

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

"Intră în universul FIFA World Cup 2026™ împreună cu Victoriabank și Visa!" Punct mobil cu premii garantate, organizat în incinta CC Shopping MallDova!

SECȚIUNEA 1. Organizatorul Campaniei

- 1.1 Campania promoțională "Intră în universul FIFA World Cup 2026™ împreună cu Victoriabank și Visa!!" (denumită în continuare „Campanie”) este organizată de B.C. „Victoriabank” S.A., bancă comercială din Republica Moldova, cu sediul în Republica Moldova, mun. Chișinău, str. 31 August 1989, nr. 141 (denumită în continuare „Organizator” sau „Bancă”) și "Starcomservice" SRL cu adresa juridică în mun. Chișinău, str. Valea Crucii nr.4 of. 148 (denumită în continuare "Co-Organizator”).
- 1.2 Partenerul Campaniei este Asociația de Servicii Internaționale Visa, cu adresa juridică: la 900 Metro Center Boulevard, Foster City, California 94404, USA (denumită în continuare "Partener”).
- 1.3 Participantul Campaniei este persoana fizică rezidentă a Republicii Moldova care întrunește, cumulativ, condițiile enumerate în prezentul Regulament și este înscris automat în Campanie (cu condiția prezentării la punctul mobil), (denumit în continuare "Participant”).
- 1.4 Participanții la această Campanie sunt de acord să respecte prevederile, termenii și condițiile prezentului Regulament (în continuare "Regulament”).

SECȚIUNEA 2. Temeiul Legal și Dispoziții Generale

- 2.1 Prezentul Regulament este elaborat în conformitate cu prevederile legislației în vigoare, inclusiv Codul Civil al Republicii Moldova nr. 1107-XV din 06.06.2002, Legea nr. 133 din 08.07.2011 privind protecția datelor cu caracter personal, Legea nr. 105 din 13.03.2003 privind protecția consumatorilor, precum și a actelor normative interne ale Organizatorului.
- 2.2 Regulamentul poate fi consultat la sediul Organizatorului, în orice subdiviziune a sa sau pe site-ul oficial al Organizatorului <https://www.victoriabank.md/promotii> (în continuare „site”).
- 2.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să fie aduse la cunoștința publicului, prin publicarea pe site a actului adițional sau a Regulamentului modificat, cu cel puțin o zi lucrătoare înainte de intrarea în vigoare a modificărilor.
- 2.4 Regulamentul este întocmit în limba română.

SECȚIUNEA 3. Aria de desfășurare a Campaniei

- 3.1 Campania se desfășoară pe teritoriul Republicii Moldova, la punctul mobil amenajat în incinta CC Shopping MallDova, situat pe adresa mun. Chișinău str. Arborilor 21, în conformitate cu secțiunea 5 din prezentul Regulament.
- 3.2 Pentru informații suplimentare, vă rugăm să accesați www.victoriabank.md/promotii, să vizitați cea mai apropiată unitate a Băncii sau să contactați Serviciul Suport Clienți la numărul 1303, apel din orice rețea națională sau la numărul (+ 373 22) 21 03 03, pentru apelurile din străinătate sau prin e-mail: suport@vb.md

SECȚIUNEA 4. Durata Campaniei

- 4.1 Campania se va desfășura în perioada **01.05.2026 – 14.06.2026**, cu următorul programul de lucru:
 - Luni – Duminică: 10.30 – 21.30;Organizatorul este dependent de programul de lucru stabilit de CC Shopping MallDova, care este în intervalul orelor: 10.00 până la 22.00.
- 4.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica perioada Campaniei, cu respectarea prevederilor de la pct. 2.3 din prezentul Regulament

SECȚIUNEA 5. Condiții de participare

- 5.1 La această campanie pot participa clienții care întrunesc cumulativ următoarele condiții:
- 5.1.1 Sunt persoane fizice rezidenți ai RM, care au vârsta de 18 ani împliniți;
 - 5.1.2 Clienții care în perioada 01.05.2026 – 14.06.2026 vor efectua plăți în valoare de minimum 500 MDL/ tranzacție în incinta CC Shopping MallDova cu cardurile Visa de la Victoriabank.
 - 5.1.3 Sunt persoane fizice care nu sunt angajați și/sau persoane afiliate a Băncii;
- 5.2 Participanții Campaniei sunt obligați să respecte prevederile, termenii și condițiile prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 6. Câștigurile Campaniei

- 6.1 În cadrul acestei Campanii, Câștigurile acordate sunt reprezentate prin Premii Garantate, cum ar fi: mingi Adidas FIFA, genți de sport, prosoape multisport, sticle termos și alte cadouri din stocul existent. Organizatorul are dreptul să modifice premiile garantate, cu condiția înlocuirii acestora cu premii de valoare și utilitate cel puțin echivalentă.
- 6.2 Se va oferi doar un premiu per client, indiferent de numărul tranzacțiilor eligibile efectuate în perioada campaniei.

