# REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE
# „Bank Friday”

## Durata desfășurării promoției: 09.11.2026 – 15.11.2026

### SECȚIUNEA 1. Organizatorul Campaniei

1.1 Campania promoțională „*Bank Friday*”, dedicată produselor bancare de la Victoriabank (denumită în continuare „Campania”) este organizată de B.C. „Victoriabank” S.A., bancă comercială din Republica Moldova, având sediul central în Republica Moldova, mun. Chișinău, str. 31 august 1989, nr. 141, (denumită în continuare „Organizator”).

1.2 Clientul (persoana fizică sau juridică) care întrunește, cumulativ, condițiile enumerate în prezentul Regulament, este eligibil pentru participare la Campanie (denumită în continuare „Participant").

1.3 Participanții la această Campanie sunt de acord să respecte prevederile, termenii și condițiile prezentului Regulament.

### SECȚIUNEA 2. Temeiul legal

2.1 Prezentul Regulament este elaborat în conformitate cu prevederile Codului Civil al Republicii Moldova nr. 1107-XV din 06.06.2002, republicat în Monitorul Oficial al RM la data de 01.03.2019 și cu actele normative interne ale Băncii.

2.2 Termenii și condițiile prezentului Regulament sunt obligatorii pentru toți participanții Campaniei.

2.3 Regulamentul poate fi consultat la sediul Organizatorului, în orice unitate a Băncii sau pe site-ul oficial al Organizatorului în secțiunea Bank Friday revine la Victoriabank.

2.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după informarea participanților, prin publicarea Regulamentului modificat pe site-ul Băncii cu cel puțin o zi lucrătoare înainte de intrarea în vigoare a modificărilor.

2.5 Regulamentul este întocmit în limba română.

### SECȚIUNEA 3. Locul de desfășurare a Campaniei

3.1 Campania este organizată și desfășurată online, pe pagina web a Băncii destinată campaniei promoționale și la subdiviziunile Organizatorului.

3.2 Participarea la Campanie este posibilă exclusiv prin completarea solicitării online disponibile pe pagina web dedicată Campaniei. Deschiderea produsului eligibil în unitățile Băncii sau prin alte canale, fără completarea solicitării online, nu conferă dreptul de a beneficia de oferta promoțională. În cazul produsului de economisire, oferta promoțională se acordă pentru depozitul eligibil constituit prin intermediul aplicației VB24, în conformitate cu condițiile prevăzute de prezentul Regulament, fără necesitatea completării unei solicitări online pe pagina dedicată Campaniei.

3.3 Pentru evitarea oricăror neclarități, beneficiile Campaniei se acordă doar clienților care au parcurs fluxul de înregistrare online aferent Campaniei și au îndeplinit toate condițiile stabilite prin prezentul Regulament.

3.4 Pentru informații suplimentare, vă rugăm să accesați Bank Friday revine la Victoriabank, să vizitați cea mai apropiată unitate a Băncii sau să contactați Serviciul Suport Clienți la numărul 1303, apel din orice rețea națională sau pentru apelurile din străinătate la (+373 22) 210303, sau prin e-mail: suport@vb.md.

3.5 Organizatorul nu răspunde pentru imposibilitatea participării cauzată de întreruperi ale rețelelor de comunicații electronice, erori de transmisie, defecțiuni ale dispozitivelor utilizate de participanți sau alte circumstanțe independente de voința Organizatorului.

## SECȚIUNEA 4. Durata Campaniei

4.1. Înscrierile online încep la **09.11.2026, ora 09:00 și se încheie la 15.11.2026, ora 23:59.** Pentru ofertele cu număr limitat, înscrierea se face în limita ofertelor disponibile.
4.2. Operațiunile în unitățile Băncii se efectuează conform programului de lucru cu publicul al fiecărei unități. Termenele aplicate după înscriere sunt prevăzute în Secțiunea 7.

