

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

„Începe călătoria ta plăcut – primește 2 Vizite gratuite în Lounge, exclusiv pentru deținătorii Mastercard Platinum”

SECȚIUNEA 1. Organizatorul Campaniei

- 1.1 Campania promoțională *”Începe călătoria ta plăcut – primește 2 Vizite gratuite în Lounge, exclusiv pentru deținătorii Mastercard Platinum”* (denumită în continuare „Campanie”) este organizată de B.C. „Victoriabank” S.A., bancă comercială din Republica Moldova, cu sediul în Republica Moldova, mun. Chișinău, str. 31 August 1989, nr. 141 (denumită în continuare „Organizator” sau „Bancă”).
- 1.2 Participantul Campaniei este persoana fizică rezidentă sau nerezidentă a Republicii Moldova care întrunește, cumulativ, condițiile enumerate în prezentul Regulament și este înscris automat în Campanie, (denumit în continuare “Participant”).
- 1.3 Participanții la această Campanie sunt de acord să respecte prevederile, termenii și condițiile prezentului Regulament (în continuare “Regulament”).

SECȚIUNEA 2. Temeiul Legal și Dispoziții Generale

- 2.1 Prezentul Regulament este elaborat în conformitate cu prevederile legislației în vigoare, inclusiv Codul Civil al Republicii Moldova nr. 1107-XV din 06.06.2002, Legea nr. 133 din 08.07.2011 privind protecția datelor cu caracter personal, Legea nr. 105 din 13.03.2003 privind protecția consumatorilor, precum și a actelor normative interne ale Organizatorului.
- 2.2 Regulamentul poate fi consultat la sediul Organizatorului, în orice subdiviziune a sa sau pe site-ul oficial al Organizatorului <https://www.victoriabank.md/promotii> (în continuare „site”).
- 2.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să fie aduse la cunoștința publicului, prin publicarea pe site a actului adițional sau a Regulamentului modificat, cu cel puțin o zi lucrătoare înainte de intrarea în vigoare a modificărilor.
- 2.4 Regulamentul este întocmit în limba română.

SECȚIUNEA 3. Aria de desfășurare a Campaniei

- 3.1 Campania se desfășoară pe întreg teritoriul Republicii Moldova, cât și peste hotarele țării – exclusiv în aeroporturile partenere, în conformitate cu secțiunea 5 din prezentul Regulament.
- 3.2 Pentru informații suplimentare, vă rugăm să accesați <http://www.victoriabank.md/promotii>, să vizitați cea mai apropiată unitate a Băncii sau să contactați Serviciul Suport Clienți la numărul 1303, apel din orice rețea națională sau la numărul (+ 373 22) 21 03 03, pentru apelurile din străinătate sau prin e-mail: suport@vb.md

SECȚIUNEA 4. Durata Campaniei

- 4.1 Campania se va desfășura în perioada **01.01.2026 – 31.08.2026**, în intervalul orar **de la 00.00 până la 23.59**.
- 4.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica perioada Campaniei, cu respectarea prevederilor de la pct. 2.3 din prezentul Regulament

SECȚIUNEA 5. Condiții de participare

- 5.1 La această Campanie pot participa clienții care întrunesc cumulativ următoarele condiții:
 - 5.1.1 Sunt persoane fizice rezidente sau nerezidente ale Republicii Moldova, care au vârsta de 18 ani împliniți, inclusiv angajații Băncii;
 - 5.1.2 Deținătorii de carduri de tip Mastercard Platinum sau Mastercard Star Card Platinum;

