

REGULAMENTUL PROMOȚIEI

„Strigă „Gool” în finala Fifa World Cup!”
Perioada promoției: 15.05.2022 – 15.10.2022

Secțiunea 1. Organizatorul Campaniei Promoționale

Campania promoțională **„Strigă „Gool” în finala Fifa World Cup!”**, (denumită în continuare „Campania”) este organizată de B.C. „Victoriabank” S.A., Bancă Comercială din Republica Moldova, având sediul central în Republica Moldova, mun. Chișinău, str. 31 august 1989, nr. 141, (denumită în continuare „Organizator”).

Partenerul Campaniei este Visa International Service Association, cu adresa juridică: 900 Metro Center Blvd., Foster City, CA 94404 – 2775, SUA (denumită în continuare „Partener”).

Co-Organizatorul Campaniei este „Starcomservice” SRL, cu adresa juridică: Republica Moldova, mun. Chisinau, str. Valea Crucii 4 ap.148, adresa oficiu: mun. Chișinău, str. A. Mateevici 27 (denumită în continuare „Co-Organizator”).

Participanții la această Campanie sunt de acord să respecte prevederile, termenii și condițiile prezentului Regulament (în continuare „Regulament”).

Regulamentul poate fi consultat pe site-ul oficial al Organizatorului www.victoriabank.md/promotii.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după informarea participanților, prin publicarea Regulamentului modificat pe site-ul Băncii cu cel puțin o zi lucrătoare înainte de intrarea în vigoare a modificărilor.

Regulamentul este întocmit în limba română.

Secțiunea 2. Temeiul legal

Prezentul Regulament este elaborat în conformitate cu prevederile Codului Civil al Republicii Moldova nr. 1107-XV din 06.06.2002, republicat în Monitorul Oficial al RM la data de 01.03.2019 și a documentelor normative interne.

Secțiunea 3. Locul de desfășurare al Campaniei

Campania se desfășoară pe întreg teritoriul Republicii Moldova. Pentru informații suplimentare, vă rugăm să accesați www.victoriabank.md/promotii sau să vizitați cea mai apropiată unitate a Băncii, sau să contactați serviciul Call Centru (telefon: +373 22 21 02 02 / 21 03 03; e-mail: card.bancar@vb.md).

Secțiunea 4. Durata Campaniei

Campania se va desfășura în perioada **15.05.2022 – 15.10.2022**, inclusiv.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica perioada Campaniei, această decizie fiind comunicată pe site-ul Băncii cu cel puțin trei zile lucrătoare înainte de intrarea în vigoare a modificărilor.

Secțiunea 5. Condiții de participare

Criterii de eligibilitate ale participanților în cadrul Campaniei:

- 5.1 Persoane fizice, deținători ai cardului Visa Victoriabank (inclusiv clienții care au deschis card Visa în perioada Campaniei);

- 5.2 Să efectueze cel puțin o cumpărătură cu cardul Visa, la comercianți din țară și de peste hotare (tranzacții POS și/sau E-commerce), în sumă minimă de **400 MDL** per tranzacție, în perioada pentru care se extrag premiile intermediare conform prevederilor secțiunii 7;
- 5.3 Să efectueze cel puțin 5 cumpărături cu cardul Visa, la comercianți din țară și de peste hotare (tranzacții POS și/sau E-commerce), în perioada Campaniei 15 mai – 15 octombrie 2022, în sumă minimă de **400 MDL** per tranzacție, pentru a participa la extragerea premiilor finale;
- 5.4 Să nu fie angajat al Băncii și/sau persoană afiliată Băncii;
- 5.5 În campanie nu participă cardurile Visa Business și cardurile VB Lunch.

Secțiunea 6. Premiile Campaniei

Fondul de premii și câștiguri acordate în cadrul Campaniei:

6.1 Premii intermediare:

- 6.1.1 **250 premii Intermediare** – 5 Sony Playstation, 5 TV Samsung, 40 FIFA Box și 200 mingi de fotbal.
- 6.1.2 Se vor extrage câte **50 câștigători** după finalizarea fiecărei etape intermediare, specificate în secțiunea 7.
- 6.1.3 Pentru acest tip de premii sunt eligibili clienții conform p.5.1, 5.2, 5.4 și 5.5.

6.2 Premii finale:

- 6.2.1 Pachet de călătorie pentru 2 persoane în Doha, capitala Qatarului, și bilete la **semifinala** Campionatului Mondial de Fotbal 2022.
- 6.2.2 Pachet de călătorie pentru 2 persoane în Doha, capitala Qatarului, și bilete la **finala** Campionatului Mondial de Fotbal 2022.
- 6.2.3 Pentru acest tip de premii sunt eligibili clienții conform p.5.1, 5.3, 5.4 și 5.5.