## SECȚIUNEA 5. Condiții de participare

5.1. Participanții eligibili la Campanie sunt persoanele care, în perioada Campaniei, completează integral și transmit cu succes solicitarea de ofertă exclusiv prin intermediul paginii web a Organizatorului, în limita stocului disponibil și cu respectarea condițiilor aferente produsului selectat prevăzute la Secțiunea 7.
5.2. Completarea cererii de deschidere a cardului în unitatea Băncii sau prin alte canale nu conferă dreptul de participare la Campanie, dacă solicitarea de ofertă nu a fost transmisă cu succes prin intermediul paginii web a Organizatorului.
5.3. Participarea la Campanie este condiționată de înregistrarea și recepționarea cu succes a solicitării de ofertă în sistemele Organizatorului. Responsabilitatea finalizării și transmiterii solicitării online revine participantului.
5.4. Nu sunt considerate valide și nu vor fi luate în calcul pentru acordarea beneficiilor din cadrul Campaniei solicitările netransmise, incomplete sau completate eronat, inclusiv cele care conțin date incorecte, neconforme sau insuficiente pentru identificarea participantului, cum ar fi, fără a se limita la: IDNP/IDNO incomplet sau incorect, număr de telefon invalid, adresă de e-mail eronată sau alte informații obligatorii completate greșit ori omise.
5.5. Participanții eligibili la Campanie sunt:
5.5.1 persoanele fizice, rezidente și nerezidente ale Republicii Moldova. Eligibilitatea pentru produsele incluse în Campanie se stabilește în conformitate cu condițiile specifice aplicabile fiecărui produs, prevăzute de prezentul regulament.
5.5.2 persoanele juridice din segmentul IMM (conform clasificării comerciale a Băncii).

## SECȚIUNEA 6. Fluxul de de participare la Campanie

6.1 Pentru a beneficia de oferta promoțională, clientul trebuie să parcurgă următorii pași:

- să acceseze pagina web dedicată Campaniei „Bank Friday”;
- să consulte oferta promoțională și prezentul Regulament;
- să completeze și să transmită cu succes solicitarea online, furnizând informațiile solicitate în cadrul fluxului de aplicare aferent produsului sau serviciului selectat, inclusiv datele de identificare și contact necesare, precum și unitatea Băncii la care dorește să se prezinte, după caz.;
- să primească confirmarea înregistrării solicitării în sistemele Băncii: pop up pe pagina web dedicată Campaniei „Bank Friday”, imediat ce s-a inregistrat și prin email;
- să depună ulterior cererea pentru produsul selectat din oferta Campaniei, prin canalul specific produsului respectiv (în unitatea Băncii, prin VB24 sau online, după caz), cu respectarea termenelor și condițiilor prevăzute în prezentul Regulament;
- să îndeplinească toate condițiile de eligibilitate și acordare a beneficiului aferent produsului selectat.

## SECȚIUNEA 7. Premiile Campaniei

Numărul ofertelor disponibile și condițiile specifice fiecărui produs sunt prezentate mai jos:
7.1. **Pentru persoane fizice:**
7.1.1 **Credit de Consum Negarantat– 100 de oferte** disponibile în cadrul Campaniei. Oferta nu este disponibilă pentru angajații Băncii. Pentru a beneficia de ofertă în condițiile Campaniei, Clientul va rezerva 1 (una) ofertă pentru produsul respectiv pe pagina web a Băncii destinată Campaniei, iar ulterior va depune cererea

de credit la una din sucursalele/agențiile Organizatorului. Pentru a beneficia de ofertă în condițiile Campaniei, clientul va semna contractul de credit până în 30.11.2026 (inclusiv).

7.1.2 **Credit de consum „Expres Online”** – **100 oferte** disponibile în Cadrul Campaniei. Oferta nu este disponibilă pentru angajații Băncii. Pentru a beneficia de ofertă în condițiile Campaniei, Clientul va rezerva 1 (una) ofertă pentru produsul respectiv pe pagina web a Băncii destinată Campaniei și va depune online cererea de credit cel târziu până la sfârșitul zilei lucrătoare următoare efectuării rezervării pe site. Cererile care nu sunt înregistrate în acest termen vor necesita efectuarea unei noi rezervări ulterioare. Pentru a beneficia de ofertă în condițiile Campaniei, clientul va semna contractul de credit până în 30.11.2026 (inclusiv);

7.1.3 **Credit Imobiliar** – **50 oferte** disponibile în cadrul Campaniei. Oferta nu este disponibilă pentru angajații Băncii. Pentru a beneficia de ofertă în condițiile Campaniei, Clientul va rezerva 1 (una) ofertă pentru produsul respectiv pe pagina web a Băncii destinată Campaniei, iar ulterior va depune cererea de credit la una din sucursalele/agențiile Organizatorului. Pentru a beneficia de ofertă în condițiile Campaniei, clientul va semna contractul de credit până în 15.12.2026 (inclusiv);