- 5.1.3 Clienții care în perioada 01.01.2026 – 31.08.2026 vor accesa serviciul Lounge Key și vor achita comisionul pentru intrarea în sălile incluse în programul Lounge Key (pentru vizita personală sau a însoțitorului) cu cardul Mastercard Platinum sau Mastercard Star Card Platinum, emis de Victoriabank;
- 5.1.4 Nu sunt eligibile achitățile pentru alte produse sau servicii în incinta aeroporturilor;
- 5.1.5 Nu sunt eligibile tranzacțiile efectuate cu cardurile Mastercard Business Platinum.
- 5.2 Participanții Campaniei sunt obligați să respecte prevederile, termenii și condițiile prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 6. Câștigurile Campaniei

- 6.1 În cadrul acestei Campanii, participanții eligibili vor primi Câștiguri sub forma de cashback, acordate în funcție de valoarea comisionului aferent serviciului Lounge Key achitat, după cum urmează:

TIP câștig	Comision perceput din cont pentru intrare în sălile Lounge	Cashback în valoare de 100% din valoarea comision (maxim 2 restituiri per card)
I	35 USD	35 USD (sau echivalent în valuta contului, calculat la curs oficial BNM din ziua tranzacției)
II	35 EUR	35 EUR (sau echivalent în valuta contului, calculat la curs oficial BNM din ziua tranzacției)

SECȚIUNEA 7. Desemnarea câștigătorilor și Acordarea câștigurilor

- 7.1 Premiile Campaniei menționate în p. 6.1 se vor oferi automat, direct în contul de card Mastercard Platinum sau Mastercard Star Card Platinum, utilizat pentru achitarea comisionului aferent serviciului Lounge Key, conform următoarelor reguli:
- 7.1.1 Cashback-ul se acordă maximum de două ori per card pe durata Campaniei (indiferent de tipul câștigului);
- 7.1.2 Pentru fiecare intrare achitată în sala Lounge, se oferă maximum 1 câștig (în limita comisionului perceput pentru vizita personală sau a însoțitorului);
- 7.1.3 Câștigul se acordă automat, fără acțiuni suplimentare din partea clientului;
- 7.1.4 Echivalentul în valuta contului se calculează conform cursului oficial BNM din ziua efectuării tranzacției;
- 7.1.5 În cazul clienților cu statut de nerezident, se va reține automat impozitul pe venit în valoare de 12% din suma câștigului, conform legislației în vigoare;
- 7.1.6 Premiile se vor acorda în limita fondului disponibil;
- 7.1.7 Câștigul sub formă de cashback va putea fi utilizat pentru orice tip de tranzacție permisă de Legislația în vigoare, ca orice alte mijloace bănești care le deține în cont;
- 7.1.8 Respectarea tuturor prevederilor prezentului Regulament constituie o condiție obligatorie de obținere a câștigului de către Participant. Nerespectarea oricăror prevederi ale prezentului Regulament privează Participantul de posibilitatea obținerii a câștigului.
- 7.2 Organizatorul are dreptul:
- 7.2.1 Să refuze participarea la Campanie persoana care nu a îndeplinit sau a îndeplinit în mod necorespunzător toate condițiile de participare la Campanie specificate în prezentul Regulament;
- 7.2.2 Să refuze acordarea premiului Campaniei promoționale unui Câștigător al Campaniei care nu a îndeplinit condițiile necesare pentru obținerea premiului în conformitate cu prezentul Regulament. Organizatorul nu compensează cheltuielile suportate de către Câștigătorul Campaniei în legătură cu participarea sa la Campanie, inclusiv în legătură cu primirea și utilizarea ulterioară a premiului Campaniei.
- 7.2.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a face public numele Câștigătorilor prin intermediul site-ul Băncii <http://www.victoriabank.md>, paginii Facebook, Instagram și/ sau în alte mijloace de informare în masă (presă).
- 7.3 Obligația calculării, reținerii și plății impozitului pe venit din valoarea câștigurilor sub formă de cashback, acordate în cadrul Campaniei promoționale, îi revine și este asigurată de Organizator în conformitate cu legislația în vigoare a Republicii Moldova.