SECȚIUNEA 7. Desemnarea câștigătorilor și Acordarea câștigurilor

- 7.1 Premiile Campaniei menționate în p. 6.1 se vor oferi clienților care vor îndeplini Condițiile de participare menționate la Secțiunea 5 din prezentul Regulament.
- 7.2 Pentru a participa la acordarea premiilor, clientul trebuie să se prezinte **la punctul mobil cu premii garantate din incinta CC Shopping MallDova** unde se verifica eligibilitatea de a beneficia de premiu.
- Dovada tranzacției eligibile se va efectua prin prezentarea de către client a cecului/ bonului de cumpărături, din CC Shopping MallDova.
- Notă! În cazul în care bonul fiscal nu este disponibil, clientul va prezenta dovada din aplicația VB24, din care să reiasă clar efectuarea tranzacției eligibile.
- 7.3 Identificarea tranzacției se va efectua sub una dintre denumiri, dar fără a se limita la acestea: "Numărul operațiunii", "RRN", "Reference Number", "Număr de autorizare", care conține de obicei 12 caractere și poate fi identificat după cum urmează:
- **în aplicația VB24:** în detaliile tranzacției, la rândul 3, cu denumirea "Numărul operațiunii":



- **pe bonul/ cecul fiscal:** este indicat în felul următor: identificat în funcție de terminalul de plată utilizat de comerciant, sub una din mențiunile: "Numărul operațiunii", "RRN", "Reference Number", "Număr de autorizare" sau o denumire similară.



- 7.4 Identificarea clientului este obligatorie și se va face de către Organizator pe baza:
- buletinului de identitate al clientului și/sau
 - cardului bancar Visa de la Victoriabank utilizat pentru efectuarea tranzacției, emis pe numele clientului;
- 7.5 Organizatorul va verifica unicitatea clientului (de ex. pe baza numelui și prenumelui, RRN-ul tranzacției/ Reference Number/ Numărul operațiunii/ Numărul de înregistrare, IDNP client, data și ora tranzacției sau alt identificator intern);
- 7.6 După validarea unicității Clientului și a tranzacției eligibile de către reprezentantul Organizatorului, clientul va avea dreptul să extragă aleatoriu premiul garantat dintr-un bol cu cartonașe răzuibile, fiecare cartonaș reprezentând un premiu.
- 7.7 Se va oferi doar un premiu per client, indiferent de numărul tranzacțiilor eligibile efectuate în perioada campaniei.
- 7.8 Organizatorul își rezervă dreptul de a face public numele Câștigătorilor premiului Campaniei prin intermediul site-ului Băncii www.victoriabank.md, paginii Facebook și în mijloacele de informare în masă (presă).
- 7.9 Respectarea tuturor prevederilor prezentului Regulament constituie o condiție obligatorie de obținere a câștigului de către Participant. Nerespectarea oricăror prevederi ale prezentului Regulament privează Participantul de posibilitatea obținerii a câștigului.
- 7.10 Organizatorul are dreptul să refuze acordarea câștigului sub formă de premii garantate conform p. 6.1, persoanelor care nu au întrunit toate condițiile de participare specificate la p. 5.1 și 7.1 din prezentul Regulament sau care nu sunt de acord cu prevederile acestuia.
- 7.11 Organizatorul nu compensează cheltuielile suportate de către Participant în legătură cu refuzul acordării câștigului.

- 7.12 Obligația calculării, reținerii și plății impozitului pe venit din valoarea premiilor acordate sub formă de câștiguri în cadrul Campaniei promoționale îi revine și este asigurată de Co-Organizator în conformitate cu legislația în vigoare a Republicii Moldova.
- 7.13 Aspectul / forma / imaginea / culoarea premiilor Campaniei promoționale și impresiile în urma utilizării lor, care sunt (sau pot fi) descrise pe pagina oficială a Campaniei și/sau în materialele promoționale folosite pentru difuzarea informațiilor despre Campanie, pot să difere nesemnificativ față de cele reale.

