

# **REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

**Achită cu Garmin Pay în magazinul Garmin**

**Perioada promoției:**

**01 noiembrie 2021 – 30 noiembrie 2021**

## **Secțiunea 1. Organizatorul Campaniei Promoționale**

Campania promoțională „**Achită cu Garmin Pay în magazinul Garmin**”, dedicată utilizatorilor Garmin Pay (denumită în continuare „Campania”), este organizată de B.C. „Victoriabank” S.A., Bancă Comercială din Republica Moldova, având sediul central în Republica Moldova, mun. Chișinău, str. 31 august 1989, nr. 141, (denumită în continuare „Organizator”).

Participanții la această Campanie sunt de acord să respecte prevederile, termenii și condițiile prezentului Regulament (în continuare „Regulament”).

Regulamentul poate fi consultat la sediul Organizatorului, la orice subdiviziune a sa sau pe site-ul oficial al Organizatorului [www.victoriabank.md](http://www.victoriabank.md).

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după informarea participanților.

Regulamentul este întocmit în limba română.

## **Secțiunea 2. Temeiul legal**

Prezentul Regulament este elaborat în conformitate cu prevederile Codului Civil al Republicii Moldova nr. 1107-XV din 06.06.2002, republicat în Monitorul Oficial al RM la data de 01.03.2019 și a documentelor normative interne.

## **Secțiunea 3. Locul de desfășurare al Campaniei**

Campania este organizată și desfășurată Campania este organizată și desfășurată pe teritoriul Republicii Moldova în magazinul Garmin (Partener), pe adresa mun. Chișinău, str. Nicolae Iorga 22.

## **Secțiunea 4. Durata Campaniei**

Campania se va desfășura în perioada **01 noiembrie 2021 – 30 noiembrie 2021** inclusiv, cu excepția zilei de 19.11.21 – când se va desfășura Black Friday în magazinul Garmin.

## **Secțiunea 5. Condiții de participare**

Participanții eligibili la Campanie sunt persoanele fizice, care vor achita cumpărăturile în magazinele Garmin cu un card Victoriabank, prin intermediul Garmin Pay, și îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:

- Au efectuat cel puțin o achitare cu un card Victoriabank prin intermediul Garmin Pay, în perioada 1 august –31 octombrie 2021;

- Dețin un card STAR sau va deschide un STAR Card în termen de 10 zile lucrătoare după finalizarea promoției.

În campanie pot participa și angajații Băncii.

### **Secțiunea 6. Premiile Campaniei**

6.1. Fondul de premii al Campaniei este alcătuit din **10% cashback din suma tranzacției** realizate în magazinele Garmin cu Garmin Pay, în perioada Promoției. Valoarea premiului de 10% cashback va fi oferită sub formă de puncte STAR pe cardul STAR Card.

6.2. Valoarea cashbackului oferită unui participant la Campanie va constitui maximum 25200 lei.

### **Secțiunea 7. Acordarea premiilor**

7.1. Valoarea premiului „10% cashback” va fi oferită sub formă de puncte STAR, care vor fi transferate pe cardul STAR al participantului în decurs de 10 zile lucrătoare după finalizarea Campaniei.

7.2. Clienții care vor fi eligibili pentru cashback, însă nu dețin un card STAR Card, vor primi cashbackul sub formă de Puncte Star după ce își vor deschide Star Card.

7.3. În cazul în care cashbackul a fost acordat și, ulterior, se determină că acesta a fost obținut ilicit, acesta va fi retras de către Bancă, fără a fi necesară înștiințarea sau obținerea acordului clientului în acest sens.

7.4. Transferarea pe cardul STAR a cashbackului sub formă de puncte STAR se va efectua după stabilirea tranzacțiilor ce au fost realizate conform condițiilor de participare stipulate în prezentul Regulament.

7.5. În circumstanțe care nu depind de Organizator, acesta nu își asumă responsabilitatea respectării termenului de plată menționat anterior. Organizatorul își rezervă dreptul de a face public numele câștigătorilor Campaniei prin intermediul paginii web [www.victoriabank.md](http://www.victoriabank.md), paginii Facebook și în mijloacele de informare în masă (presă).

### **Secțiunea 8. Alternative ale premiilor**

Câștigătorul nu are posibilitatea să primească alte premii, decât cele anunțate în cadrul Campaniei și descrise în prezentul Regulament.

### **Secțiunea 9. Responsabilitate**

Organizatorul nu are nici o obligație de a da explicații solicitanților unor revendicări expediate de persoane necâștigătoare ce apar ulterior oferirii de facto ale premiilor Campaniei.

### **Secțiunea 10. Confidențialitatea datelor**

Prin participare la Campanie, participanții își exprimă în mod expres și neechivoc consimțământul pentru prelucrarea de către Organizator a datelor cu caracter personal pentru campanii viitoare de marketing direct.

Datele personale colectate în cadrul acestei campanii promoționale nu vor fi dezvăluite către terți cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare. Numele, prenumele, localitatea de domiciliu ale câștigătorilor Campaniei vor fi publicate cu respectarea prevederilor Legii nr. 133 din 08.07.2011 cu privire la protecția datelor cu caracter personal.

### **Secțiunea 11. Încetarea campaniei**

Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul apariției unor circumstanțe sau impedimente care justifică imposibilitatea Organizatorului de a continua prezenta Campanie.

### **Secțiunea 12. Litigii**

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibil, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din R. Moldova.

### **Secțiunea 13. Clauza Anti-Corupție**

- a) Prin noțiunea de „act de corupție” se înțeleg toate sau oricare din acțiunile sau inacțiunile de corupție sancționabile în conformitate cu legislația în vigoare, comise de participanți.
- b) Actul de corupție constă în:
- folosirea, solicitarea, primirea sau acceptarea, direct sau indirect, pentru sine sau pentru o altă persoană, a unor foloase materiale sau a unui avantaj necuvenit;
  - promisiunea, oferirea sau acordarea ilegală a unor foloase materiale sau a unui avantaj necuvenit subiecților actelor de corupție;
  - promisiunea, oferirea sau acordarea ilegală a unor asemenea foloase sau avantaje necuvenite funcționarilor publici, persoanelor cu funcții de demnitate publică, persoanelor care gestionează o organizație comercială, obștească sau o altă organizație nestatală și altor persoane prevăzute de legislație.

Oricare dintre aceste acțiuni în cazul în care sunt întreprinse în favoarea sau defavoarea Organizatorului.

- c) Participanții prezintă și garantează Organizatorului pe perioada desfășurării campaniei indiferent de motiv că: sunt familiarizați cu legislația în vigoare aplicabilă actelor de corupție, inclusiv orice modificări aduse acesteia; ei și/sau oricare din persoanele aflate sub controlul său (inclusiv angajați, subcontractați și/sau subordonați) nu au comis și nici nu vor comite acte de corupție în mod direct sau indirect; activează în cadru legal, țin evidența activității sale, inclusiv evidența financiară, într-o formă adecvată pentru o afacere de dimensiunea sa și a resurselor sale.