SECȚIUNEA 8. Alternative ale câștigului sub formă cashback

- 8.1 Câștigătorul nu are posibilitatea să primească alte câștiguri în cadrul Campaniei, decât cele descrise în prezentul Regulament.

SECȚIUNEA 9. Acorduri

- 9.1 Prin efectuarea acțiunilor specificate în secțiunea 5 al prezentului Regulament, Participantul confirmă faptul că a luat cunoștință și este de acord cu prezentul Regulament și cu modul de prelucrare a datelor specificate pe site. În special, dar fără a se limita la următoarele, Participantul își confirmă acordul privind:
- 9.1.1 Procesarea datelor cu caracter personal în conformitate cu modul de prelucrare a datelor specificate în prezentul Regulament;
- 9.1.2 Prelucrarea, utilizarea ulterioară și distribuirea materialelor foto și video de la filmarea Câștigătorilor din timpul înmânării în oricare mod care nu este interzis de legislația Republicii Moldova, inclusiv în scopuri comerciale, fără plata unei remunerații suplimentare;

SECȚIUNEA 10. Responsabilitate

- 10.1 Organizatorul nu are nici o obligație de a oferi explicații solicitanților unor revendicări expediate de persoanele necâștigătoare ce apar ulterior oferirii de facto a câștigurilor Campaniei.

SECȚIUNEA 11. Confidențialitatea Datelor

- 11.1 Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu prevederile Legii nr. 133/2011 privind Protecția datelor cu caracter personal.
- 11.2 Datele personale colectate în cadrul acestei Campanii promoționale nu vor fi dezvăluite către terți cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

SECȚIUNEA 12. Încetarea Campaniei

- 12.1 Prezenta Campanie poate înceta în baza deciziei Organizatorului în cazul apariției unor circumstanțe sau impedimente care justifică imposibilitatea Organizatorului de a continua prezenta Campanie.
- 12.2 Prezenta Campanie mai poate înceta înainte de termen oricând, în baza liberei decizii a Organizatorului.
- 12.3 Decizia de încetare a Campaniei va fi adusă la cunoștința publicului, prin publicarea pe site a informației, cu cel puțin o zi lucrătoare înainte de intrarea în vigoare a deciziei.

SECȚIUNEA 13. Litigii

- 13.1 Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibil, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din Republica Moldova.
- 13.2 Cererile privind soluționarea litigiilor apărute, vor fi adresate de către Participanți direct Organizatorului.

SECȚIUNEA 14. Clauza Anti-Corupție

- 14.1 Prin noțiunea de „act de corupție” se înțeleg toate sau oricare din acțiunile sau inacțiunile de corupție sancționabile în conformitate cu legislația în vigoare, comise de participanți.
- 14.2 Actul de corupție constă în:
- 14.2.1 Folosirea, solicitarea, primirea sau acceptarea, direct sau indirect, pentru sine sau pentru o altă persoană, a unor foloase materiale sau a unui avantaj necuvenit;

- 14.2.2 Promisiunea, oferirea sau acordarea ilegală a unor foloase materiale sau a unui avantaj necuvenit subiecților actelor de corupție;
- 14.2.3 Promisiunea, oferirea sau acordarea ilegală a unor asemenea foloase sau avantaje necuvenite funcționarilor publici, persoanelor cu funcții de demnitate publică, persoanelor care gestionează o organizație comercială, obștească sau o altă organizație nestatală și altor persoane prevăzute de legislație.
- Oricare dintre aceste acțiuni în cazul în care sunt întreprinse în favoarea sau defavoarea Organizatorului.
- 14.3 Participanții declară că sunt familiarizați cu legislația în vigoare aplicabilă actelor de corupție, inclusiv orice modificări aduse acesteia; ei și/sau oricare din persoanele aflate sub controlul său (inclusiv angajați, subcontractați și/sau subordonați) nu a comis și nici nu va comite acte de corupție în mod direct sau indirect; activează în cadrul legal, ține evidenta activității sale, inclusiv.