SECȚIUNEA 8. Participarea în cadrul altor Campanii

- 8.1 Câștigurile sub formă de premii garantate specificate la p. 6.1 acordate în cadrul campaniei promoționale descrise în prezentul Regulament nu limitează clienții pentru participarea și la alte Campanii care se derulează în aceeași perioadă.
- 8.2 Câștigătorul desemnat nu poate transfera premiul altor persoane.

SECȚIUNEA 9. Acorduri

- 9.1 Prin efectuarea acțiunilor specificate în secțiunea 5 al prezentului Regulament, Participantul confirmă faptul că a luat cunoștință și este de acord cu prezentul Regulament și cu modul de prelucrare a datelor specificate pe site. În special, dar fără a se limita la următoarele, Participantul își confirmă acordul privind:
- 9.1.1 Procesarea datelor cu caracter personal în conformitate cu modul de prelucrare a datelor specificate în prezentul Regulament;
- 9.1.2 Prelucrarea, utilizarea ulterioară și distribuirea materialelor foto și video de la filmarea Câștigătorilor din timpul înmânării în oricare mod care nu este interzis de legislația Republicii Moldova, inclusiv în scopuri comerciale, fără plata unei remunerații suplimentare.
- 9.1.3 Transmiterea datelor personale către persoanele implicate în organizarea și desfășurarea Campaniei.

SECȚIUNEA 10. Responsabilitate

- 10.1 Organizatorul nu are nici o obligație de a oferi explicații solicitanților unor revendicări expediate de persoanele necâștigătoare ce apar ulterior oferirii de facto a câștigurilor Campaniei.

SECȚIUNEA 11. Confidențialitatea Datelor

- 11.1 Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu prevederile Legii nr. 133/2011 privind Protecția datelor cu caracter personal.
- 11.2 Datele personale colectate în cadrul acestei Campanii promoționale nu vor fi dezvăluite către terți cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

SECȚIUNEA 12. Încetarea Campaniei

- 12.1 Prezenta Campanie poate înceta în baza deciziei Organizatorului în cazul apariției unor circumstanțe sau impedimente care justifică imposibilitatea Organizatorului de a continua prezenta Campanie.
- 12.2 Prezenta Campanie mai poate înceta înainte de termen oricând, în baza liberei decizii a Organizatorului.
- 12.3 Decizia de încetare a Campaniei va fi adusă la cunoștința publicului, prin publicarea pe site a informației, cu cel puțin o zi lucrătoare înainte de intrarea în vigoare a deciziei.

SECȚIUNEA 13. Litigii

- 13.1 Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibil, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din Republica Moldova.

13.2 Cererile privind soluționarea litigiilor apărute, vor fi adresate de către Participanți direct Organizatorului.

SECȚIUNEA 14. Clauza Anti-Corupție

14.1 Prin noțiunea de „act de corupție” se înțeleg toate sau oricare din acțiunile sau inacțiunile de corupție sancționabile în conformitate cu legislația în vigoare, comise de participanți.

14.2 Actul de corupție constă în:

14.2.1 Folosirea, solicitarea, primirea sau acceptarea, direct sau indirect, pentru sine sau pentru o altă persoană, a unor foloase materiale sau a unui avantaj necuvenit;

14.2.2 Promisiunea, oferirea sau acordarea ilegală a unor foloase materiale sau a unui avantaj necuvenit subiecților actelor de corupție;

14.2.3 Promisiunea, oferirea sau acordarea ilegală a unor asemenea foloase sau avantaje necuvenite funcționarilor publici, persoanelor cu funcții de demnitate publică, persoanelor care gestionează o organizație comercială, obștească sau o altă organizație nestatală și altor persoane prevăzute de legislație.

Oricare dintre aceste acțiuni în cazul în care sunt întreprinse în favoarea sau defavoarea Organizatorului.

14.3 Participanții declară că sunt familiarizați cu legislația în vigoare aplicabilă actelor de corupție, inclusiv orice modificări aduse acesteia; ei și/sau oricare din persoanele aflate sub controlul său (inclusiv angajați, subcontractați și/sau subordonați) nu a comis și nici nu va comite acte de corupție în mod direct sau indirect; activează în cadrul legal, ține evidenta activității sale, inclusiv.