

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

„Achită cu cardul Salut și Mastercard Gold și primești un Bonus suplimentar!”

Perioada promoției: 01.05.2026 – 31.12.2026

SECȚIUNEA 1. Organizarea Campaniei Promoționale

- 1.1 Campania promoțională „Achită cumpărături cu cardul Salut și Mastercard Gold și primești un Bonus suplimentar!”, (denumită în continuare „Campania”) este organizată de B.C. „Victoriabank” S.A., Bancă Comercială din Republica Moldova, cu sediul central în Republica Moldova, mun. Chișinău, str. 31 August 1989, nr. 141, (denumită în continuare „Organizator” sau „Bancă”).
- 1.2 Participantul Campaniei este persoană fizică rezidentă a Republicii Moldova care întrunește, cumulativ, condițiile enumerate în prezentul Regulament și este înscris automat în Campanie, (denumită în continuare „Participant”).
- 1.3 Participanții la această Campanie sunt de acord să respecte prevederile, termenii și condițiile prezentului Regulament (în continuare „Regulament”).

SECȚIUNEA 2. Temeiul Legal

- 2.1 Prezentul Regulament este elaborat în conformitate cu prevederile legislației în vigoare, inclusiv Codul Civil al Republicii Moldova nr. 1107-XV din 06.06.2002, Legea nr. 133 din 08.07.2011 privind protecția datelor cu caracter personal, Legea nr. 105 din 13.03.2003 privind protecția consumatorilor, precum și a actelor normative interne ale Organizatorului.
- 2.2 Regulamentul poate fi consultat la sediul Organizatorului, în orice subdiviziune a sa sau pe site-ul oficial al Organizatorului <https://www.victoriabank.md/avize>.
- 2.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să fie aduse la cunoștința publicului, prin publicarea pe site a actului adițional sau a Regulamentului modificat, cu cel puțin o zi lucrătoare înainte de intrarea în vigoare a modificărilor.
- 2.4 Regulamentul este întocmit în limba română.

SECȚIUNEA 3. Locul de Desfășurare al Campaniei

- 3.1 Campania se desfășoară pe întreg teritoriul Republicii Moldova, cât și peste hotarele țării, în conformitate cu secțiunea 5 din prezentul Regulament.
- 3.2 Pentru informații suplimentare, vă rugăm să accesați <https://www.victoriabank.md/avize>, să vizitați cea mai apropiată unitate a Băncii sau să contactați Serviciul Suport Clienți la numărul 1303, apel din orice rețea națională sau la (+ 373 22) 21 03 03, pentru apelurile din străinătate sau prin e-mail: suport@vb.md.

SECȚIUNEA 4. Durata Campaniei

- 4.1 Campania se va desfășura în perioada **01.05.2026 – 31.12.2026**, în intervalul orar **de la 00.00 până la 23.59**.
- 4.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica perioada Campaniei, cu respectarea prevederilor de la pct. 2.3 din prezentul Regulament.

SECȚIUNEA 5. Condiții de Participare

- 5.1 La această Campanie pot participa clienții selectați de către Bancă, conform eșantionului predefinit, care întrunesc cumulativ următoarele condiții:
 - 5.1.1 Sunt persoane fizice rezidente ai RM și au împlinit vârsta de 18 ani;

- 5.1.2 Dețin carduri Salut sau Mastercard Gold, emise în ultimele 4 luni (anterioare fiecărei etape de selecție și apelare – conform etapelor din pct.7.1);
- 5.1.3 Au cardul deschis și neblocat la data apelării, calculării și transferării Bonusului suplimentar;
- 5.1.4 Au acceptat să primească mesaje publicitare;
- 5.1.5 Angajații sau persoane afiliate BC Victoriabank SA nu participă;
- 5.1.6 Nu au efectuat tranzacții Retail cu cardul în perioada de la data emiterii până la începutul fiecărei etape a campaniei (exclusiv). Etapele sunt descrise în pct. 7.1;
- 5.1.7 Au fost apelați de echipa Secției Asistență Vânzări și Ofertare Bancară și în urma apelului au parcurs pașii descriși în mecanica promoției:

5.1.7.1 Eșantionul 1 – Mecanica 1: Activare prin portmoneu digital

Pentru participarea la campanie, clienții trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

- 5.1.7.1.1 efectuarea a unei (1) tranzacții de tip Retail, în valoare de minimum 500 MDL (sau echivalent în altă valută, recalcultat la cursul comercial special), cu cardul înrolat într-un portmoneu digital (Apple Pay, Google Pay, Xiaomi Pay sau Garmin Pay);
- 5.1.7.1.2 tranzacția trebuie să fie realizată în perioada anunțată – până la sfârșitul lunii.

