

## REGULAMENTUL PROMOȚIEI

**„Achită cu cardul Victoriabank la Teatrul Gastronomic și primești cashback în valoarea de 10%”**

**Perioada promoției: 09 septembrie 2022 – 16 octombrie 2022**

### Secțiunea 1. Organizatorul Campaniei Promoționale

- 1.1. Campania promoțională „Achită cu cardul Victoriabank la Teatrul Gastronomic și primești cashback în valoarea de 10%”, (denumită în continuare „Campania”) este organizată de B.C. „Victoriabank” S.A., Bancă Comercială din Republica Moldova, având sediul central în Republica Moldova, mun. Chișinău, str. 31 august 1989, nr. 141, (denumită în continuare „Organizator”).
- 1.2. Participanții la această Campanie sunt de acord să respecte prevederile, termenii și condițiile prezentului Regulament (în continuare „Regulament”).
- 1.3. Regulamentul poate fi consultat pe site-ul oficial al Organizatorului [www.victoriabank.md/promotii](http://www.victoriabank.md/promotii).

### Secțiunea 2. Temeiul legal

- 2.1 Prezentul Regulament este elaborat în conformitate cu prevederile Codului Civil al Republicii Moldova nr. 1107-XV din 06.06.2002, republicat în Monitorul Oficial al RM la data de 01.03.2019 și a documentelor normative aferente.

### Secțiunea 3. Locul de desfășurare al Campaniei

- 3.1 Campania se desfășoară pe teritoriul Republicii Moldova, mun. Chișinău, bd. Ștefan cel Mare și Sfânt, 103, restaurantele partenere: Chernomorka, Piana Vyshnia, Black Star Burger, Café Central, Wok, Fresh, Bar Central. Pentru informații suplimentare, accesați [www.victoriabank.md/promotii](http://www.victoriabank.md/promotii) sau vizitați cea mai apropiată unitate a Băncii. La fel puteți contacta serviciul Call Centru (telefon: +373 22 21 02 02 / 21 03 03; e-mail: [card.bancar@vb.md](mailto:card.bancar@vb.md)).

### Secțiunea 4. Durata Campaniei

- 4.1 Campania se va desfășura în perioada 09 septembrie 2022 – 16 octombrie 2022, inclusiv.
- 4.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica perioada Campaniei, această decizie fiind comunicată pe site-ul Băncii cu cel puțin trei zile lucrătoare înainte de intrarea în vigoare a modificărilor.

### Secțiunea 5. Condiții de participare

Criterii de eligibilitate ale participanților în cadrul Campaniei:

- 5.1 Campania se adresează Persoanelor fizice, rezidenți ai RM, deținători ai cardului Victoriabank (inclusiv clienții care au deschis un card Victoriabank în perioada Campaniei);
- 5.2 Premiile sub formă de cashback se vor oferi deținătorilor de carduri emise de Victoriabank, care vor efectua tranzacții la POS-terminalele Victoriabank amplasate la comercianții parteneri ai promoției, săptămânal în săptămâna pentru care se va achita cashback-ul, conform secțiunii 7;
- 5.3 În campanie participă angajații și persoanele afiliate Băncii.
- 5.4 În campanie nu participă cardurile Business și VB Lunch.

### Secțiunea 6. Premiile oferite în cadrul Campaniei

- 6.1 Premiile acordate în perioada Promoției vor fi sub forma unui cashback în mărime de 10% din suma tranzacțiilor de achitare la POS-terminalele Victoriabank amplasate la comercianții parteneri ai promoției.

- 6.2 Premiile sub formă de cashback se vor acorda conform prevederilor din secțiunea 7, pentru clienții care au întrunit cumulativ toate criteriile de eligibilitate, menționate în secțiunea 5.

### **Secțiunea 7. Acordarea premiilor și câștigurilor**

- 7.1 Perioada desfășurării campaniei: 09 septembrie 2022 – 16 octombrie 2022, presupune 5 etape: Etapa I – din 09.09.2022 până la 18.09.2022, inclusiv  
Etapa II – din 19.09.2022 până la 25.09.2022, inclusiv  
Etapa III – din 26.09.2022 până la 02.10.2022, inclusiv  
Etapa IV – din 03.10.2022 până la 09.10.2022, inclusiv  
Etapa V – din 10.10.2022 până la 16.10.2022, inclusiv
- 7.3 Săptămânal se vor acorda premii sub formă de 10% cashback clienților care au achitat în săptămâna anterioară, cu cardul Victoriabank, la comercianții parteneri ai Promoției.
- 8.3 În cadrul campaniei participă toate tranzacțiile eligibile, conform secțiunii 5, care au fost efectuate în cadrul etapei pentru care se acordă cashback-ul.
- 7.4 Cashback-ul se va acorda în termen de 3 zile lucrătoare după finalizarea fiecărei etape a Campaniei.

### **Secțiunea 8. Alternative ale premiilor și câștigurilor**

- 8.1. Câștigătorul nu are posibilitatea să primească alte premii și câștiguri în cadrul acestei Campanii, decât cele anunțate în cadrul Campaniei și descrise în prezentul Regulament.

### **Secțiunea 9. Responsabilitate**

- 9.1. Organizatorul nu are nici o obligație de a oferi explicații solicitanților ce nu au îndeplinit criteriile de eligibilitate menționate în secțiunea 5.

### **Secțiunea 10. Confidențialitatea datelor**

- 10.1. Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu prevederile Legii nr. 133/2011 privind protecția datelor cu caracter personal.
- 10.2. Datele personale colectate în cadrul acestei campanii promoționale nu vor fi dezvăluite către terți cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

### **Secțiunea 11. Încetarea campaniei**

- 11.1 Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul apariției unor circumstanțe sau impedimente care justifică imposibilitatea Organizatorului de a continua prezenta Campanie.

### **Secțiunea 12. Litigii**

- 12.1 Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibil, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din Republica Moldova.

### **Secțiunea 13. Clauza Anti-Corupție**

- 13.1 Prin noțiunea de „act de corupție” se înțeleg toate sau oricare din acțiunile sau inacțiunile de corupție sancționabile în conformitate cu legislația în vigoare, comise de participanți.
- 13.2 Actul de corupție constă în:

- a) folosirea, solicitarea, primirea sau acceptarea, direct sau indirect, pentru sine sau pentru o altă persoană, a unor foloase materiale sau a unui avantaj necuvenit;
  - b) promisiunea, oferirea sau acordarea ilegală a unor foloase materiale sau a unui avantaj necuvenit subiecților actelor de corupție;
  - c) promisiunea, oferirea sau acordarea ilegală a unor asemenea foloase sau avantaje necuvenite funcționarilor publici, persoanelor cu funcții de demnitate publică, persoanelor care gestionează o organizație comercială, obștească sau o altă organizație nestatală și altor persoane prevăzute de legislație.
- 13.3 Oricare dintre aceste acțiuni în cazul în care sunt întreprinse în favoarea sau defavoarea Organizatorului.
- 13.4 Participanții prezintă și garantează Organizatorului pe perioada desfășurării campaniei indiferent de motiv că: sunt familiarizați cu legislația în vigoare aplicabilă actelor de corupție, inclusiv orice modificări aduse acesteia; ei și/sau oricare din persoanele aflate sub controlul său (inclusiv angajați, subcontractați și/sau subordonați) nu a comis și nici nu va comite acte de corupție în mod direct sau indirect; activează în cadrul legal, în evidența activității sale, inclusiv evidența financiară, într-o formă adecvată pentru o afacere de dimensiunea sa și a resurselor sale.