

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE „FIX pentru IMM”**Durata desfășurării promoției: 07.08.2026 – 30.10.2026****SECȚIUNEA 1. Organizatorul Campaniei Promoționale**

- 1.1. Campania promoțională „FIX pentru IMM”, dedicată produselor bancare de la Victoriabank (denumită în continuare „Campania”) este organizată de B.C. „Victoriabank” S.A., bancă comercială din Republica Moldova, având sediul central în Republica Moldova, mun. Chișinău, str. 31 august 1989, nr. 141 (denumită în continuare „Organizator”);
- 1.2. Clientul care întrunește cumulativ condițiile enumerate în prezentul Regulament este eligibil pentru participare la prezenta Campanie (denumită în continuare „Participant”);
- 1.3. Participanții la această Campanie sunt de acord să respecte prevederile, termenii și condițiile prezentului Regulament (în continuare „Regulament”).

SECȚIUNEA 2. Temeiul legal

- 2.1. Prezentul Regulament este elaborat în conformitate cu prevederile Codului Civil al Republicii Moldova nr. 1107-XV din 06.06.2002, republicat în Monitorul Oficial al RM la data de 01.03.2019, și a documentelor normative interne;
- 2.2. Termenii și condițiile prezentului Regulament sunt obligatorii pentru toți participanții Campaniei;
- 2.3. Regulamentul poate fi consultat la sediul Organizatorului, în orice subdiviziune a sa sau pe site-ul oficial al Organizatorului <https://www.victoriabank.md/promotii>;
- 2.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după informarea participanților, prin publicarea Regulamentului modificat pe site-ul Băncii cu cel puțin o zi lucrătoare înainte de intrarea în vigoare a modificărilor;
- 2.5. Regulamentul este întocmit în limba română.

SECȚIUNEA 3. Locul de desfășurare a Campaniei

- 3.1. Campania este organizată și desfășurată pe teritoriul Republicii Moldova, prin intermediul sucursalelor și agențiilor B.C. „Victoriabank” S.A., în fiecare zi lucrătoare, în timpul programului de lucru cu clienții în intervalul orelor 8:45 – 16:30;
- 3.2. Pentru informații suplimentare, vă rugăm să accesați <https://www.victoriabank.md/promotii>, să vizitați cea mai apropiată unitate a Băncii sau să contactați Serviciul Suport Clienți la numărul 1303, apel din orice rețea națională sau la (+ 373 22) 21 03 03, (+ 373) 30 30 30 00 pentru apelurile din străinătate sau prin e-mail: suport@vb.md.

SECȚIUNEA 4. Durata Campaniei

- 4.1. Campania se va desfășura din data de 07.08.2026 până la 30.10.2026.

SECȚIUNEA 5. Condiții de participare**Participanții eligibili la Campanie sunt:**

- 5.1. Clienții noi și cei existenți ai Băncii, persoane juridice de talie IMM (conform reglementărilor interne a Băncii), care solicită un credit în MDL din resursele băncii cu scop investițional, pentru capital circulant (cu excepția Overdraft la cont curent), sau cu scop de refinanțare a creditelor de la alte bănci și companii de finanțare.

SECȚIUNEA 6. Beneficiile Campaniei**În cadrul Campaniei, se propun următoarele:**

- 6.1. Pentru clientul Băncii – PJ de talie IMM, care solicită credit în MDL din resursele băncii (cu excepția Overdraft la cont curent) se oferă:
 - 6.1.1. **Rata dobânzii:**
 - 7.75%¹ rată fixă pentru creditele asigurate cu gaj material;
 - 9.50%¹ rată fixă pentru creditele fără gaj material.
 - 6.1.2. **Comision de acordare:**
 - 50% din comisionul standard, conform tarifelor în vigoare, pentru credite noi acordate;
 - 0% comision de acordare pentru creditele refinanțate, inclusiv refinanțări cu majorarea valorii creditului, precum și pentru credite acordate prin Cabinetul Personal al Băncii.
- 6.2. **Participanți eligibili în cadrul Campaniei:**
 - 6.2.1. Participanții eligibili, menționați în Secțiunea 5 al prezentului Regulament, care vor fi aprobați spre finanțare în baza procedurilor interne ale Băncii, în perioada indicată la Secțiunea 4 al Regulamentului, vor fi incluși în Campania promoțională și vor beneficia de facilitățile prevăzute în Secțiunea 6.1.;

¹ Rata a dobânzii fixă pe o perioadă de 12 luni de la data semnării contractului de credit, ulterior aplicând-se dobânzile în vigoare.

6.2.2. Oferta nu este disponibilă pentru afiliații Băncii și clienții din segmentul Corporate (conform reglementărilor interne a Băncii).

SECȚIUNEA 7. Responsabilitate

- 7.1. Organizatorul nu are nici o obligație de a da explicații solicitanților unor revendicări expediate de persoane necâștigătoare ce apar ulterior oferirii de facto a premiilor Campaniei.

SECȚIUNEA 8. Confidențialitatea datelor

- 8.1. Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu prevederile legislației privind protecția datelor cu caracter personal.
- 8.2. Datele personale colectate în cadrul acestei campanii promoționale nu vor fi dezvăluite către terți, cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

SECȚIUNEA 9. Încetarea campaniei

- 9.1. Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul apariției unor circumstanțe sau impedimente care justifică imposibilitatea Organizatorului de a continua prezenta Campanie.

SECȚIUNEA 10. Litigii

- 10.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibil, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din Republica Moldova.

SECȚIUNEA 11. Clauza Anti-Corupție

- 11.1. Prin noțiunea de „act de corupție” se înțeleg toate sau oricare din acțiunile sau inacțiunile de corupție sancționabile în conformitate cu legislația în vigoare, comise de participanți;
- 11.2. Actul de corupție constă în:
- folosirea, solicitarea, primirea sau acceptarea, direct sau indirect, pentru sine sau pentru o altă persoană, a unor foloase materiale sau a unui avantaj necuvenit;
 - promisiunea, oferirea sau acordarea ilegală a unor foloase materiale sau a unui avantaj necuvenit subiecților actelor de corupție;
 - promisiunea, oferirea sau acordarea ilegală a unor asemenea foloase sau avantaje necuvenite funcționarilor publici, persoanelor cu funcții de demnitate publică, persoanelor care gestionează o organizație comercială, obștească sau o altă organizație nestatală și altor persoane prevăzute de legislație.
- 11.3. Oricare dintre aceste acțiuni în cazul în care sunt întreprinse în favoarea sau defavoarea Organizatorului;
- 11.4. Participanții prezintă și garantează Organizatorului, pe perioada desfășurării campaniei, indiferent de motiv, că: sunt familiarizați cu legislația în vigoare aplicabilă actelor de corupție, inclusiv orice modificări aduse acesteia; ei și/sau oricare din persoanele aflate sub controlul său (inclusiv angajați, subcontractați și/sau subordonați) nu au comis și nici nu vor comite acte de corupție în mod direct sau indirect; activează în cadrul legal, țin evidența activității lor, inclusiv evidența financiară, într-o formă adecvată pentru o afacere de dimensiunea sa și a resurselor sale.