5.1.7.2 Eșantionul 2 – Mecanica 2: Activare cu card fizic sau digital (fără restricție de canal)

Pentru participarea la campanie, clienții trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

- 5.1.7.2.1 efectuarea a unei (1) tranzacții de tip Retail în valoare de minimum 500 MDL (sau echivalent în altă valută, recalcultat la cursul comercial special), indiferent dacă această tranzacție a fost efectuată cu cardul fizic, e-comm sau înrolat într-un portmoneu digital;
- 5.1.7.2.2 tranzacția trebuie să fie realizată în perioada anunțată – până la sfârșitul lunii.

Nota: La această Campanie pot participa clienții selectați de către Bancă incluși în eșantioane distincte, stabilite conform criteriilor interne ale Organizatorului, fiecare participat fiind inclus într-un singur eșantion pe întreaga durată a Campaniei.

- 5.2 Participanții Campaniei sunt obligați să respecte prevederile, termenii și condițiile prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 6. Câștiguri bănești a Campaniei

- 6.1 În cadrul acestei Campanii, se va acorda un câștig în forma de Bonus suplimentar în mărime de 100 MDL.
- 6.2 Câștigul în formă de Bonus suplimentar, va putea fi utilizat pentru orice tip de tranzacție permisă de Legislația în vigoare, ca orice alte mijloace bănești care le deține clientul în cont.
- 6.3 Un client poate primi un singur Bonus suplimentar în cadrul acestei Campanii.

SECȚIUNEA 7. Desemnarea câștigătorilor și Acordarea câștigurilor sub formă de Bonus suplimentar

- 7.1 Câștigul în forma de Bonus suplimentar se va acorda doar o singură dată pe durata întregii campanii, prin transferarea sumei direct în contul curent cu card atașat Salut sau Mastercard Gold al Clientului. Pentru clienții care au întrunit criteriile de eligibilitate transferarea bonusului se va efectua după cum urmează:

Etapa	Perioada emiterii cardului Salut/ Mastercard Gold	Perioada de verificare lipsa tranzacții Retail	Perioada tranzacțiilor eligibile	Data acordării câștigului sub forma de bonus
I	01.12.2025 – 31.01.2026	01.12.2025 – 04.05.2026	05.05.2026 – 31.05.2026	10.06.2026 – 15.06.2026
II	01.02.2026 – 28.02.2026	01.02.2026 – 04.06.2026	05.06.2026 – 30.06.2026	10.07.2026 – 15.07.2026
III	01.03.2026 – 31.03.2026	01.03.2026 – 05.07.2026	06.07.2026 – 31.07.2026	10.08.2026 – 15.08.2026

IV	01.04.2026 – 30.04.2026	01.04.2026 – 04.08.2026	05.08.2026 – 31.08.2026	10.09.2026 – 15.09.2026
V	01.05.2026 – 31.05.2026	01.05.2026 – 06.09.2026	07.09.2026 – 30.09.2026	10.10.2026 – 15.10.2026
VI	01.06.2026 – 30.06.2026	01.06.2026 – 04.10.2026	05.10.2026 – 31.10.2026	10.11.2026 – 15.11.2026
VII	01.07.2026 – 31.07.2026	01.07.2026 – 04.11.2026	05.11.2026 – 30.11.2026	10.12.2026 – 15.12.2026
VIII	01.08.2026 – 31.08.2026	01.08.2026 – 06.12.2026	07.12.2026 – 31.12.2026	10.01.2027 – 15.01.2027

- 7.2 Clienții câștigători pot verifica transferarea câștigului sub formă de Bonus în mărime de 100 MDL, în istoricul tranzacțiilor pe contul curent cu card atașat Salut sau Mastercard Gold direct din aplicația VB24 (Mobile și Web) sau să verifice în extrasul din cont expediat pe email-ul clientului.
- 7.3 Respectarea tuturor prevederilor prezentului Regulament de către Participant constituie o condiție obligatorie de obținere a câștigului sub formă de Bonus suplimentar de către Participant. Nerespectarea oricăror prevederi ale prezentului Regulament privează Participantul de posibilitatea de a primi câștigul sub formă de Bonus suplimentar.
- 7.4 Organizatorul are dreptul:
- 7.4.1 Să refuze să admită spre participare la Campanie persoana care nu a îndeplinit sau a îndeplinit în mod necorespunzător toate condițiile de participare la Campanie specificate în prezentul Regulament.
- 7.4.2 Să refuze acordarea câștigului sub formă de Bonus suplimentar unui Câștigător al Campaniei care nu a îndeplinit condițiile stipulate în prezentul Regulament. Organizatorul nu compensează cheltuielile suportate de către Câștigătorul Campaniei în legătură cu participarea sa la Campanie.