7.1.4 **Star Card / StarCard Platinum – 150 oferte** disponibile în cadrul Campaniei. Puncte bonus garantate – 500 puncte, dacă sunt îndeplinite cumulativ de către client următoarele condiții:

- clientul este rezident;
- obține o limită de credit (cu condiția că nu dispune de o linie de credit Star Card/Star Card Platinum la 08.11.2026);
- semnează contractul de credit până în 04.12.2026 (inclusiv);
- efectuează o tranzacție de tip retail (nu se vor lua în considerare plățile comunale prin VB24) în valoare de cel puțin 500 MDL, până la 31.12.2026 (inclusiv)
- nu este angajat sau persoană afiliată Băncii;

Bonusul de 500 Puncte Star se acordă o singură dată pentru fiecare client pe perioada Campaniei și urmează să fie transferat până la data de 20.01.2027.

7.1.5 **Depozitul Bank Friday 2026 VB24**

Depozitul poate fi constituit doar online (VB24 mobile/VB24 web). Oferte nelimitate pentru constituirea online (VB24) a Depozitului până la data de 15 noiembrie 2026 (23:59).Toți deponenții sunt eligibili pentru constituirea acestui Depozit, persoane fizice rezidente/nerezidente inclusiv persoanele afiliate Băncii și angajații Băncii. Depozitul este cu prorogare sau fără, la alegerea clientului. Prorogarea va fi efectuată în condițiile tipului de depozit Standard pentru termenul cel mai apropiat, dar nu mai mare decât cel al depozitului scadent. La închiderea anticipată a depozitului, rata dobânzii se va recalcula la rata zero

7.1.6 **Card de debit Mastercard Gold în valută MDL/EUR/USD/RON** – **500 oferte**, emis la condiții standard cu acordarea unui Bonus de 200 MDL, în următoarele condiții:

- Clientul este rezident și are vârsta minimă de 18 ani;
- Clientul nu este angajat al Băncii și nu are calitatea de persoană afiliată Băncii;
- La data de 08.11.2026 nu deține un card activ Mastercard Gold în valuta selectată (MDL/USD/EUR/RON), emis la condiții standard;
- Clientul se înregistrează pe pagina web dedicată Campaniei în perioada desfășurării acesteia pentru a deveni eligibil pentru participare;
- Clientul depune cererea de emitere a cardului până la data de 30.11.2026, la una dintre unitățile Băncii sau prin aplicația VB24;
- Clientul efectuează cel puțin o tranzacție de tip retail (nu se vor lua în considerare plățile comunale prin VB24), cu acest card, pâna la data de 31.12.2026;

Bonusul de 200 MDL nu se acordă pentru cardurile emise fără înregistrarea prealabilă a solicitării online pe pagina Campaniei Bank Friday.

Bonusul va fi transferat până la data de 20.01.2027

Bonusul de 200 MDL va fi creditat în valuta contului de card, la cursul valabil pentru cardurile bancare din ziua transferului.

**7.2 <u>Pentru persoane juridice:</u>**

7.2.1 **Credit rapid pentru IMM/ Linie de credit revolving/ Credit pentru completarea capitalului circulant – 100 oferte:**

- Participanții eligibili vor depune actele necesare pentru solicitarea finanțării până la data de 15.12.2026 și vor semna contractele de credit până la 22.12.2026;
- Creditele IMM deja acordate de Bancă nu pot fi refinanțate conform condițiilor acestei campanii;
- În cadrul unui grup de companii, doar una dintre companii poate beneficia de ofertă;
- Pentru creditele din campanie se va percepe un comision pentru rambursarea anticipată de 2% din suma rambursată anticipat, aplicabil în primele 24 de luni (cu excepția Liniei de credit revolving).
- Oferta nu este disponibilă pentru afiliații Băncii, companiile angajaților Băncii și clienții din segmentul Corporate.

7.2.2 **Oferta de cont curent**: **Pachet Nelimitat – 20 oferte**.

- Pachetul Nelimitat **gratuit** pentru o perioadă de până la **12 luni;**
- De oferta contului curent (Pachet Nelimitat) pot beneficia doar clienți **non-VB.**

***Clientul non-VB*** – persoană juridică din segmentul IMM (conform reglementărilor interne), fără cont curent deschis la Victoriabank la data aderării la pachetul NELIMITAT.

