

Strategiile principale ale activității băncii

Activitatea Victoriabank a avut întotdeauna o strânsă legătură cu dezvoltarea sistemului economico-financiar din RM. Astfel, participând activ în dezvoltarea serviciilor bancare, Victoriabank se axează pe înseși clientul. Raportând la necesitățile clientului, Prima Bancă din Moldova a creat instrumente necesare pentru a modela pachete și modulele de servicii financiare complete pentru o bună relație dintre bancă și clientul său. Prin aceasta, Banca realizează obiectivul său important de a susține modelarea procesului economic al țării.

Obiectivele ce stau la baza strategiei Victoriabank sunt:

- Maximizarea eficienței activității Băncii;
- Creșterea calității de deservire și abordarea individuală a fiecărui client;
- Diversificarea continuă a gamei de produse și servicii;
- Reînnoirea tehnologică a băncii și automatizarea sistemelor și proceselor;
- Abordarea prudentă și rațională față de riscuri;
- Optimizarea structurii organizatorice reieșind din tendințele sectorului bancar;
- Extinderea rețelei pentru o mai mare acoperire teritorială;
- Ridicarea gradului de calificare, schimbarea mentalității și motivarea angajaților.

Misiunea băncii este de a asigura continuitatea activității sale în condiții financiare optime pentru creștere și de a satisface cererile și nevoile clienților, angajaților, acționarilor și ale societății, oferind în același timp protecția intereselor acestora.

Dezideratul Băncii este construirea uneia dintre cele mai bune instituții bancare ale sistemului financiar național prin consolidarea unui brand apreciat de toate categoriile de clienți și a unei reputații corporative favorabile și durabile.

Misiunea noastră pune în evidență importanța Băncii pentru creșterea economică a țării, valoarea noastră și rolul Băncii în societate pentru garantarea încrederii, stabilității și securității în sistemul bancar autohton.

Pentru BC „Victoriabank” S.A. este foarte important să-și îndeplinească cu succes scopul ambițios expus de misiune – de a deveni Prima Bancă din Moldova în toate domeniile de activitate ale instituției. Acest lucru va fi posibil doar prin realizarea scopurilor personale și profesionale ale angajaților Băncii, prin formarea unei echipe cu viziuni, principii și valori comune, ale căror prevederi vor fi urmate de fiecare membru al echipei.

Valorile corporative

Banca aderă la cele mai înalte standarde etice, prin adoptarea unui Cod de Conduită, conceput pentru a promova un comportament onest și responsabil al angajaților, care transformă principiile etice în norme de conduită pentru tot personalul.

Un sistem bine pus la punct de guvernare corporativă contribuie la creșterea valorii Băncii prin crearea de mecanisme eficiente de gestionare și de adoptare a unor decizii fundamentale.

Valorile intrinseci sistemului de guvernare corporativă al băncii sunt:

- competență - înalta calificare a managementului superior, vector de transmitere a valorilor Băncii;
- originalitate – banca își propune să fie unică și inedită față de celelalte bănci;
- corectitudine și transparență - relații oneste cu clienții și partenerii noștri, sistem adecvat de raportare a informațiilor conforme cu realitatea;
- responsabilitate – asumarea integrală a riscurilor care decurg din activitatea Băncii;
- orientare spre client - clienții noștri sunt pe primul loc în tot ceea ce facem;
- eficiență – creșterea raportului dintre rezultatele obținute și efortul depus;
- lucru în echipă - colaborarea eficientă și continuă între angajați, contribuția fiecărei persoane este esențială pentru succesul băncii;
- motivarea personalului - promovarea și recompensarea angajaților în funcție de performanțe;
- viziune și perspectivă – perfecționarea profesională continuă a personalului și a proceselor bancare în vederea dezvoltării și furnizării de produse, servicii și soluții utile și inovatoare;
- răspundere socială – banca este implicată activ în viața economică și socială a RM.