

## **REGULAMENTUL PROMOȚIEI „ACHITĂ ȘI CÂȘTIGĂ CU STAR CARD”**

Perioada promoției: 15.07.2021 – 15.09.2021

### **Secțiunea 1. Organizatorul Campaniei Promoționale**

Campania promoțională „Achită și câștigă cu STAR Card”, dedicată tranzacțiilor efectuate cu cardurile STAR Card (denumită în continuare „Campania”) este organizată de B.C. „Victoriabank” S.A., Bancă Comercială din Republica Moldova, având sediul central în Republica Moldova, mun. Chișinău, str. 31 august 1989, nr. 141, (denumită în continuare „Organizator”).

Participanții la această Campanie sunt de acord să respecte prevederile, termenii și condițiile prezentului Regulament (în continuare „Regulament”).

Regulamentul poate fi consultat la sediul Organizatorului, la orice subdiviziune a sa sau pe site-ul oficial al Organizatorului [www.victoriabank.md](http://www.victoriabank.md).

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după informarea participanților.

Regulamentul este întocmit în limba română.

### **Secțiunea 2. Temeiul legal**

Prezentul Regulament este elaborat în conformitate cu prevederile Codului Civil al Republicii Moldova nr. 1107-XV din 06.06.2002, republicat în Monitorul Oficial al RM la data de 01.03.2019 și a documentelor normative interne.

### **Secțiunea 3. Locul de desfășurare al Campaniei**

Campania este organizată și desfășurată pe teritoriul Republicii Moldova în toate subdiviziunile Organizatorului. Pentru informații suplimentare, vă rugăm să vizitați cea mai apropiată unitate a băncii sau să vă adresați managerului relații Retail din sucursalele Organizatorului.

### **Secțiunea 4. Durata Campaniei**

Campania se va desfășura în perioada 15.07.2021-15.09.2021.

### **Secțiunea 5. Condiții de participare**

Participanții eligibili pentru campanie sunt deținătorii de card STAR Card de la Victoriabank, care efectuează una sau mai multe cumpărături în rate pe durata campaniei, de minim 500 MDL, de la Partenerii STAR Card, utilizând POS terminalele Victoriabank.

#### **Confidențial**

Atenție! Se interzice deținerea, sustragerea, alterarea, multiplicarea, distrugerea sau folosirea acestui document fără a dispune de drept de acces autorizat!

În cadrul Campaniei participă doar posesorii de buletin de identitate sau permis de ședere, emis de organele competente ale Republicii Moldova. În campanie nu participă angajații și persoanele afiliate băncii.

Alte criterii de eligibilitate ale participanților în cadrul Campaniei:

- să fie deținătorul cardului Star activ cu limita de credit activă;
- să fie posesor al buletinului de identitate sau al permisului de ședere permanent, emis de organele competente ale Republicii Moldova;
- să nu fie angajat al băncii și/sau persoană afiliată băncii;
- să nu înregistreze debite sau alte obligații către bancă neachitate la scadență;
- suma cumpărăturii trebuie să constituie minim 500 MDL, pentru obținerea cashbackului;

### Secțiunea 6. Premiile Campaniei

Fondul de premii al Campaniei este alcătuit din premiile „**10% cashback**” din suma tranzacției efectuate și / sau „**Top Star card**”- **200 Puncte Star**, conform structurii de mai jos:

6.1. Premiul **10% cashback** din valoarea cumpărăturii în rate pe perioada promoției, va fi oferit în Puncte Star participanților eligibili conform punctului 5. Valoarea cashbackului oferită unui participant la Campanie va constitui maximum 2,000 Puncte Star (echivalent 2,000 MDL). La acordarea cashbackului vor fi luate în calcul doar tranzacțiile în rate, în sumă de minimum 500 MDL, efectuate cu STAR Card la Partenerii STAR, pe durata campaniei

6.2. Premiul „**Top Star card**”- **200 Puncte Star** va fi oferit deținătorilor de STAR CARD care au îndeplinit una dintre următoarele criterii de eligibilitate:

- au depus cerere pentru cardul de credit STAR Card în sucursale / agenții și vor semna contractele de credit STAR Card în perioada campaniei, cu limita de credit de cel puțin 20 000 MDL;
- au depus cererea de majorare a sumei creditului Star Card existent și vor semna acordul de majorare a limitei de credit cu suma de cel puțin 20 000 MDL în perioada campaniei;

6.2.1. nu participă în cadrul Campaniei cererile de credit deținătorilor de carduri STAR Card cu contractul de credit activ (cu excepția cererilor de majorare a sumei creditului în punctul 6.2.2) sau deținătorii de carduri STAR Card, care au fost închise în ultimele 6 luni.

