

REGULAMENTUL PROMOȚIEI “Primește transfer online prin Western Union și câștigă premii”

Perioada promoției: 01.12.2021 - 28.02.2022

Secțiunea 1. Organizatorul Campaniei Promoționale

Campania promoțională “**Primește transfer online prin Western Union și câștigă premii**”, dedicată transferurilor online de remitențe Western Union, direct pe card sau în contul curent, prin intermediul platformei transfer.victoriabank.md (denumită în continuare “Campania”) este organizată de B.C. “Victoriabank” S.A., Bancă Comercială din Republica Moldova, având sediul central în Republica Moldova, mun. Chișinău, str. 31 august 1989, nr. 141, (denumită în continuare “Organizatori”).

Campania este organizată în parteneriat cu Western Union, premiile fiind oferite de către Western Union prin intermediul companiei de marketing Grupul Proiectelor Inteligente S.R.L (în continuare “Partener al Organizatorului”).

Participanții la această Campanie sunt de acord să respecte prevederile, termenii și condițiile prezentului Regulament (în continuare “Regulament”).

Regulamentul poate fi consultat la sediul Organizatorului, la orice subdiviziune a sa sau pe site-ul oficial al Organizatorului www.victoriabank.md.

Regulamentul este întocmit în limba română.

Secțiunea 2. Temeiul legal

Prezentul Regulament este elaborat în conformitate cu prevederile Codului Civil al Republicii Moldova nr. 1107-XV din 06.06.2002, republicat în Monitorul Oficial al RM la data de 01.03.2019 și a documentelor normative interne.

Secțiunea 3. Locul de desfășurare al Campaniei

Campania este organizată și desfășurată prin intermediul platformei online transfer.victoriabank.md. Pentru informații suplimentare, vă rugăm să vizitați cea mai apropiată unitate a băncii sau să vă adresați specialistului servicii clienți din sucursalele/ agențiile Organizatorului.

Secțiunea 4. Durata Campaniei

Campania se va desfășura în perioada 01.12.2021 – 28.02.2022.

Secțiunea 5. Condiții de participare

- Participanții eligibili pentru campanie sunt persoanele fizice rezidente RM care primesc unul sau mai multe transferuri Western Union de minim 2000 MDL fiecare sau echivalentul sumei date în altă valută, prin serviciul [Transfer online](#) (T2A) de la Victoriabank.
- Participanții pot primi transferuri valutare doar în următoarele valute: MDL, USD, EUR, RUB, RON.

- În cadrul Campaniei participă doar posesorii de buletin de identitate sau permis de ședere permanentă, emis de organele competente ale Republicii Moldova.
- Participanții trebuie să fie deținători de carduri și/sau conturi curente la Victoriabank.
- În campanie nu participă angajații băncii și afiliații acesteia.

Secțiunea 6. Premiile Campaniei

6.1. Fondul de premii al Campaniei este alcătuit din:

- Premii lunare – **15 telefoane iPhone 13 mini** (câte 5 telefoane iPhone 13 mini pe lună)
- Premiu final – **1 Apple MacBook Pro 14 2021**

6.2. Impozitul pe venit aferent câștigătorului conform art. 90 1 alin. (3 3), liniuța a doua, pentru câștigul al cărui valoare depășește mărimea scutirii personale la art.33 alin. (1), va fi achitat de către Partenerul Organizatorului.

Secțiunea 7. Desemnarea câștigătorilor

7.1. În cadrul promoției vor fi organizate 3 trageri la sorți și vor fi desemnați 16 câștigători: câte 5 câștigători lunari ai unui telefon **iPhone 13 mini** și un câștigător al premiului final - **Apple MacBook Pro 14 2021**. La fiecare extragere vor fi selectați și 5 câștigători de rezervă..

7.2. Un Participant eligibil poate câștiga un singur premiu lunar (iPhone 13 mini) pe parcursul întregii perioade a promoției. Câștigătorul premiului lunar este eligibil și pentru desemnarea premiului mare – Apple MacBook Pro 14 2021.