SECȚIUNEA 8. Alternative ale câștigului sub formă de Bonus suplimentar și Câștigurilor

- 8.1 Bonusul suplimentar în mărime de 100 MDL acordat pentru efectuarea tranzacției de minim 500 MDL, nu va exclude și posibilitatea participării clientului în cadrul campaniei în derulare “*Trăiește-ți viața din plin!*” acordat pentru rulajul minim de 5,000 MDL, conform condițiilor de derulare a campaniei .

SECȚIUNEA 9. Acorduri

- 9.1 Prin efectuarea acțiunilor specificate în secțiunea 5 al prezentului Regulament, Participantul confirmă faptul că a luat cunoștință și este de acord cu prezentul Regulament și cu modul de prelucrare a datelor specificat pe site. În special, dar fără a se limita la următoarele, Participantul își confirmă acordul privind:
- 9.1.1 Procesarea datelor cu caracter personal în conformitate cu modul de prelucrare a datelor specificate în prezentul Regulament;
- 9.1.2 Transmiterea datelor personale către persoanele implicate în organizarea și desfășurarea Campaniei.

SECȚIUNEA 10. Responsabilitate

- 10.1 Organizatorul nu are nici o obligație de a oferi explicații solicitanților unor revendicări expediate de persoane necâștigătoare ce apar ulterior oferirii de facto a câștigului sub formă de Bonus suplimentar în cadrul Campaniei.

SECȚIUNEA 11. Confidențialitatea Datelor

- 11.1 Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu prevederile Legii nr. 133/2011 privind Protecția datelor cu caracter personal.
- 11.2 Datele personale colectate în cadrul acestei Campanii promoționale nu vor fi dezvăluite către terți cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

SECȚIUNEA 12. Încetarea Campaniei

- 12.1 Prezenta Campanie poate înceta în baza deciziei Organizatorului în cazul apariției unor circumstanțe sau impedimente care justifică imposibilitatea Organizatorului de a continua prezenta Campanie.
- 12.2 Prezenta Campanie mai poate înceta înainte de termen oricând, în baza liberei decizii a Organizatorului.
- 12.3 Decizia de încetare a Campaniei va fi adusă la cunoștința publicului, prin publicarea pe site a informației, cu cel puțin o zi lucrătoare înainte de intrarea în vigoare a deciziei.

SECȚIUNEA 13. Litigii

- 13.1 Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibil, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din Republica Moldova.
- 13.2 Cererile privind soluționarea litigiilor apărute, vor fi adresate de către Participanți direct Organizatorului Campaniei promoționale (B.C. „Victoriabank” S.A.).

SECȚIUNEA 14. Clauza Anti-Corupție

- 14.1 Prin noțiunea de „act de corupție” se înțeleg toate sau oricare din acțiunile sau inacțiunile de corupție sancționabile în conformitate cu legislația în vigoare, comise de participanți.
- 14.2 Actul de corupție constă în:
 - 14.2.1 Folosirea, solicitarea, primirea sau acceptarea, direct sau indirect, pentru sine sau pentru o altă persoană, a unor foloase materiale sau a unui avantaj necuvenit;
 - 14.2.2 Promisiunea, oferirea sau acordarea ilegală a unor foloase materiale sau a unui avantaj necuvenit subiecților actelor de corupție;
 - 14.2.3 Promisiunea, oferirea sau acordarea ilegală a unor asemenea foloase sau avantaje necuvenite funcționarilor publici, persoanelor cu funcții de demnitate publică, persoanelor care gestionează o organizație comercială, obștească sau o altă organizație nestatală și altor persoane prevăzute de legislație. Oricare dintre aceste acțiuni în cazul în care sunt întreprinse în favoarea sau defavoarea Organizatorului.
- 14.3 Participanții declară că sunt familiarizați cu legislația în vigoare aplicabilă actelor de corupție, inclusiv orice modificări aduse acesteia; ei și/sau oricare din persoanele aflate sub controlul său (inclusiv angajați, subcontractați și/sau subordonați) nu a comis și nici nu va comite acte de corupție în mod direct sau indirect; activează în cadrul legal, ținând evidența activității sale, inclusiv.