### Secțiunea 7. Acordarea premiilor

7.1. Valoarea premiului **10% cashback** va fi creditată pe contul clientului în 2 etape:

- Pentru tranzacțiile din perioada **15.07.2021-15.08.2021** – până la data de 20.08.2021;
- Pentru tranzacțiile din perioada **16.08.2021-15.09.2021** – până la data de 22.09.2021.

#### Confidențial

Atenție! Se interzice deținerea, sustragerea, alterarea, multiplicarea, distrugerea sau folosirea acestui document fără a dispune de drept de acces autorizat!

7.2. Premiile ”**Top Star card**”- **200 Puncte Star** vor fi transferate pe conturile cardurilor STAR Card nu mai târziu de 15 zile lucrătoare după finalizarea Campaniei.

7.3. În cazul în care cashbackul a fost acordat și, ulterior, se determină că acesta a fost obținut ilicit, acesta va fi retras de către Bancă, fără a fi necesară înștiințarea sau obținerea acordului clientului în acest sens.

7.4. Valoarea cashbackului creditat pe contul unui client nu poate depăși pragul de 2,000 (două mii) Puncte Star (echivalent 2,000 (două mii) MDL), pentru tranzacțiile efectuate pe toată durata Campaniei.

7.5. Alimentarea contului se va efectua după stabilirea tranzacțiilor ce au fost realizate conform condițiile de participare stipulate în prezentul Regulament.

7.6. În circumstanțe care nu depind de Organizator, acesta nu își asumă responsabilitatea respectării termenului de plată menționat anterior. Organizatorul își rezervă dreptul de a face public numele câștigătorilor Campaniei prin intermediul paginii web [www.victoriabank.md](http://www.victoriabank.md), paginii Facebook și în mijloacele de informare în masă (presă).

#### **Secțiunea 8. Alternative ale premiilor**

Câștigătorul nu are posibilitatea să primească alte premii, decât cele anunțate în cadrul Campaniei și descrise în prezentul Regulament.

#### **Secțiunea 9. Responsabilitate**

Organizatorul nu are nici o obligație de a da explicații solicitanților unor revendicări expediate de persoane necâștigătoare ce apar ulterior oferirii de facto a premiilor Campaniei.

#### **Secțiunea 10. Confidențialitatea datelor**

Prin participare la Campanie, participanții își exprimă în mod expres și neechivoc consimțământul pentru prelucrarea de către Organizator a datelor cu caracter personal pentru campanii viitoare de marketing direct, precum și pentru publicarea pe paginile de Internet a numelui câștigătorilor. Datele personale colectate în cadrul acestei campanii promoționale nu vor fi dezvăluite către terți cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare. Numele, prenumele, localitatea de domiciliu ale câștigătorilor Campaniei vor fi publicate cu respectarea prevederilor Legii nr. 133 din 08.07.2011 cu privire la protecția datelor cu caracter personal.

#### **Secțiunea 11. Încetarea campaniei**

Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul apariției unor circumstanțe sau impedimente care justifică imposibilitatea Organizatorului de a continua prezenta Campanie.

#### **Confidențial**

Atenție! Se interzice deținerea, sustragerea, alterarea, multiplicarea sau folosirea acestui document fără a dispune de drept de acces autorizat!

**Secțiunea 12. Litigii**

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibil, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din R. Moldova.

**Secțiunea 13. Clauza Anti-Corupție**

a) Prin noțiunea de „act de corupție” se înțeleg toate sau oricare din acțiunile sau inacțiunile de corupție sancționabile în conformitate cu legislația în vigoare, comise de participanți.

b) Actul de corupție constă în:

- folosirea, solicitarea, primirea sau acceptarea, direct sau indirect, pentru sine sau pentru o altă persoană, a unor foloase materiale sau a unui avantaj necuvenit;
- promisiunea, oferirea sau acordarea ilegală a unor foloase materiale sau a unui avantaj necuvenit subiecților actelor de corupție;
- promisiunea, oferirea sau acordarea ilegală a unor asemenea foloase sau avantaje necuvenite funcționarilor publici, persoanelor cu funcții de demnitate publică, persoanelor care gestionează o organizație comercială, obștească sau o altă organizație nestatală și altor persoane prevăzute de legislație.

Oricare dintre aceste acțiuni în cazul în care sunt întreprinse în favoarea sau defavoarea Organizatorului.

c) Participanții prezintă și garantează Organizatorului pe perioada desfășurării campaniei indiferent de motiv că: sunt familiarizați cu legislația în vigoare aplicabilă actelor de corupție, inclusiv orice modificări aduse acesteia; ei și/sau oricare din persoanele aflate sub controlul său (inclusiv angajați, subcontractați și/sau subordonați) nu a comis și nici nu va comite acte de corupție în mod direct sau indirect; activează în cadrul legal, tine evidenta activității sale, inclusiv evidenta financiară, într-o formă adecvată pentru o afacere de dimensiunea sa și a resurselor sale.

**Confidențial**