștiințarea sau obținerea acordului clientului în acest sens.

7.8. Alimentarea contului se va efectua după ce Organizatorul va stabili că transferurile valutare au fost realizate conform mecanismului Campaniei curente și îndeplinesc condițiile de participare din prezentul Regulament.

7.9. În circumstanțe care nu depind de Organizator, acesta nu își asumă responsabilitatea respectării termenului de plată menționat anterior.

7.10 Organizatorul își rezervă dreptul de a face public numele Câștigătorilor premiilor Campaniei prin intermediul paginii web www.victoriabank.md, paginii Facebook și în mijloacele de informare în masă (presă).

7.10. Participantul ce a câștigat premiul în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, se obligă să primească premiul respectiv conform regulilor stabilite de prezentul Regulament sau să prezinte în scris refuzul de a intra în posesia premiului respectiv.

7.11. Participanții și Câștigătorii oricărui premiu oferit în cadrul Campaniei promoționale acceptă în mod expres obligația sa de a participa în cadrul campaniilor publicitare sau oricare alte companii organizate de către Organizatorul cu referire la Campania dată, fără a pretinde la remunerare. Totodată, Câștigătorul oferă Organizatorului dreptul de a utiliza numele și imaginea sa pentru anunțarea oficială, în mod public, a rezultatelor extragerii, după caz.

7.12. În cazul în care Câștigătorul nu va accepta oricare din condițiile și/sau obligațiile stabilite în prezentul Regulament, atunci în mod automat se va considera că Participantul declarat Câștigător a refuzat de a intra în posesia premiului.

7.13. Refuzul de a executa oricare condiții și/sau obligații stabilite în prezentul Regulament se consideră drept temei de rambursare Organizatorului a premiului bănesc câștigat în prezenta Campanie promoțională.

7.14. Orice obligație de natură fiscală în legătură cu premiul câștigat este în sarcina exclusivă a câștigătorului conform prevederilor legale în vigoare art. 901 (33) Codul Fiscal nr. 1163 din 24.04.1997.

Secțiunea 8. Alternative ale premiilor și câștigurilor

8.1. Clientul nu are posibilitatea să primească alte premii și câștiguri, decât cele anunțate în cadrul Campaniei și descrise în prezentul Regulament.

Secțiunea 9. Responsabilitate

9.1. Organizatorul nu are nici o obligație de a oferi explicații solicitanților unor revendicări expediate de persoane necâștigătoare ce apar ulterior oferirii de facto a premiilor Campaniei.

Secțiunea 10. Confidențialitatea datelor

10.1. Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu prevederile Legii nr. 133/2011 privind Protecția datelor cu caracter personal.

10.2. Datele personale colectate în cadrul acestei campanii promoționale nu vor fi dezvăluite către terți cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

Confidențial

Atenție! Se interzice deținerea, sustragerea, alterarea, multiplicarea, distrugerea sau folosirea acestui document fără a dispune de drept de acces autorizat!

Secțiunea 11. Încetarea campaniei

11.1. Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul apariției unor circumstanțe sau impedimente care justifică imposibilitatea Organizatorului de a continua prezenta Campanie.

Secțiunea 12. Litigii

12.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibil, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din Republica Moldova.

Secțiunea 13. Clauza Anti-Corupție

a) Prin noțiunea de „act de corupție” se înțeleg toate sau oricare din acțiunile sau inacțiunile de corupție sancționabile în conformitate cu legislația în vigoare, comise de participanți.

b) Actul de corupție constă în:

- folosirea, solicitarea, primirea sau acceptarea, direct sau indirect, pentru sine sau pentru o altă persoană, a unor foloase materiale sau a unui avantaj necuvenit;
- promisiunea, oferirea sau acordarea ilegală a unor foloase materiale sau a unui avantaj necuvenit subiecților actelor de corupție;
- promisiunea, oferirea sau acordarea ilegală a unor asemenea foloase sau avantaje necuvenite funcționarilor publici, persoanelor cu funcții de demnitate publică, persoanelor care gestionează o organizație comercială, obștească sau o altă organizație nestatală și altor persoane prevăzute de legislație.

Oricare dintre aceste acțiuni în cazul în care sunt întreprinse în favoarea sau defavoarea Organizatorului.

c) Participanții prezintă și garantează Organizatorului pe perioada desfășurării campaniei indiferent de motiv că: sunt familiarizați cu legislația în vigoare aplicabilă actelor de corupție, inclusiv orice modificări aduse acesteia; ei și/sau oricare din persoanele aflate sub controlul său (inclusiv angajați, subcontractați și/sau subordonați) nu a comis și nici nu va comite acte de corupție în mod direct sau indirect; activează în cadrul legal, ține evidenta activității sale, inclusiv evidenta financiară, într-o formă adecvată pentru o afacere de dimensiunea sa și a resurselor sale.