- Pentru a beneficia de ofertă, clienții urmează pană pe **18.12.2026** să deschidă cont curent;
- Tarifele preferențiale aferente ofertei de cont curent (Pachet Nelimitat) sunt valabile în perioada **01.12.2026 - 30.11.2027**.

7.2.3 **Leasing financiar BT Leasing MD pentru autovehicule noi, utilaje și echipamente noi ( în valuta MDL, EUR) – 50 oferte:**

- Participanții eligibili vor depune actele necesare pentru analiză până la data de 15.12.2026 și vor semna contractele de leasing până la 22.12.2026. Mecanismul de alocare/selectare a ofertelor, se stabileşte de către BT Leasing MD;
- Participantul poate solicita finanțarea unuia sau mai multor bunuri eligibile de același tip în cadrul aceleiași solicitări. Limita maximă de finanțare se aplică sumei finanțate totale aferente solicitării, indiferent de numărul bunurilor incluse. O astfel de solicitare consumă o singură ofertă din numărul disponibil. O ofertă se consideră utilizată exclusiv în cazul aprobării și semnării contractului de leasing.
- Companiile încadrate de BT Leasing MD în regimul Start-up sunt eligibile exclusiv pentru finanțarea autoturismelor noi, cu suma maximă finanțată/ expunere de 40.000 EUR echivalent și avans minim 30%. Încadrarea în regimul Start-up, nivelul avansului și perioada de finanțare se stabilesc de BT Leasing MD în cadrul analizei, în funcție de specificul tranzacției și rezultatul analizei financiare, cu respectarea regulilor interne aplicabile;
- Oferta nu este disponibilă persoanelor juridice afiliate BT Leasing MD și/ sau Victoriabank și nici companiilor angajaților BT Leasing MD și/ sau Victoriabank.
- Beneficiile Campaniei nu garantează aprobarea finanțării. Solicitările de leasing sunt supuse analizei financiare, juridice și de risc efectuate de BT Leasing MD, în conformitate cu normele și procedurile aplicabile. Decizia privind aprobarea sau respingerea finanțării aparține exclusiv BT Leasing MD.
- Beneficiile promoționale aferente ofertei de leasing financiar pot fi acordate exclusiv solicitanților care întrunesc condițiile de eligibilitate și finalizează procesul de contractare în condițiile stabilite de finanțator.

## SECȚIUNEA 8. Acordarea premiilor

Punctele Star și Bonusul vor fi transferate în termen de până la 20.01.2027.

## SECȚIUNEA 9. Alternative ale premiilor

Clienții sunt eligibili suplimentar la alte Campanii și oferte valabile pentru aceste produse în perioada respectivă (dacă acestea nu prevăd expres alte condiții), cu excepția campaniilor în derulare pentru Star Card.

## SECȚIUNEA 10. Responsabilitate

Organizatorul examinează sesizările și reclamațiile participanților în conformitate cu procedurile aplicabile. Deciziile privind eligibilitatea participanților și acordarea beneficiilor promoționale sunt luate în baza prezentului Regulament și a documentelor justificative disponibile.

## SECȚIUNEA 11. Confidențialitatea datelor

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu prevederile Legii nr. 195/2024 privind protecția datelor cu caracter personal.
Datele personale colectate în cadrul acestei campanii promoționale nu vor fi dezvăluite către terți cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.
Prin participarea la Campanie și transmiterea formularului aferent ofertei de leasing financiar, participantul confirmă că a luat cunoștință de faptul că solicitarea sa poate fi transmisă către BT Leasing MD, în vederea analizării eligibilității pentru finanțare și contactării sale în legătură cu oferta solicitată

## SECŢIUNEA 11[1]. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL ÎN CADRUL OFERTEI DE LEASING FINANCIAR.

11.1. În cadrul desfășurării Campaniei Promoționale, datele cu caracter personal ale participanților sunt prelucrate de către B.C. „Victoriabank” S.A., în calitate de operator de date cu caracter personal, precum și de către O.C.N. „BT Leasing MD” S.R.L., în limita competențelor și scopurilor aferente examinării solicitărilor de leasing financiar.