7.3. Tragerea la sorți a câștigătorilor premiilor lunare și a premiului final va fi realizată în decurs de 10 zile lucrătoare ale următoarei luni. În cadrul campaniei promoționale vor avea loc 3 extrageri, care vor fi desfășurate în următoarele etape:

Etapa	Perioada desemnării câștigătorilor	Premiile oferite
Etapa 1	03.01.22 – 17.01.2022	5 iPhone 13 mini
Etapa 2	01.02.22 – 14.02.2022	5 iPhone 13 mini
Etapa 3	01.03.22 – 15.03.2022	5 iPhone 13 mini, 1 Apple MacBook Pro 14 2021

7.4. Extragerea va avea loc prin intermediul platformei www.random.org, în prezența unei comisii formate din reprezentanți ai Direcției Relații cu Publicul și Marketing, B.C. “Victoriabank” S.A. și cu autentificarea câștigătorilor într-un proces verbal elaborat de către un notar.

7.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a face public numele Câștigătorilor premiilor Campaniei prin intermediul paginii web www.victoriabank.md, paginii Facebook și în mijloacele de informare în masă (presă).

7.6. Premiile pot fi revendicate timp de 180 de zile calendaristice (6 luni) din momentul în care câștigătorul a fost anunțat despre rezultatele extragerii. Premiile nerevendicate vor fi acordate câștigătorilor de rezervă în ordinea în care au fost extrase.

7.7. În cazul în care premiul a fost acordat și, ulterior, se determină că acesta a fost obținut ilicit, acesta va fi retras de către Organizator, fără a fi necesară înștiințarea sau obținerea acordului clientului în acest sens.

Secțiunea 8. Alternative ale premiilor

Câștigătorul nu are posibilitatea să primească alte premii, decât cele anunțate în cadrul Campaniei și descrise în prezentul Regulament.

Secțiunea 9. Responsabilitate

Organizatorul nu are nici o obligație de a da explicații solicitanților unor revendicări expediate de persoane necâștigătoare ce apar ulterior oferirii de facto a premiilor Campaniei.

Secțiunea 10. Confidențialitatea datelor

Prin participare la Campanie, participanții își exprimă în mod expres și neechivoc consimțământul pentru prelucrarea de către Organizator a datelor cu caracter personal pentru campanii viitoare de marketing direct, precum și pentru publicarea pe paginile de Internet a numelui câștigătorilor. Datele personale colectate în cadrul acestei campanii promoționale nu vor fi dezvăluite către terți cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare. Numele, prenumele, localitatea de domiciliu ale câștigătorilor Campaniei vor fi publicate cu respectarea prevederilor Legii nr. 133 din 08.07.2011 cu privire la protecția datelor cu caracter personal.

Secțiunea 11. Încetarea campaniei

Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul apariției unor circumstanțe sau impedimente care justifică imposibilitatea Organizatorului de a continua prezenta Campanie.

Secțiunea 12. Litigii

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibil, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din R. Moldova.

Secțiunea 13. Clauza Anti-Corupție

a) Prin noțiunea de “act de corupție” se înțeleg toate sau oricare din acțiunile sau inacțiunile de corupție sancționabile în conformitate cu legislația în vigoare, comise de participanți.

b) Actul de corupție constă în:

- folosirea, solicitarea, primirea sau acceptarea, direct sau indirect, pentru sine sau pentru o altă persoană, a unor foloase materiale sau a unui avantaj necuvenit;
- promisiunea, oferirea sau acordarea ilegală a unor foloase materiale sau a unui avantaj necuvenit subiecților actelor de corupție;
- promisiunea, oferirea sau acordarea ilegală a unor asemenea foloase sau avantaje necuvenite funcționarilor publici, persoanelor cu funcții de demnitate publică, persoanelor care gestionează o organizație comercială, obștească sau o altă organizație nestatală și altor persoane prevăzute de legislație.

Oricare dintre aceste acțiuni în cazul în care sunt întreprinse în favoarea sau defavoarea Organizatorului.

- c) Participanții prezintă și garantează Organizatorului pe perioada desfășurării campaniei indiferent de motiv că: sunt familiarizați cu legislația în vigoare aplicabilă actelor de corupție, inclusiv orice modificări aduse acesteia; ei și/sau oricare din persoanele aflate sub controlul său (inclusiv angajați, subcontractați și/sau subordonați) nu a comis și nici nu va comite acte de corupție în mod direct sau indirect; activează în cadrul legal, tine evidenta activității sale, inclusiv evidenta financiară, într-o formă adecvată pentru o afacere de dimensiunea sa și a resurselor sale.