- 6.3 Câștigul sub formă de premii se va acorda conform prevederilor secțiunea 7, pentru clienții care au întrunit cumulativ toate criteriile de eligibilitate și au fost selectați drept câștigători de premii intermediare sau finale.

Secțiunea 7. Acordarea premiilor și câștigurilor

- 7.1 Perioada desfășurării campaniei: **15.05.2022 – 15.10.2022**, presupune 5 etape intermediare:

- Etapa I – din 15.05.2022 până la 15.06.2022, inclusiv;
- Etapa II – din 16.06.2022 până la 15.07.2022, inclusiv;
- Etapa III – din 16.07.2022 până la 15.08.2022, inclusiv;
- Etapa IV – din 16.08.2022 până la 15.09.2022, inclusiv;
- Etapa V – din 16.09.2022 până la 15.10.2022, inclusiv.

La extragerea premiilor participă toate tranzacțiile eligibile care au fost efectuate în cadrul etapei pentru care se extrag premiile.

- 7.2 Câștigătorii de premii intermediare pot participa și la extragerea premiilor finale. Un client poate beneficia de un (1) singur Premiu Intermediar într-o etapă și un (1) singur Premiu Final în cadrul campaniei.
- 7.3 Câștigurile sub formă de Premii conform p.6.1 și 6.2 se vor acorda nu mai târziu de 10 zile lucrătoare după finalizarea fiecărei etape sau a Campaniei.
- 7.4 Extragerea va avea loc prin intermediul platformei www.random.org, în prezența unei comisii formate din reprezentanți ai Direcției Relații cu Publicul și Marketing, B.C. "Victoriabank" S.A. și cu autentificarea câștigătorilor într-un proces verbal elaborat de către un notar.
- 7.5 Câștigători desemnați vor fi informați despre premiul obținut prin intermediul unui sms. Organizatorul își rezervă dreptul de a face public numele Câștigătorilor premiului Campaniei prin intermediul paginii web www.victoriabank.md, paginii Facebook și în mijloacele de informare în masă (presă).

Secțiunea 8. Alternative ale premiilor și câștigurilor

Câștigătorul nu are posibilitatea să primească alte premii și câștiguri, decât cele anunțate în cadrul Campaniei și descrise în prezentul Regulament.

Secțiunea 9. Responsabilitate

Organizatorul nu are nici o obligație de a oferi explicații solicitanților unor revendicări expediate de persoane necâștigătoare ce apar ulterior oferirii de facto a premiilor Campaniei.

Secțiunea 10. Confidențialitatea datelor

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu prevederile Legii nr. 133/2011 privind Protecția datelor cu caracter personal.

Datele personale colectate în cadrul acestei campanii promoționale nu vor fi dezvăluite către terți cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

Secțiunea 11. Încetarea campaniei

Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul apariției unor circumstanțe sau impedimente care justifică imposibilitatea Organizatorului de a continua prezenta Campanie.

Secțiunea 12. Litigii

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibil, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din Republica Moldova.

Secțiunea 13. Clauza Anti-Corupție

13.1 Prin noțiunea de „act de corupție” se înțeleg toate sau oricare din acțiunile sau inacțiunile de corupție sancționabile în conformitate cu legislația în vigoare, comise de participanți.

Actul de corupție constă în:

- folosirea, solicitarea, primirea sau acceptarea, direct sau indirect, pentru sine sau pentru o altă persoană, a unor foloase materiale sau a unui avantaj necuvenit;
- promisiunea, oferirea sau acordarea ilegală a unor foloase materiale sau a unui avantaj necuvenit subiecților actelor de corupție;
- promisiunea, oferirea sau acordarea ilegală a unor asemenea foloase sau avantaje necuvenite funcționarilor publici, persoanelor cu funcții de demnitate publică, persoanelor care gestionează o organizație comercială, obștească sau o altă organizație nestatală și altor persoane prevăzute de legislație.

13.2 Oricare dintre aceste acțiuni în cazul în care sunt întreprinse în favoarea sau defavoarea Organizatorului.

13.3 Participanții prezintă și garantează Organizatorului pe perioada desfășurării campaniei indiferent de motiv că: sunt familiarizați cu legislația în vigoare aplicabilă actelor de corupție, inclusiv orice modificări aduse acesteia; ei și/sau oricare din persoanele aflate sub controlul său (inclusiv angajați, subcontractați și/sau subordonați) nu a comis și nici nu va comite acte de corupție în mod direct sau indirect; activează în cadrul legal, ține evidenta activității sale, inclusiv evidenta financiară, într-o formă adecvată pentru o afacere de dimensiunea sa și a resurselor sale.