11.2. În vederea participării la Campanie și a examinării solicitării de leasing financiar, pot fi prelucrate următoarele categorii de date: numele și prenumele persoanei, numărul de telefon, adresa de poștă electronică, informațiile privind vehiculul sau bunul finanțat, date privind angajatorul sau activitatea economică desfășurată, precum și alte informații furnizate de participant în contextul solicitării ofertei de leasing financiar.

11.3. Datele cu caracter personal sunt prelucrate în următoarele scopuri:
a) administrarea și desfășurarea Campaniei Promoționale;
b) contactarea participanților care au solicitat oferta de leasing financiar;
c) evaluarea eligibilității participantului pentru obținerea finanțării;
d) efectuarea măsurilor precontractuale solicitate de persoana vizată;
e) examinarea și procesarea cererii de leasing financiar;
f) gestionarea reclamațiilor și solicitărilor formulate de participanți;
g) executarea obligațiilor legale și regulatorii aplicabile Organizatorului și finanțatorului.

11.4. Temeiurile juridice ale prelucrării.
Prelucrarea datelor cu caracter personal se realizează în baza unuia sau mai multor temeiuri juridice prevăzute de legislația aplicabilă, inclusiv:
a) efectuarea măsurilor solicitate de persoana vizată înainte de încheierea unui contract;
b) executarea unui contract sau demersurile necesare în vederea încheierii acestuia;
c) îndeplinirea obligațiilor legale aplicabile operatorilor;
d) interesul legitim al operatorilor de a administra Campania și de a examina solicitările de finanțare.

11.5. Destinatarii datelor cu caracter personal

În cazul în care participantul solicită oferta de leasing financiar, datele furnizate prin formularul Campaniei pot fi comunicate de către B.C. „Victoriabank” S.A. către O.C.N. „BT Leasing MD” S.R.L., exclusiv în scopul examinării solicitării, contactării participantului și desfășurării proceselor necesare evaluării eligibilității pentru finanțare. Datele pot fi comunicate, de asemenea, autorităților publice competente, auditorilor, furnizorilor de servicii contractați de operatori și altor destinatari prevăzuți de lege, în măsura în care o asemenea comunicare este necesară pentru realizarea scopurilor indicate în prezentul Regulament.

11.6. Drepturile persoanei vizate

În condițiile legislației aplicabile, participanții beneficiază de dreptul de acces la datele cu caracter personal, de rectificare a datelor inexacte, de ștergere a datelor, de restricționare a prelucrării, de portabilitate a datelor, de opoziție față de prelucrare, precum și de dreptul de a depune o plângere la Centrul Național pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal.

## SECȚIUNEA 12. Încetarea campaniei

Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul apariției unor circumstanțe sau impedimente care justifică imposibilitatea Organizatorului de a continua prezenta Campanie.

## SECȚIUNEA 13. Litigii

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibil, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din Republica Moldova.

## SECȚIUNEA 14. Clauza Anti-Corupție

**a)** Prin noțiunea de „act de corupție” se înțeleg toate sau oricare din acțiunile sau inacțiunile de corupție sancționabile în conformitate cu legislația în vigoare, comise de participanți.

**b)** Actul de corupție constă în:

- folosirea, solicitarea, primirea sau acceptarea, direct sau indirect, pentru sine sau pentru o altă persoană, a unor foloase materiale sau a unui avantaj necuvenit;
- promisiunea, oferirea sau acordarea ilegală a unor foloase materiale sau a unui avantaj necuvenit subiecților actelor de corupție;
- promisiunea, oferirea sau acordarea ilegală a unor asemenea foloase sau avantaje necuvenite funcționarilor publici, persoanelor cu funcții de demnitate publică, persoanelor care gestionează o organizație comercială, obștească sau o altă organizație nestatală și altor persoane prevăzute de legislație.

Oricare dintre aceste acțiuni în cazul în care sunt întreprinse în favoarea sau defavoarea Organizatorului.

**c)** Participanții prezintă și garantează Organizatorului pe perioada desfășurării campaniei indiferent de motiv că: sunt: familiarizați cu legislația în vigoare aplicabilă actelor de corupție, inclusiv orice modificări aduse acesteia; ei și/sau oricare din persoanele aflate sub controlul său (inclusiv angajați, subcontractați și/sau subordonați) nu a comis și nici nu va comite acte de corupție în mod direct sau indirect; activează în cadrul legal, tine evidenta activității sale, inclusiv evidenta financiară, într-o formă adecvată pentru o afacere de dimensiunea sa și a resurselor sale.